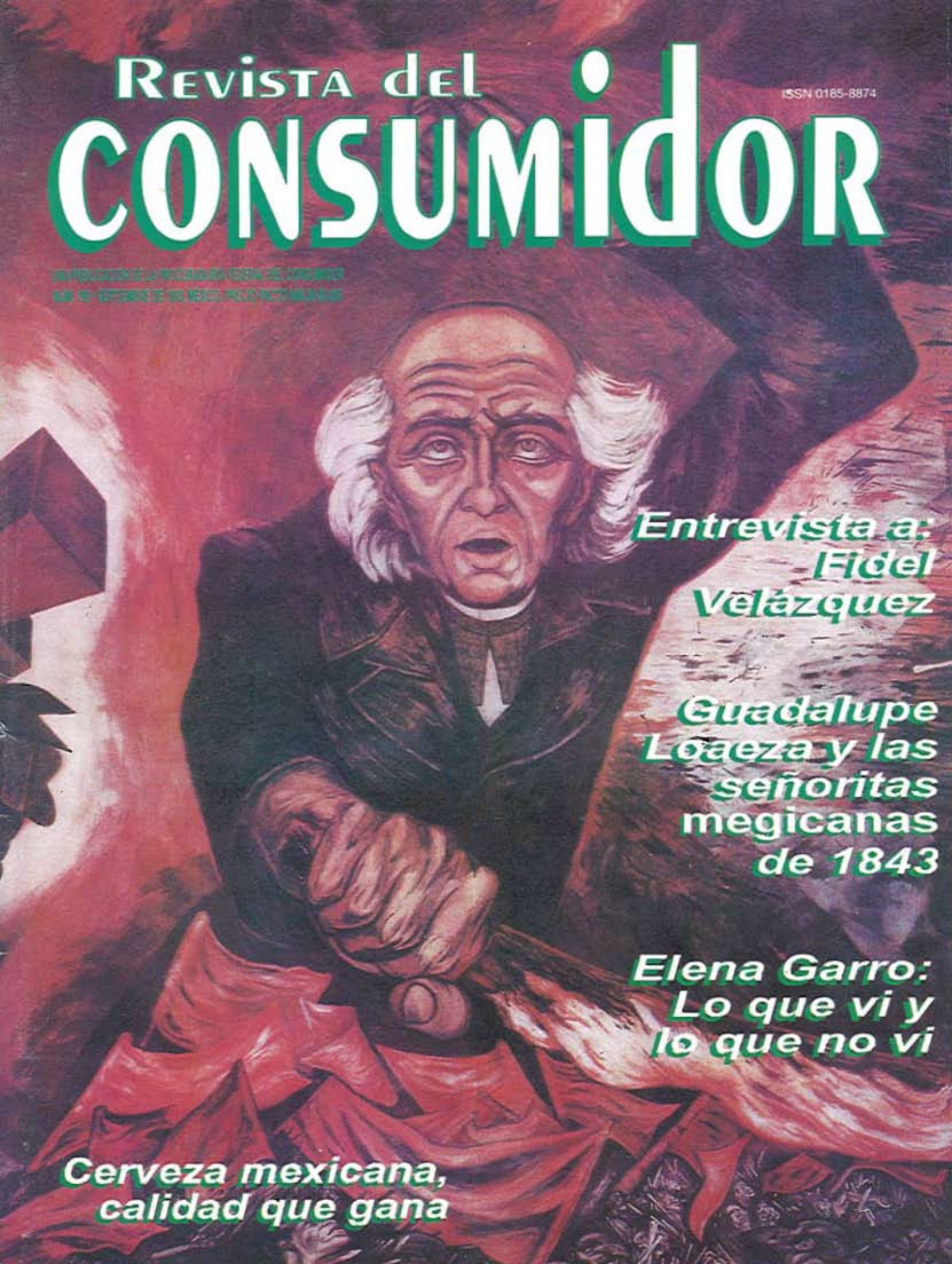
Revista del CONSUMIDOR

ISSN 0185-8874



Entrevista a: Fidel Velázquez

Guadalupe Loaeza y las señoritas megicanas de 1843

Elena Garro: Lo que vi y lo que no vi

Cerveza mexicana, calidad que gana

En los Umbrales del Futuro y a la Altura de las Mejores Cadenas de Autoservicio del Mundo.

El Aurrerá Del Año 2000

Higiene, calidad y economía, Gran atención, Excelente servicio, Util señalización, Práctico mobiliario, Vanguardia en tecnología y Precios Bajos Todos Los Días.

AURRERA

PRECIOS BAJOS...SIEMPRE

Sumario

Septiembre 1993

Editorial 2

La hora de la Patria

Nuestra pluma invitada 3

Lo que vi y lo que no vi:
Elena Garro

Orgullosamente mexicano 9

La cerveza mexicana:
certeza de calidad que gana

La entrevista del mes 17

Fidel Velázquez: sabia virtud de conocer el tiempo...

El carrusel de los signos 27

Quien no conoce los salones de baile, no conoce México

Crónicas de ayer y hoy 33

Guadalupe Loaeza y Las señoritas megicanas (1843)

Todo sobre... 38

Quién es quién en telefonía celular

Ramón López Velarde 47

Novedad de la Patria

Los pequeños consumidores 49

Llegaron las Fiestas Patrias

El consumo en los estados 57

Guanajuato y la Ruta de la Independencia

Foro del consumidor 62

Reporte especial 1

Uniformes escolares

Fotografía de portada: "Hidalgo" de José Clemente Orozco

Directorio

Director:
Alfredo Baranda García

Editor: Marco Antonio López Gallo; Responsable de la Publicación, Oscar Romero Rojas; Responsable del Equipo Editorial: Guillermo Torales Caballero, Responsable de Información: Enrique Parada García; Responsable de Redacción Dora Torres Ponce; Coordinación de Reporteros: Marta S. García; Reporteros Ma. Guadalupe Cruz, Graciela Muñoz, Miguel Prieto, Rodolfo Valadez; Corrección: Alejandra Sánchez.

Responsable del Equipo de Diseño: Alejandro Lobato Rosales, Diseñadores, Francisco Alatriste, Pedro Castellanos G., Víctor Gutiérrez G., Francisco Hernández, Fernando R. Molina; Apoyo Informático: Sandra Salgado M.; Tipografía: Ana S. Chio, María Concepción Aguilar; Fotógrafo: Gonzalo Gutiérrez.
Ilustradores: Mónica Miranda, Alfonso Orvañanos.

El contenido de los anuncios comerciales publicados en la Revista del Consumidor es de la exclusiva responsabilidad de los anunciantes. Su publicación no implica, en modo alguno, juicio de valor ni acto de autoridad por parte de la Procuraduría Federal del Consumidor.

Teléfono de la revista: 559-73-77 exts. 262 ó 263. Para correspondencia, diríjase al editor de la Revista del Consumidor en Insurgentes Sur núm. 1228, 5° piso, c.p. 03200, o al A.P. 20600, México, D.F.

La hora de la Patria

En su uso cotidiano, en las imágenes y hechos que contienen, las palabras revelan la verdadera naturaleza de las naciones. La Patria es así un don multiplicado. México demuestra su vocación autónoma en los actos sencillos de cada día, como práctica natural de la soberanía. Hoy no hace falta ceñirse coronas de laureles para que el ejercicio de la Independencia sea, también, un ejercicio de credibilidad

La soberanía -ese poder por encima de los demás poderes- es atributo íntimo e indeclinable del pueblo mexicano, no es facultad excluyente sino integradora y, por ello, no podría ejercerla una parte en perjuicio del todo sin que el legítimo depositario la reclamara con todos los medios a su alcance.

México es soberano no sólo cuando levanta la voz en defensa de las grandes causas mundiales. También lo es -y no lo es menos- cuando promueve el desarrollo. Únicamente las naciones independientes pueden suscribir acuerdos como los que concluyeron recientemente Canadá, Estados Unidos y México para establecer las reglas indispensables que otorguen certidumbre jurídica a sus derechos y verdadero potencial de beneficio mutuo a sus relaciones comerciales.

Nuestro mundo está cambiando y más que el balance de un ciclo histórico, que se queda atrás, en la conciencia de las sociedades se acentúa la necesidad del futuro. Japón y el inmenso conjunto asiático, Europa con sus nuevos entornos, América con idioma común y afanes compartidos de integración, no aparecen como respuestas categóricas sino como propuesta política y, acaso, como oportunidad necesaria para los tiempos que se avecinan.

La creación de un mercado de 360 millones de habitantes en América del Norte, el potencial incalculable de desarrollo tecnológico o el flujo de bienes y servicios en una zona de comercio libre son algunos signos que anticipan un mundo que surge, complementario de nuestro propio esfuerzo interno. Al igual que en 1921, esta parece ser otra hora determinante, como señalaba el poeta Ramón López Velarde en su clarividente ensayo "Novedad de la Patria": una hora propicia para que México avance hacia el futuro sin abandonar sus profundas raíces.

"Lo que vi y lo que no vi"

Elena Garro

-¡Vente a México! Allá tendrás trabajo para ti y para Helena. Amistades, afecto, una casa en donde tú la escojas... Ya hablamos con el Ministro Vignals y le entusiasmó la idea de que vuelvan a México.

-¿Y el empleo de canciller en la Embajada, que le consiguió su padre a Helena?

-Es lo de menos... le darán una licencia por un año sin goce de sueldo y podrá recuperarse de la depresión.

Era verdad que Helena después de ser diez años canciller estaba deprimida. Había publicado dos libros de poemas, uno en España, que le valió elogios en las dos páginas centrales del diario "El País". Un libro de poemas en francés con un magnífico prólogo de Ernst Junger, escritor que, según Mitterrand, es el mejor escritor de nuestro tiempo. Se hicieron comentarios en Radio France y en Alemania. El propio Junger declaró haber descubierto a una gran poeta mexicana.

Helena pensó que estos dos libros tan bien recibidos le servirían para salir de su eterno empleo de canciller, ya que Relaciones toma en cuenta cualquier publicación para otorgar un ascenso. Pero Helena siguió de canciller. El ascenso no obtenido la hundió más en la depresión y ésta, según los certificados médicos, se transformó en depresión profunda y peligrosa.

Pero ahí estaban esos dos enviados de la Divina Providencia: mi querido Emilio Carballido y la risueña Rosario Casco, que llegaban con la salvación en la mano. Olvidaron decirme que el siempre encantador Rafael Tovar y de Teresa era quien sufragaba los gastos y que obedecían a sus

instrucciones. Lo supe hace unos días y en verdad lo siento, pues hubiera querido agradecer todas las bondades que le debo. Debía liquidar la casa y tomar el avión rumbo a México en unos cuantos días.

Teníamos que resolver muchos problemas antes de aceptar la tentadora invitación de Rosario y de Emilio.

-Te advierto que si no te vienes ahora, no debes ya contar con nadie -me explicó Rosario.

Entendí muy bien que la gente estuviera harta de la Garro. Pero no acepté ese viaje tan precipitado. No podía hacerlo.

-Bueno, llegamos allá ¿y qué pasa? No tengo casa y tengo trece gatos.

-No te preocupes, en el puerto aéreo estaremos Emilio, René y yo -dijo la siempre risueña Rosario.

A partir de esa invitación tan tentadora, los problemas se multiplicaron. Año catastrófico, pasado en hacer encefalogramas a Helena y entradas fugaces a los hospitales del Estado... lo mejor era volver a México. Helena solicitó su regreso a México.

Llamé por teléfono a Emilio: "Querida, mañana me voy a Venezuela", se me hundió el suelo. Poco después llamé al siempre generoso René Avilés Fabila. "Helena, dentro de tres días salimos para España..."

-¿Adónde vamos a parar con trece gatos? -le pregunté a Helena Paz.

-A la casa de mi tía Deva...

Llamé a mi hermana, me contestó su hija. "¿No sabes tía que mi mamá murió hace unos días y su casa la legó a la Comisión de los Derechos Humanos .?".

-¿Y el estudio que dejó mi hermana Estrella?

-Está alquilado. Lo mejor que puedes hacer es no venir -opinó mi sobrina.

En efecto, era lo mejor, sólo que ya Relaciones había ordenado nuestra vuelta al país.

De golpe y porrazo me encontré sin nadie en el mundo. Mis padres muertos, mis tres hermanos también muertos en un periodo de tres años. Muertos también mis cuñados y muertas mis cuatro tías. Me dediqué a pensar en mi querida tía Margarita, que era mi segunda madre y que había soportado mis barbaridades durante el tiempo que viví en su casa, cuando mis padres se empeñaron en sacarme de Iguala para civilizarme. La verdad es que yo metí la barbarie en su preciosa casa blanca. "Iré a ver la casa", me dije. Y recordé la calle de Guadalajara, la reja y al fondo del jardín la fuente con los peces de colores. No vi la casa. Ya no existe. Tampoco existe la casa de mi tía Amalia, con su piscina azul y sus canchas de tenis... a espaldas de estas casas, en la calle de Sonora de aceras amplias y bordeadas de truenos, estuvo la casa de mi tía Consuelo, la belleza de la familia. Todo desaparecido.

Había que volver a México a pesar de que me hallaba sola en el mundo. Debo decir que la Embajada se portó admirablemente bien con nosotras. Y debo agradecer al Gobierno que aceptara el viaje de nuestros trece gatos, ya que sólo teníamos derecho a viajar con dos de ellos .. Pero, ¿cómo dividir a una familia que nació, creció y vivió en plena armonía y afecto? Además era la única familia que me quedaba.

El embajador don Ignacio Morales Lechuga le mandó a Helena dinero suficiente para pagar el pasaje de los gatitos y un enorme coche para que cupieran las trece jaulas. Con el corazón en un puño subimos al avión.

Vuelo de gran congoja.

-¿Adónde vamos a parar Helena?

-No lo sé...

-En ningún hotel reciben gatos..

-No, en ninguno .

-Iremos a dormir al atrio de la catedral...

El avión pisó tierra mexicana, bajamos temblando. Una nube de fotógrafos y periodistas nos rodeó. ¿Cómo supieron que llegábamos?, me pregunté asombrada. De pronto avanzó hacia nosotras la hermosa Paz Cervantes, a la que sólo conocía de nombre, personaje que me pareció salir del grupo íntimo de Madame de Pompadour. Allí estaba ella,

un *souvenir* de Francia, una enviada milagrosa. Admiré sus modales acompasados, casi quietos y su sabiduría en el mando

-Los gatitos ya están fuera, listos para llevarlos a la pensión que les aparté -dijo Paz Cervantes. ¡Admirable cortesía!

Sí, estábamos de vuelta en aquella ciudad pequeña y cortés de dos millones de habitantes, recogida en sí misma, capital del país al que Salvador Novo definió con su afortunado *slogan* publicitario: "Porque veinte millones de mexicanos no pueden estar equivocados".

Ésa era mi ciudad Visitaría sus avenidas con camellones de grava roja, sus árboles frondosos y sus prados, las aceras pulidas y amplias, sembradas de arbolillos llamados truenos, sus casas entresoladas, rodeadas de jardines olorosos a madreselva, como la casa de las Almada en la Avenida Durango... Una ciudad en la que abundaban las plazoletas verdes con sus árboles viejos y sus fuentes.

Iría a la Plaza Miravalle. Allí estaba la escuela Manuel López Cotilla con sus escaleras en forma de abanico y bajándolas la asombrosa Lupe Marín, que iba a recoger a sus niñas vestida de color naranja con un traje hecho en una tela de moda llamada "Indian Head". Era muy alta y todas las alumnas la mirábamos asombradas En el centro de la plaza estaba la fuente con sus delfines de mármol echando agua que nos salpicaba de frescura. Ya no vi delfines. Rodeando la plaza casas solemnes con portones de roble... De la plaza partía la Avenida Durango, que nos llevaba al cruce de Durango y Sonora. También partía la Avenida Oaxaca, en donde vivían los Palavicini. Julieta, impresionante por el lujo de sus atavíos y su amor por la recitación. Se diría una artista, más que una alumna. No he visto nada de esto, ¿adónde se fueron esas casas, esos árboles, esa gente, esos balcones de balaustradas, abiertos en la noche para dejar escapar la música de Agustín Lara?

Iría a ver la Avenida Jalisco, ahora llamada Álvaro Obregón. Era muy amplia, con un camellón por el que pasaban chicas a caballo rumbo al Bosque de Chapultepec. Sus casas eran amplias de dos y tres pisos En una de ellas vivió mi abuela Francisca, la que nunca salía y a la que le mataron en la Revolución a sus hijos predilectos. En esa misma avenida, en una esquina, se levantaba la casa de mármol y cantera rosa, pequeña y elegante del general Álvaro Obregón.

La Plaza de Orizaba tenía una fuente enorme en la que jugaban los niños con sus veleros de colores y sus velas blancas. Por ahí estaba la casa del general Francisco Serrano, también pequeña, con columnas de cantera rosa al estilo italiano. En

mi viaje a Cuernavaca ya no vi las cruces que marcaban el lugar de su muerte y la de sus amigos. Ahí deben seguir, sólo que yo no las vi

¿Qué quedó de la Alameda? El Hemiciclo, tal vez algunas estatuas, fuentes sin frescura y árboles enfermos y envejecidos. Sería cosa de cantarles aquello de

> ``Arboles de la Alameda
> ¿por qué no han reverdecido?
> ¿qué dicen calandrias?
> ¿cantan? o les apachurro el nido ``

Desaparecidas las calandrias. Desaparecidos los viejecitos que tomaban el sol en el Parque España, frente a la casa de mi tía Amalia y que apostaban a que ningún liberal moriría sin pedir los auxilios de un sacerdote. ``Ya verán, ya verán cómo lo llaman``, opinaban los partidarios de Don Porfirio y del Imperio. Esos corteses mexicanos que se descubrían al paso, daban la acera, se han ido, parece que para siempre.

Casi a la entrada del Bosque de Chapultepec, en la misma calle donde estaba el Hospital Inglés, se hallaba la casa particular del general Plutarco Elías Calles. De aspecto modesto, nadie diría que allí vivía el hombre políticamente más poderoso del país.

Más ostentosa era la casa del general Joaquín Amaro, construida ya dentro del propio bosque, aunque a sólo unos pasos de la calle. Era amarilla y de buenas proporciones, sin llegar jamás a las proporciones de las casas de los actuales poderosos

Se hablaba mucho del Rancho Santa Bárbara, propiedad del general Calles, que producía leche pasteurizada, la mejor del país, y de la afición de sus partidarios por el polo

En el balcón de su casa, situada en una callecita adyacente a la Iglesia de la Coronación, tomaba el sol la señorita Silvia Barragán. Toda ella con el cabello negro, envuelta en una bata japonesa Hasta su balcón llegaban las ramas de sus enredaderas de rosas mantequilla y los perfumes de su muy cuidado jardín. Todas respetábamos a sus elegantes y esbeltas sobrinas.

Había que cruzar el Parque España y llegar a los linderos del Parque México para encontrar en la curva de una calle la enorme casa amarilla de ventanas y puertas azules de María Conesa. ``Se la regaló el general Álvarez``, cuchicheaban mis tías escandalizadas. ¡Era increíble, la Conesa!

Era un México lavado, fresco, y desde las ventanas de la casa veíamos los árboles minúsculos del Ajusco Los atardeceres eran un espectáculo de colores brillantes y cambiantes Verlos era un regalo inesperado de belleza.

Ahora pasé por un cruce de calles muy ancho y muy polvoriento Pregunté lo que era ``la Aveni-

da Baja California". Me costó creerlo. ¿A eso redujeron aquella avenida arbolada, por la que circulaba un tranvía en una elevación de terreno cubierta de césped verde? A sus lados, dos calles pobladas de casas pequeñas y enjardinadas y el Junior Club, con árboles, canchas de tenis y piscina. De eso no quedaba nada o no lo vi

En un edificio pequeño vivía Víctor Serge, su hijo Vlady y su esposa Laurette Su apartamento era muy chico y recuerdo, como si lo viera, su mesa de pino y sus sillas de tule Eran rusos refugiados. Frecuentaban mi casa situada a unas cuantas calles de su edificio, en la calle de Saltillo, casi esquina con Baja California En la sala de mi casa, Víctor se sentaba en la orilla del sofá con las rodillas muy juntas y la cara patéticamente triste Estaba esperando que lo asesinaran los soviéticos Víctor explicaba que en la Embajada Soviética había calabozos subterráneos que eran como cajas fuertes y allí desaparecían a los enemigos del régimen Hablaba en voz muy baja y temía por su joven esposa y por su hijo

Apenas pude creer que me encontraba en el Paseo de la Reforma. Sus hermosos árboles son ahora unos arbolitos enfermos y raquíticos, estrecharon sus grandes prados, quitaron las bancas de piedra que formaban rotondas; las estatuas que miraban al paseo desaparecieron, como desaparecieron las lujosas casas de cantera y algún edificio pequeño en uno de los cuales vivía la mujer más bella de México: María Asúnsolo. Todos los mexicanos estaban enamorados de ella: generales, escritores, pintores, escultores. Era una verdadera fiebre por María. Sus retratos estaban en todas las galerías y ella permanecía clara y simple como el agua; Rodolfo Usigli la seguía con una fidelidad asombrosa, quería convertirla en actriz de teatro. ¡Pobre Rodolfo, no tenía suerte! Era un personaje extravagante: vestía pantalón rayado y polainas grises Se apoyaba en un elegante bastón y miraba al mundo con escepticismo a través de sus gafas verdosas. Encontrábamos a María en un restaurante campestre acompañada por el diplomático nicaragüense, Sevilla Sacasa Hombre apuesto, criollo de buena cepa, parecido a María. Los unía un gran amor y cuando lo volví a ver en Washington, sólo me habló de ella

Julio Bracho también vivió durante un tiempo en el Paseo, antes de mudarse a la calle de Elba. Julio era otro mexicano de gran hermosura y gran talento. Trabajé con él en el Teatro de la Universidad y tuvimos un gran éxito en "Las Troyanas" y otras obras clásicas. Uno de los galanes jóvenes era Rodolfo Landa o Echeverría. El grupo perdió el

subsidio y casi todos entraron al cine. La primera actriz era Isabela Corona que acaba de fallecer. Julio pertenecía a una familia muy antigua de Durango, sus antepasados estuvieron contra Hidalgo y se decía que cada año el pueblo iba a apedrear su antigua casa. ``¿Es cierto, Julio?'' Él se reía: ``Eso parece, pero son tonterías. ``, y se echaba a reír. A mi vuelta no vi a Julio. Su hija Diana me contó que el estudio de su padre se incendió y todos los archivos del teatro desaparecieron.

Desapareció también nuestra amada calle de San Juan de Letrán. Allí estaba el restaurante ``La Copa de Leche``, en donde cenaban los ``Contemporáneos``: Xavier Villaurrutia, Agustín Lazo, Ortiz de Montellano, mientras en una mesa vecina cenaban Ramos Pedrueza, su mujer y otros comunistas de fuste. De eso ya no queda nada. No vi en la calle del Ayuntamiento el estudio de Xavier, al que sólo iban sus amigos íntimos, pues él vivía con sus hermanas, grandes tenistas, en las calles de Puebla. Desapareció también en el pasaje la tienda de arte ``El Hipocampo``. Allí por las tardes se planeaban obras de teatro y se hablaba de T. S. Elliot, a quien Xavier acababa de traducir. Recuerdo ``Miércoles de Ceniza``, yo desconocía al poeta y el poema me causó una gran impresión.

No vi tampoco el palacete porfiriano en la calle de las Artes, que era la casa de Agustín Lazo, personaje extraordinario por su delicadeza, inteligencia y cortesía.

Juan Soriano, que era el jovencito adoptado por toda la inteligencia, vivía en un piso en el edificio del ``Buen Tono``. Su estudio estaba lleno de pinceles, de tubos de color, de paletas y de caballetes. Un olor exquisito de aceite y colores lo inundaba y al entrar siempre tuve la impresión de llegar hasta los Santos Óleos.

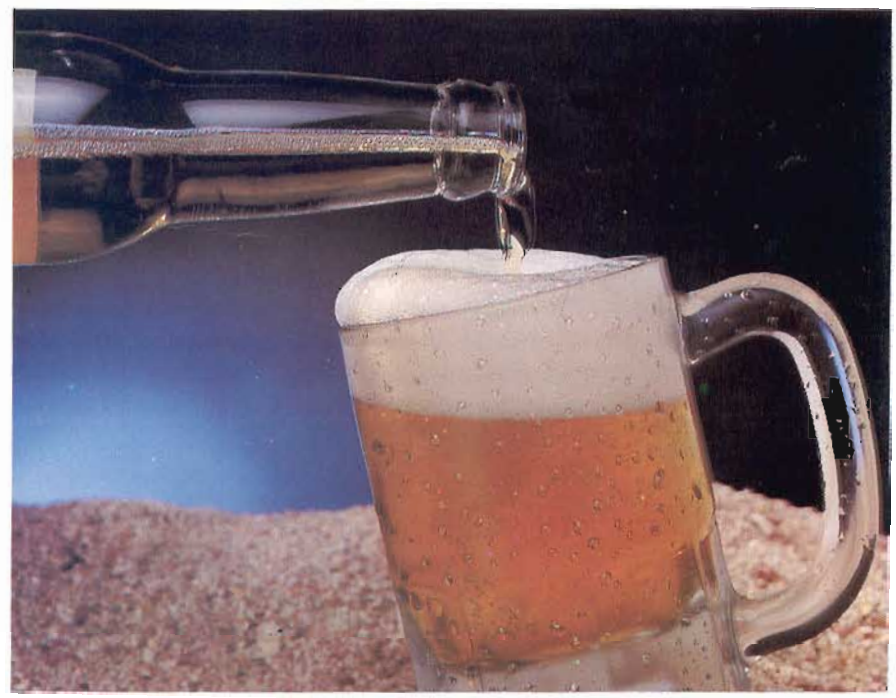
Tampoco encontré a mi querida Ninfa Santos. Tantos años pasados en este mundo, bien pudo esperar un poquito para reír juntas de sus locuras. A Ninfa le encantaba el cine. Una tarde estando en el ``gallinero`` se acordó de su niña de unos meses y como llevaba su cesto de labor, amarró a la punta de una madeja de estambre un recadito: ``Señor, llame usted por teléfono (y daba su número) y diga que le den el biberón a mi niña (firmaba). Una madre atribulada`` Dejó caer el estambre y el papelito rozó la cabeza de un señor, que asombrado miraba para todas partes hasta que descubrió a Ninfa que hacía señales desesperadas desde su primera fila del ``gallinero`` El señor, muy cortés, cumplió con el encargo y Ninfa pudo ver su película con tranquilidad. No me he atrevido a llamar a Juana Inés, su bebé. Son ¡tantos huecos!...

Me asombró no ver la estatua del Caballito, desconocí la plaza, alguien me dijo que al Caballito se lo llevaron a no sé dónde. David Alfaro Siqueiros vivió un tiempo, a su regreso de España, en el Hotel Reforma. En esos días Angélica usaba unas pamelas negras enormes, llenas de velos flotantes, hasta que cambió su atuendo por el de una india del mercado, a raíz del atentado en la casa de Trotzky. La vi una noche en la casa de mi hermana Deva. Ahora las dos están muertas. He vuelto al Reino de las Sombras, como llamaban los griegos al lugar de los muertos. Tuve la suerte de encontrar a Paz Cervantes, la enviada del siempre encantador Rafael Tovar y de Teresa, quien me impresionó como si fuera la misma enviada de los Dioses. Gracias Paz Cervantes. Gracias Rafael Tovar y de Teresa.

Orgullosamente mexicano

La cerveza mexicana: certeza de calidad que gana

Sumerios, egipcios y romanos se disputan la paternidad de la cerveza, pero a México le corresponde hoy en día el honor de ser uno de los países mas importantes en la espumosa y refrescante labor de producir esta bebida; y acaso tal habilidad no sea otra cosa que la herencia ancestral de nuestros pueblos prehispánicos que en sus rituales ya preparaban un líquido elaborado con grano fermentado.



Más relevante que el origen de la cerveza es el establecimiento y desarrollo en el territorio mexicano de una industria que deja sentir su presencia en el competidísimo mercado internacional donde campean las marcas holandesas, alemanas, danesas, inglesas, norteamericanas y canadienses. La historia y la razón de que nuestra industria, orgullosamente mexicana, se haya elevado como la espuma hasta niveles altamente competitivos es lo que enseguida queremos compartir con usted en este reportaje.

Y la cerveza se hizo...

La cerveza llegó a nuestro país con los españoles. Al igual que los griegos de la antigüedad, los pueblos prehispánicos fabricaban una bebida de grano fermentado para sus rituales; los coras y los tarahumaras del norte de México la consumían mucho antes de la llegada de Cortes. Sin embargo, la cerveza elaborada a partir de la cebada hace su aparición en la República Mexicana hacia el año de 1544, cuando Alfonso de Herrera, miembro de la expedición de Cortés y emisario de éste ante Carlos V, recibe del monarca la autorización para producir cerveza en la Nueva España. Así, de Herrera construye la primera fábrica de cerveza en el nuevo continente en las faldas del Iztaccihuatl, conocida como "El Portal" y ubicada entre Amecameca y Paso de Cortés con la finalidad de utilizar las aguas cristalinas y puras del volcán.

En 1825 se funda la cervecería "La Pila Seca" y en 1849 nace "La Candelaria", ambas de corta vida. En 1860 se establece la cervecería "San

Diego'' en la ciudad de México y para 1865 empieza a funcionar la ''Compañía Cervecera Toluca y México''

Uno de los antecedentes de la hoy pujante industria cervecera mexicana es el nacimiento de la ''Cervecería Cuauhtémoc'' en 1890; también en ese año se crea la segunda fábrica de cerveza en Guadalajara conocida como ''La Perla'', cuatro años más tarde comienza sus operaciones la ''Cervecería Moctezuma'' en Orizaba, Veracruz, que después de 99 años se fusionaría con la ''Cervecería Cuauhtémoc''.

Hacia 1896 surgen la ''Compañía Cervecera de Chihuahua'' y la ''Cervecería de Sonora''. En 1900 nace una empresa en Mazatlán, que actualmente se conoce como la ''Cervecería del Pacífico''; paralelamente se establece la ''Cervecería Yucateca'' en la ciudad de Mérida. En 1925 empieza a funcionar la ''Cervecería Modelo'' en el Distrito Federal, compañía con la cual se consolida la industria en el país.

Datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) revelan que las ventas de cerveza registradas en los meses de septiembre y octubre de 1992 ascendieron a mil 44 millones 606 mil nuevos pesos; un incremento del 3 7 por ciento con relación al año anterior.

Por su parte, la Asociación Nacional de Fabricantes de Cerveza informa que la producción de esta bebida en 1992 fue de 42 millones 533 mil 157 hectolitros (cada hectolitro equivale a 100 litros). En cuanto a los índices de exportación se menciona que durante 1992 se exportó un total de 2 millones 352 mil 124 hectolitros; las marcas que entraron a competir en el mercado internacional fueron: Corona, Corona *Light*, Carta Blanca, Bohemia, Negra Modelo, Modelo Especial (botella y lata), Tecate (botella y lata), Pacífico, XX, XX Lager (botella y lata), Chihuahua y Sol Clara.

En la producción cervecera del país destaca la presencia y crecimiento de dos grupos empresariales netamente mexicanos que a fuerza de tesón, calidad e inteligencia han conducido a nuestro país a figurar en la marquesina del mercado mundial: Grupo Modelo y Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma

Un Modelo a seguir

Fabricante de 11 tipos de cervezas, como Corona Extra, Corona de Barril, Corona *Light*, Modelo Especial, Victoria, Pacífico, Estrella, Negra Modelo, León Negra, Montejo y Carta Clara, el Grupo Modelo cuenta con más de 40 mil empleados en la república; hoy día tiene una capacidad instalada de producción de más de 3 mil millones de htros, los cuales el año pasado rompieron el récord de producción de toda la historia de Modelo al sobrepasar los 2 mil 200 millones de litros (el 52 por ciento del total de la cerveza producida en México); de esta cifra, más del 50 por ciento corresponde a la venta de la popular cerveza Corona.

Grupo Modelo se creó hace 68 años, en 1925, con la Cervecería Modelo en la ciudad de México, pero sus operaciones se iniciaron en 1927, siendo en esos tiempos la más joven de todas las industrias de la rama cervecera

Esta empresa fue fundada por el español Don Pablo Díez, a quien poco después se le unió Don Félix Arámburu Zabala; podríamos considerar que ellos son quienes le dieron origen Posteriormente se incorporaron Juan Sánchez Navarro, actual vicepresidente de Grupo Modelo, Don Nemesio Díez, Antonino Fernández, actual presidente de la empresa, Don Pablo Arámburu Zabala hijo, y finalmente

Valentín Díez Morodo, con quien la Revista del Consumidor sostuvo una interesante y amena charla.

Si bien el éxito de las empresas depende en gran parte de la tecnología, del control de calidad y de las estrategias de mercado, sin duda también las virtudes y esmero de sus dirigentes inciden en la prosperidad de dichas industrias. Tal es el caso de Valentín Díez, vicepresidente de Ventas y Exportaciones de Grupo Modelo. Notable por su eficiencia y audacia para diseñar estrategias de mercado, acucioso investigador de los modelos de exportación y expansión empresarial, Valentín Díez nos recibe puntual en sus lujosas oficinas cuyos libreros y vitrinas guardan en sus entrepaños una parte de la exitosa historia de la empresa, traducida en premios y reconocimientos otorgados a nivel nacional e internacional; no puede pasar desapercibido el interesante cuadro informativo en el que aparece la posición de Grupo Modelo en las diferentes ramas productivas en las que participa. El licenciado Valentín Díez demuestra con agradable sencillez su pleno conocimiento del antiquísimo negocio de la cerveza y ese entusiasmo jovial que lo ha llevado a incursionar con éxito notable en los mercados internacionales.

Empresa mexicana en expansión

Grupo Modelo está formado básicamente por cuatro divisiones:

La **División industrial** que integra a todas las plantas de elaboración de cerveza, malta, vidrio y cartón; la **División de ventas** que abarca a los distribuidores nacionales; la **División inmobiliaria** que agrupa las instalaciones de los distribuidores, y la **División internacional** que se encarga de lo relacionado a la exportación de los productos hacia los cinco continentes.

A la fecha, Grupo Modelo cuenta con siete plantas ubicadas en diferentes regiones del territorio nacional. La principal y más antigua está en la ciudad de México; la segunda, más moderna, se localiza en Tuxtepec, Oaxaca, y una tercera se encuentra en la ciudad de Guadalajara, Jalisco. Asimismo, se cubre toda la región del Pacífico con las plantas de Mazatlán, Sinaloa y Ciudad Obregón, Sonora; además de las instalaciones de Torreón, Coahuila y la Cervecería Yucateca, en Mérida.

Una planta que aún está en proceso de construcción y que será un complejo industrial es la de Calera, Zacatecas; paralelamente se está edificando una fábrica de corcholatas y latas de aluminio en el mismo lugar.

Por otro lado, Grupo Modelo cuenta con dos fábricas de malta: Cebadas y Maltas, en Calpulalpan, Tlaxcala, y Extractos y Maltas, en el área metropolitana; con el propósito de propiciar una integración vertical del producto tiene participación financiera en las fábricas que producen cajas de cartón, botellas y corcholatas.

Es importante destacar que el crecimiento logrado por el Grupo Modelo a través de los años ha sido posible con recursos propios y gracias a la reinversión de las utilidades que la empresa generó durante muchos años.

"Hemos sido enemigos del crecimiento vía crédito -comenta Valentín Díez, vicepresidente de Ventas y Exportaciones de Grupo Modelo-; la reinversión de utilidades tiene un significado muy importante pues los accionistas de la empresa han estado renunciando a dividendos muy jugosos a cambio de que los excedentes permitieran el crecimiento y la consolidación del consorcio industrial".

El avance de Grupo Modelo se observa claramente al tomar en cuenta que hace 15 años

Principales cervezas importadas en Estados Unidos

Marca	País	1992
Heineken	Holanda	24.6%
Corona	**México**	**12.2%**
Molson	Canadá	9.2%
Beck's	Alemania	7.0%
Labatt's	Canadá	5.9%
Amstel Light	Alemania	3.8%
Otras	varios	37.0%

Fuente: Beer Marketing Insights, 1992.

contaba únicamente con el 37 por ciento de participación en el mercado nacional y hoy tiene el 52 por ciento; asimismo, de las 32 entidades federativas que conforman el territorio nacional, Modelo es líder en 21 de ellas.

El crecimiento sostenido del Grupo Modelo se debe principalmente a la estabilidad en su cuerpo de dirección, ya que cuenta con ejecutivos que llevan hasta 50 años colaborando dentro de la empresa; también hay trabajadores en las distintas fábricas que son fundadores, y en cargos administrativos también se da el caso de personal que tiene más de 30 años de antigüedad.

Visión internacional

La muestra más contundente del éxito alcanzado por el Grupo Modelo son sus índices de exportación, en virtud de que prácticamente doblan la cifra de sus competidores en el mercado internacional: tal es el caso de la marca Corona que en 1992 exportó 151 millones de litros, mientras que el más cercano de sus competidores vendió 27 millones y el siguiente, 19 millones de litros. Así, la marca Corona es la cerveza mexicana de mayor venta en el planeta.

Al respecto, el egresado de la Universidad Iberoamericana y autor de la tesis "El salario y las técnicas para su administración", Valentín Díez, apunta: "Algo que nos llena de orgullo es que después de haber representado el 2.4 por ciento del total de las exportaciones cerveceras mexicanas en el año de 1980, tenemos cerca del 70 por ciento en exportación de todas las cervezas mexicanas en 1992. Los volúmenes que hemos logrado son de 163 millones de litros".

Claro es que la incursión de Modelo en los mercados internacionales se debe principalmente a Corona, que por su singular sabor se coloca como la segunda marca de consumo en Estados Unidos, entre más de 500 cervezas importadas, inmediatamente después de Heineken (ver cuadro anexo).

El papel que ha jugado Corona en Estados Unidos lleva a México a ocupar el tercer lugar en el mundo como país exportador (18.4%), sólo superado por Holanda (29%) y Canadá (25.8%).

Modelo lleva su cerveza a 62 países y está presente en los cinco continentes; cabe mencionar que se tienen noticias de que en breve se abrirán nuevos mercados en Europa y Sudamérica.

Entre los países donde Corona figura como la principal cerveza mexicana están Nueva Zelanda, Estados Unidos, Canadá (donde es la cerveza importada número uno), Japón (es la número dos), y Australia (también es la número uno). Asimismo se comercializa en Malasia, Singapur, Hong Kong, China, Indonesia y otros ocho países de la Cuenca del Pacífico.

En Europa la consumen en 28 países entre los que destacan por sus volúmenes de venta Italia, Reino Unido, Alemania, Bélgica, España, Francia, Suiza y Grecia.

En Centroamérica, Sudamérica y el Caribe, Corona se consolida en el mercado mundial al obtener en 1992 un incremento importante de 216 por ciento en volúmenes de exportación, registrando ventas principalmente en El Salvador, Chile, Nicaragua, Argentina y Uruguay; respecto al Caribe, tiene amplia presencia en Cuba, Puerto Rico y las Bahamas, principalmente.

En Sudáfrica, Corona llegó a Johannesburgo y Cape Town, donde existen grandes perspectivas de desarrollo. La "cifra mágica", como la llaman los directivos de Modelo, es incursionar en 100 países antes de concluir el año de 1994.

Guerra sucia

Para el Grupo Modelo no todo ha sido miel sobre hojuelas. Su mismo crecimiento en los merca-

dos internacionales ha incidido en el surgimiento de problemas provocados por las cerveceras locales que se han visto desplazadas en su propio mercado por el producto mexicano: un caso concreto es el de 1986 en Estados Unidos

"Cuando nos encontrábamos en pleno incremento de nuestras ventas -menciona el miembro del Consejo de Administración de Grupo Modelo, Díez Morodo- hubo un ataque realizado a través de medidas proteccionistas, como las sanitarias y las arancelarias, con el único objetivo de frenar a la cerveza mexicana, que con un sistema innovador en estrategias de mercadotecnia y presentación en su empaque, había logrado conquistar el mercado estadounidense.

"Tardamos dos años en recuperarnos, fue un ataque muy fuerte por parte de cervecerías locales y representantes de algunas marcas importadas".

Grupo Modelo también tuvo que librar rudas y sucias batallas en los mercados cerveceros de Europa. En 1992, ante la arrolladora aceptación del consumidor europeo hacia la marca Corona, hubo movimientos proteccionistas de algunas cervecerías locales que solicitaron la intervención en las fórmulas de fabricación de Modelo, argumentando que algunas de las materias primas que se utilizaban no eran aceptadas.

Lamentablemente fue tan negativa la difusión que hicieron de ello, que sin ningún motivo real fue desplazada de algunos países, arguyendo que el producto podría ser dañino para la salud

Así, en julio del mismo año se publicó en diferentes diarios de Suiza la noticia sobre la suspensión temporal de la distribución de la cerveza Corona y varias tiendas comerciales que la expendían fueron clausuradas, ya que las autoridades sanitarias de aquel país decían que Corona contenía una sustancia cancerígena, conocida como *nitrosamina*, en cantidades mayores a las permitidas. Lo mismo ocurrió en Alemania y Holanda, el rumor que había nacido en Suiza se expandió rápidamente por toda Europa, prohibiendo la venta de la cerveza mexicana.

Audacia empresarial mexicana

El también presidente de la Sección Mexicana del Comité México-España del Consejo Empresarial Mexicano para Asuntos Internacionales (CEMAI), Valentín Díez, comenta que ante la "guerra sucia" de que fue objeto la cerveza mexicana en los mercados extranjeros "fue necesario tomar cartas en el asunto de manera inmediata y se realizó un recorrido por 18 países para enfrentar y negar la acusación y tratar de reconstruir esa imagen que teníamos.

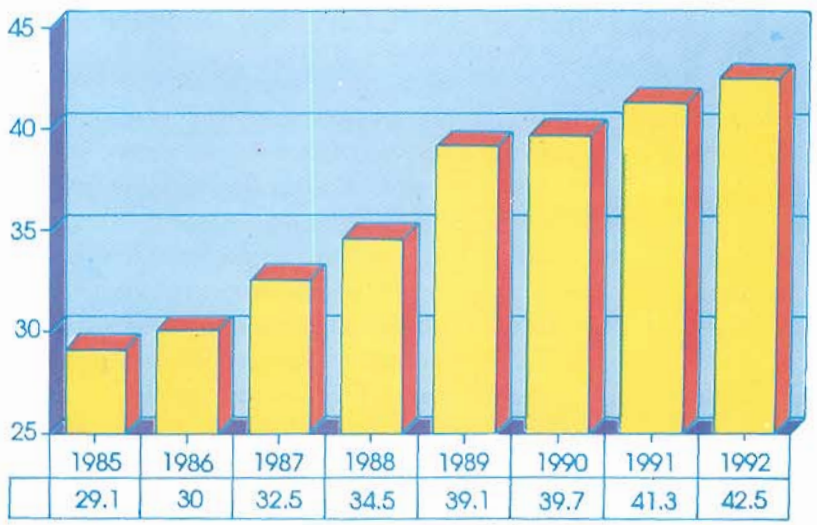
"La verdad es que sí nos causaron un daño muy grave. Nuestros volúmenes de ventas decrecieron de manera significativa y volvimos a empezar a partir de noviembre del año pasado. Ahora con gran satisfacción puedo decir que los resultados son cada vez mejores y esperamos concluir este año con volúmenes mayores a los calculados el año pasado. Por todo lo anterior, ahora estamos muy alertas ante cualquier otra medida de carácter proteccionista que pudiera surgir en los países europeos".

Por otra parte, Grupo Modelo decidió establecer una alianza estratégica con la empresa norteamericana Anheuser and Bush (la fábrica cervecera más grande del mundo); en la negociación se les vendió el 17 7 por ciento de participación del Grupo Modelo, sin que esto signifique que los estadounidenses intervendrán de alguna manera en la administración de la empresa, la cual seguirá en manos mexicanas y controlada por el mismo cuerpo directivo.

Nuestro entrevistado advierte al respecto: "Nos dirigimos hacia la globalización mundial y aquellas empresas que decidan quedarse como entes aislados, no van a ser competitivas.

INDUSTRIA DE LA CERVEZA

Producción en Millones de Hectolitros



Fuente: Anfacer.

"Hoy México sigue una tendencia muy clara en dos sentidos, en lo interno, donde hay que mejorar todo lo que esté relacionado con la productividad; y en lo externo, donde se tiene que luchar para abrir nuevos mercados a nuestros productos y tener presencia mundial

"Es importante destacar -continúa el directivo con cerca de 30 años de servicio en la empresa- que toda la actividad exportadora de Grupo Modelo se seguirá manejando en forma completamente independiente de esa unión, es decir que el hecho de habernos asociado en México no determinará que nos asociemos también en el extranjero; allá seguiremos siendo independientes".

La calidad y el consumidor

Para el Grupo Modelo la calidad no sólo se define por el aspecto del producto o por el contenido; para ellos la calidad es total, integral calidad en el producto, en los elementos humanos que forman Modelo y en los sistemas de servicio y distribución

"Nosotros vivimos de producir una cerveza, pero también vivimos del servicio que brindemos al consumidor: producción y distribución La calidad debe ser total y por calidad no debe entenderse solamente lo intrínseco del artículo, sino la calidad completa", enfatiza Díez Morodo. A decir del directivo, el éxito obtenido por la Cervecería Modelo se debe fundamentalmente a la calidad del producto, a la presentación del mismo que causó gran revuelo entre los consumidores, a las estrategias de mercadotecnia, al apoyo publicitario, a la capacitación permanente de la familia **Modelo** en todos los niveles, y a que la cerveza siempre llegue a las manos del consumidor en óptimas condiciones

Definida por Valentín Díez Morodo como "una empresa modelo", **Modelo** tiene ante sí el reto de formar escuela entre las diferentes empresas mexicanas con grandes perspectivas de crecimiento y reconocimiento mundial; en cuanto a la importancia que tiene para el país, es primordial dar a conocer al mundo los grandes avances que se han obtenido en los diferentes sectores productivos, como es el caso de la industria cervecera, orgullosamente mexicana, la cual ocupa un lugar privilegiado en el nuevo modelo económico mundial.

Emperadores de la cerveza

Las compañías cerveceras **Cuauhtémoc** y **Moctezuma** unen sus esfuerzos en 1985 para aumentar su participación en el mercado cervecero y consolidar la industria; la unión de estas empresas ofrece al consumidor 11 marcas como: **Carta Blanca**, **Superior**, **Tecate**, **Tecate *Light***, **XX Lager**, **Bohemia**, **XX Ámbar**, **Sol**, **Indio**, **Noche Buena** y **Kloster**, las cuales alcanzaron una venta anual de 3 mil 711 millones a diciembre de 1992. De ellas, **Tecate**, **Carta Blanca** y **Superior** son las marcas con mayor demanda en el mercado nacional e internacional.

Este grupo cervecero realiza el 5 por ciento de sus ventas en el extranjero y tiene una participación del 33 por ciento en las exportaciones de cerveza mexicana

Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma, con más de 37 mil empleados, cuenta con siete fábricas de cerveza localizadas en Monterrey, Nuevo León; dos en Guadalajara, Jalisco; Tecate, Baja California; Toluca, Estado de México; y Orizaba, Veracruz

Asimismo posee dos malterías: Central de Malta, instalada en Puebla, y Fábrica de Malta, en Monterrey.

Esta empresa norteña consideró de vital importancia producir los artículos necesarios para la elaboración de su producto, y proveerse a sí misma de las materias primas que antes importaba. Así

¡Qué bien huele!

Si bien el proceso de elaboración de la cerveza es una actividad antiquísima, la avanzada tecnología con que cuentan hoy las modernas plantas procesadoras borra sin contemplación los viejos laboratorios caseros. No obstante, la enseñanza de los antepasados ha dejado huella y en el proceso de producción aún se siguen las antiguas etapas para obtener el llamado "vino de malta".

El agua, la cebada (planta gramínea) y el lúpulo (enredadera parecida a la parra que otorga a la cerveza su ligero sabor y su aroma) son los componentes básicos de la cerveza. La cebada se germina y se recalienta para molerse. Una vez molida toma el nombre de malta y llega a las cubas de agitación donde se le agrega agua. Esta mezcla se calienta durante 4 ó 5 horas a una temperatura de 75 grados centígrados, revolviéndose continuamente para conseguir que los almidones se conviertan en azúcares fermentables. Después se clarifica y da lugar a la formación del "mosto": una vez filtrado, éste se deja hervir por dos horas para esterilizarlo y concentrarlo a la densidad adecuada.

En la fase de la agitación se agrega el lúpulo a fin de proporcionar a la cerveza el grado de amargor y el aroma deseado. El color de la cerveza está determinado por la temperatura a la que se seca y se tuesta la cebada durante el proceso de producción. A 80 grados se obtiene una cerveza clara y a 200 grados centígrados será oscura.

Después de eliminar el lúpulo se procede a enfriar el "mosto", posteriormente se pasa a las cubas de fermentación donde debe permanecer unos 10 días previa adición de la levadura, ésta convierte el azúcar en alcohol etílico y en gas carbónico, dando lugar a la fermentación principal.

La espesa capa de espuma que se forma en la superficie de las cubas demuestra la intensa actividad de la levadura. Éste es el momento de mayor importancia en el proceso, pues el contenido de la cuba ha dejado de ser "mosto" para convertirse en cerveza.

En la siguiente etapa, la cerveza que sale de las cubas de fermentación va a dar a grandes cubas metálicas, donde transcurre un periodo de almacenamiento durante el cual la bebida "madura". Luego se procede al filtrado para dar a la cerveza su limpidez cristalina y brillantez.

Por último, el delicioso brebaje se transvasa a botellas, barriles o latas para poder disfrutar su exquisito sabor.

Fuente: Entrevista con Julián Tómix Celis, superintendente de Control de Calidad y Tratamiento de Aguas, Grupo Modelo

fueron surgiendo nuevas fuentes de trabajo en fábricas de malta, cartón corrugado, papel, corcholatas y botellas.

La fusión de Cuauhtémoc-Moctezuma en 1985 dio la pauta para crear un segundo grupo cervecero en el país.

Al respecto, el director general de Fomento Económico Mexicano (FEMSA), perteneciente a Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma, Othón Ruiz Montemayor, comenta: "En 1985 nos propusimos aumentar nuestra participación en el mercado cervecero. Lo conseguimos asociándonos con Moctezuma. Retiramos marcas, presentaciones y eliminamos el volumen de venta que no era rentable, y en cinco años pasamos del 5 al 10 por ciento de utilidad con relación a ventas".

En 1990 FEMSA inició un programa de compensación variable para el personal de las áreas de producción y ventas, con el propósito de tener un socio en cada empleado y hacer que sus intereses coincidieran con los de la empresa.

Desde su nacimiento, la Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma ha trabajado en la búsqueda de fórmulas que le permitan mejorar la calidad de sus

productos y agilizar sus sistemas de distribución y venta, sustitución de maquinaria y equipo de elaboración, embotellado y pasteurización.

Así, con Carta Blanca, lanzada al mercado en 1890, Bohemia, que ha dado la vuelta al mundo por su calificativo de "cerveza fina", Tecate, una de las bebidas de mayor preferencia entre el consumidor nacional, XX Lager y Sol aportando su prestigio y reconocimiento mundial, principalmente en el Reino Unido. Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma se consolida en la industria nacional

Labor cultural

La Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma es una empresa comprometida con la calidad de vida de las comunidades en las que está presente y Monterrey no podía quedar atrás: la compañía, preocupada por el desarrollo cultural de México, auspició la apertura del Museo de Monterrey el 7 de noviembre de 1977. Y fue precisamente a don Eugenio Garza Sada, impulsor de la industria cervecera en Monterrey, a quien sus hijos decidieron homenajear con la creación del museo que se encuentra en el antiguo edificio que hace más de 100 años albergó las instalaciones originales de la Compañía Cuauhtémoc.

Hasta ahora, más de 2 millones y medio de personas han visitado el lugar para admirar la obra de grandes artistas como María Izquierdo, Joaquín Torres García, Henry Moore, Frida Kahlo y Rufino Tamayo, entre muchos otros.

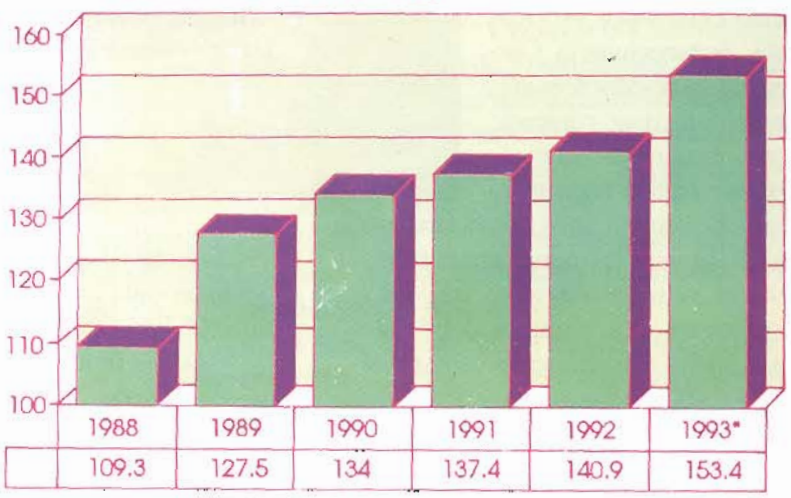
Rodolfo Valadez

Fuentes: -Entrevista con el licenciado Valentín Díez Morodo, vicepresidente de Grupo Modelo
-Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma.
-Asociación Nacional de Fabricantes de Cerveza
-Archivo Grupo Modelo
-Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)

INDUSTRIA DE CERVEZA Y MALTA

Indice de Volumen y Producción

Porcentaje (Base 1980 - 100)



*Fuente: Indicadores del Banco de México. *Datos a marzo de 1993*

Fidel Velázquez

Sabia virtud de conocer el tiempo...

No, si los años no pasan en balde. Porque si la experiencia fuera cosa del destino, no harían falta el trabajo ni la madurez de la inteligencia. Y esto viene a colación porque la experiencia, con todo lo que ello significa, es el trazo más preciso que podemos hacer para dibujar a nuestro entrevistado: un hombre hecho de tiempo, en el que se unen de manera excepcional los extremos de la vida: ¿es joven, es viejo Fidel Velázquez? Un hombre del que se ha dicho mucho, pero quizá no lo suficiente, que nació y sigue creciendo con el siglo; literalmente: un hombre del Siglo XX, que hoy nos abre en exclusiva su mundo y nos muestra un corazón risueño y vigoroso, una memoria que es, por más de un motivo, historia viva y presente. Un hombre que parece recordarlo todo, como si fuera personaje de otro gran memorioso: Jorge Luis Borges. La vida de Fidel Velázquez se entrelaza con la historia de nuestra nación.

Breve historia de una vida extensa

Fidel Velázquez Sánchez nació en San Pedro Azcapotzaltongo, hoy Villa Nicolás Romero, Estado de México, en el año de 1900. Su infancia transcurrió en las tareas propias del campo; a los 14 años de edad llegó al Distrito Federal para hacerse ayudante de carpintero un año después. Al cumplir los 20 años, Fidel Velázquez se incorporó como trabajador en la Compañía Lechera del Rosario, donde en 1922 manifestó por primera vez sus inquietudes sindicalistas sin buenos resultados; por el contrario, tal audacia le costó su despido.

En 1924 laboraba como obrero en una planta pasteurizadora de leche y, dos años después, fundó el Sindicato de Trabajadores de la Industria Lechera, afiliado a la CROM, junto con los hermanos Alfonso y Justino Sánchez Madariaga. En 1929, siendo Secretario General del Sindicato Lechero, fundó la Federación Sindical de Trabajadores del

Distrito Federal y participó en la creación del Partido Nacional Revolucionario (PNR).

Su carrera como dirigente obrero se consolidó al constituirse formalmente, el 24 de febrero de 1936, la Confederación de Trabajadores de México (CTM), de la cual resultó electo Secretario General en 1940.

Fidel Velázquez ha sido Diputado Federal y Senador en varias ocasiones; entre sus reconocimientos destaca el haber recibido en 1979 la medalla Belisario Domínguez que otorga el Senado de la República.

La relación de actividades de este hombre que va de la mano del Siglo XX es, sin riesgo de exagerar, interminable. Al margen de su actividad pública, hay otras facetas de su vida que pueden ayudarnos a integrar el sorprendente caleidoscopio de un personaje histórico de México.

Esa es la razón de esta entrevista.

RC: Don Fidel, usted es de hecho el motor que impulsó la creación de la Procuraduría Federal del Consumidor y esta revista -que es el símbolo de la Institución- al emprender una nueva época busca apoyarse en sus fuentes originales. ¿Cómo se creó la Procuraduría, le ha sido útil al país?

FV: La Procuraduría Federal del Consumidor es una institución esencial para poner freno a los abusos en los precios de los productos que consume el obrero y los servicios que utiliza. Fue creada por Luis Echeverría a petición de la CTM.

Tenemos confianza en ella, y ahora que se promueve su transformación esa confianza es mayor. El arribo de Alfredo Baranda a la Profeco le imprimió gran dinamismo al organismo y nos obligó a sostener mejores relaciones con él y creo que no sólo son magníficas sino que se prestan a que el movimiento obrero, representado por la CTM, tenga mayor colaboración. Hemos subrayado ante este régimen que le dé a la Procuraduría la fuerza necesaria para actuar mejor y seguiremos insistiendo en que cuente con los factores necesarios para responder a la función que se le ha encomendado desde un principio.

El motivo por el que se creó fue la queja constante que presentamos ante el gobierno de Echeverría por la elevación de los precios y eso es lo que se tomó en cuenta para constituir la Procuraduría. Tenemos el derecho a que los precios guarden relación con el salario, ya que mientras unos cada día suben más, el salario se queda rezagado. Los que fijan los precios son los empresarios y los comerciantes, quienes han fracasado

por tantos abusos, al punto de que han tenido que bajarlos para poder estimular al comprador a que consuma sus productos. Necesitamos que el gobierno intervenga con más fuerza dando más apoyo a la Procuraduría para que cumpla con su cometido. Desearíamos que la Profeco pudiera ayudar más a resolver este gran problema que tienen ahora los trabajadores.

Hace unos días nos presentó el gobierno una canasta de productos básicos; nosotros no pusimos objeción alguna, no obstante que había productos que no se encontraban ahí y simplemente nos limitamos a pedirles que cuantificaran lo que costaba esa canasta, y se llegó a la conclusión de que tenía un costo de más de tres salarios mínimos.

El trabajador y los sectores de escasos recursos viven racionados; hace unos días fui a comer con un obrero que gana el salario mínimo y le pedí que no hiciera ningún platillo diferente a lo que comía a diario: esa familia con 5 hijos antes compraba 2 kilos de tortilla y ahora compra uno y le da 3 tortillas a cada hijo. Esta situación es inconcebible. Afortunadamente, ya se está tratando de aumentar el salario mínimo, y al mismo tiempo quitar los topes a los salarios, lo que por cierto no se debe a gestiones nuestras sino que es una consecuencia del Tratado de Libre Comercio. Los americanos exigen que haya mejores salarios para que la competencia no sea tan desleal.

De pronto, Fidel Velázquez mira hacia la ventana que inunda de luz su oficina, cuyas paredes están cubiertas de fotografías, como un tatuaje de inimaginable barroquismo: todo México, toda la historia, todo el mundo retratado con él.

RC: ¿Y los bonos de productividad?

FV: Eso es independiente del salario, si hay productividad y ésta se cuantifica, habría la posibilidad para el trabajador de obtener ingresos suficientes para pagar, incluso, un departamento.

RC: ¿Eso es signo de los cambios y de la modernización de México?

FV: ¡Ah, cómo no!, cambios como los que ha habido en todo el mundo. Cada país tiene sus problemas, algunos los tienen más graves que el nuestro. Los mismos Estados Unidos tienen también sus dificultades, pero ahí el problema es de televisiones y automóviles; aquí es de frijol y tortilla.

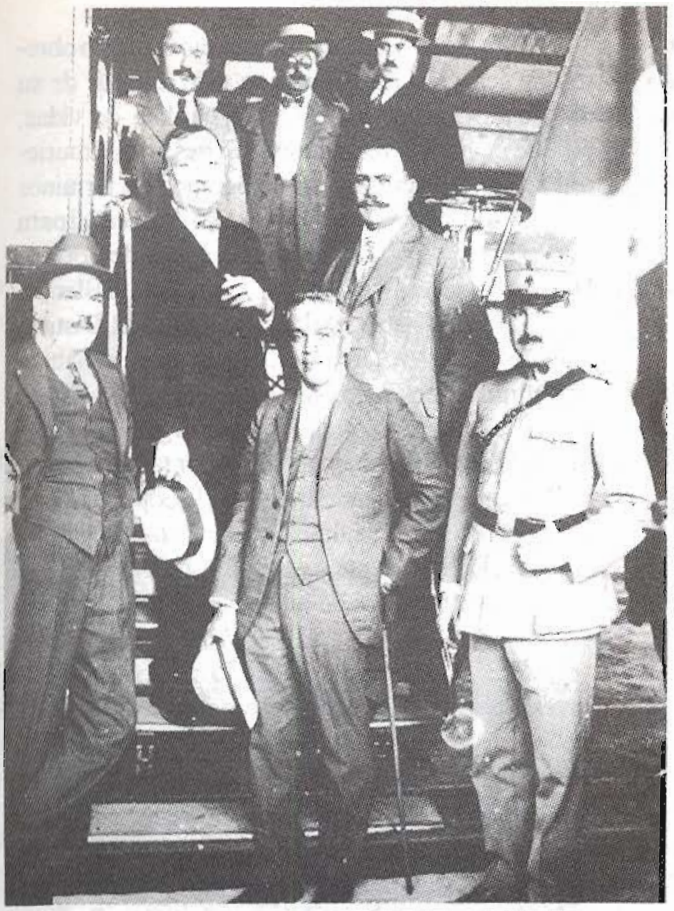
RC: Usted conoció a algunos de sus colegas de otros países, sus homólogos. Parece que usted tenía una relación con George Meany ¿esto no hubiera sido especialmente importante para la negociación de acuerdos comerciales?

FV: El sector obrero mexicano ha tenido relaciones con el de Estados Unidos desde hace más de 60 años y esas relaciones han sido muy estrechas por la vecindad que tenemos y los problemas que a veces nos afectan a las dos partes y por el intercambio comercial que hay. Samuel Gompers, que fue el fundador de la AFL, vino con una delegación de 50 líderes de esa central en 1924, poco antes de morir, a la toma de posesión del General Calles, y yo fui uno de los que desde entonces inició una relación muy estrecha, antes desde la CROM, hoy con la CTM. Pero tenemos puntos de vista diferentes, como en el Tratado: ellos estaban en contra y nosotros a favor. Sin embargo, la relación no se subestima.

RC: Usted ha vivido este siglo como personaje, como testigo privilegiado de la historia de México, ha vivido muy de cerca los procesos importantes del país. Nace cuando México inicia una guerra, la Revolución y ha presenciado la construcción de la paz del país; usted ha visto prácticamente a todos los Presidentes de México de este siglo ¿cree que México, en 1993, ha mejorado en forma sustantiva?

FV. Desde luego. Yo viví más de lo que usted dice: viví 10 años durante la dictadura de Porfirio Díaz y el resto durante la Revolución. Presenciamos el movimiento armado y sufrimos sus consecuencias, pero también hemos observado durante todo ese tiempo la evolución que México ha tenido, por ejemplo, pudimos tener una organización sindical, vino Madero, se creó la Casa del Obrero Mundial, que es de donde partieron todas las asociaciones que todavía existen, como la CROM y la CGT, que fueron las dos organizaciones que se formaron, la CROM en 1918 y la CGT en 1921, completamente contrarias en su ideología, la CROM proclamaba el colaboracionismo, la CGT no reconocía la autoridad, era de origen anarcosindicalista y siempre estaba en conflicto con el gobierno; eso le permitió a la CROM crecer y fue la mayor organización que hubo hasta 1929, cuando empezó a ir a menos después del asesinato de Obregón, porque culpaban a Morones, su líder, de ser el autor intelectual del asesinato; sin razón, porque no intervino.

En la época de Calles se fundaron las principales instituciones que existen ahora, como el Banco de México y otras igualmente importantes en una lista que concibió ya en otra forma a la Revolución; se empezó a construir lo que la Revolución había destruido. Después llegó Cárdenas al poder y fue notablemente superior a los anteriores en todos los sentidos, pero se inspiró mucho en el programa de Calles. Él vino a realizar lo que Calles le dejó y se fomentó el reparto de tierras y el sindicalismo, a



darle aliento a la democracia y, desde luego, fue quien expropió los bienes de las compañías petroleras, ése fue el paso más importante. Ahora el gobierno actual, por no citar a los demás, ha actuado con sentido político en el cambio mundial y se ha convertido en líder prominente de ese cambio.

RC: A propósito de ello: usted ha conocido a los mexicanos más importantes de este siglo y usted mismo ha sido uno de esos mexicanos de privilegio, ¿cuál de estos hombres realmente ha impresionado a Fidel Velázquez?

FV: Eso está prohibido decirlo... *Y se quita los lentes para mirar, en todo su esplendor, la ingenuidad de quien pregunta y para dibujar a sus anchas una sonrisa que se va cayendo hasta convertirse en la risa misma del placer y de la ironía: una risa desconocida en un rostro desconocido de Fidel Velázquez.*

RC: Habría que preguntarle al revés ¿no? ¿Qué piensan ellos de Don Fidel?

FV: Yo no quiero opinar en favor de unos sin mencionar a otros. En realidad todos los hombres de gobierno que he conocido y concretamente los presidentes, han dejado su huella y han aportado algo para que la Revolución siga en marcha. El actual presidente ha hecho mucho porque esta es su época: en ella **debe** y **puede** hacer grandes aportes a la Revolución.

RC: Las relaciones con algunos políticos mexicanos que tomaron su base precisamente de los vestigios del caudillismo ¿cómo las veía usted?

FV: Nos ha tocado intervenir en México después del movimiento armado, donde aquellos hombres que al tomar las armas, iban en su camino realizando lo que ellos soñaron. Por ejemplo, Zapata habló de la tierra, de que la tierra era para quien la trabajara, reparto que hizo Cárdenas. La CTM promovió esos repartos con los antiguos peones de las haciendas, ya que no había campesinos independientes y sí muchos peones. El reparto de Lombardía, en el estado de Michoacán; el de la Laguna, en Coahuila y Durango; el de los yaquis, en Sonora; el de

Mexicali, en Baja California y el de Yucatán, en todos interviene la CTM, como Unión, porque todavía no existía la Confederación Nacional Campesina.

RC: Don Fidel, ¿la Revolución está muerta o está viva?

FV: Yo creo que está viva, nada más que en un sentido distinto, como es natural por la época en la que se está trabajando.

RC: ¿Y la democracia en México?

FV: Pues es lo más perfecta posible. Yo creo que la democracia se está realizando en México y se va superando cada día más. A algunos les parece que no hay democracia, pero a otros les parece que sí existe, que hay libertad; los sindicatos a partir de Madero gozaron de libertad.

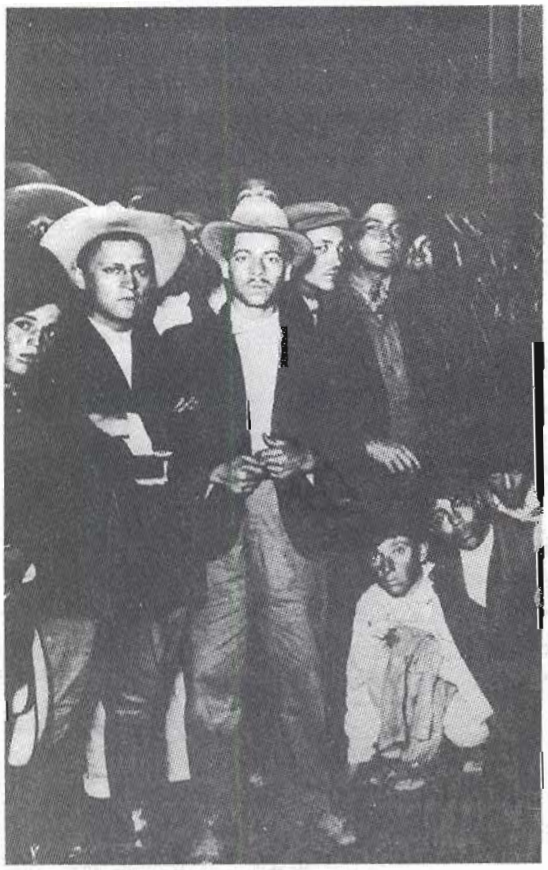
RC: Hay una generación de mexicanos que no ha vivido o que no se imagina lo que fue la primera etapa de nuestro siglo; por ello, esa generación no puede sino pensar que estas conquistas que usted menciona han sido gratuitas, que México siempre fue como es hoy...

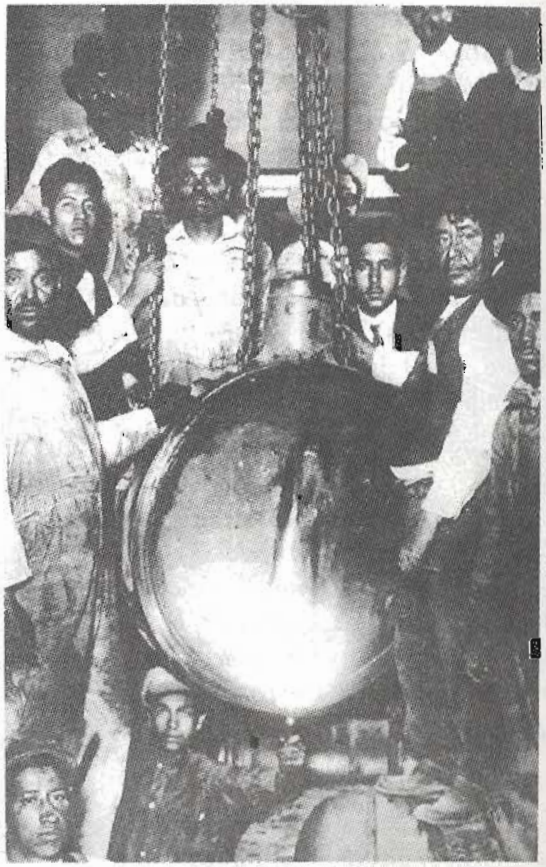
FV: Nada ha conseguido el movimiento obrero que sea gratuito... Todo ha sido a partir de su propio esfuerzo e inclusive de pérdida de vidas, porque ha habido momentos difíciles en que murieron líderes obreros. Con el tiempo, en términos generales el sindicalismo ha gozado de libertad para organizarse, ya no estamos en la época de Porfirio Díaz, cuando las huelgas de Cananea y Río Blanco, seguidas por Puebla, Atlixco y aquí en el Distrito Federal. Con los círculos obreros que se habían constituido antes de los sindicatos, los trabajadores se defendieron a manera de crear organismos que fueran inatacables; hay que recordar también que a medio siglo pasado se estableció el cooperativismo que favoreció Juárez, las sociedades mutualistas y todos los cambios que realizó el Sindicato ya eran frentes, instituciones de luchas históricas.

RC: ¿Cuando usted era joven, bueno, más joven quiero decir, porque usted no ha dejado de serlo... *Y ataja con su juvenil rapidez mental:*

FV: Nadie es joven a los 93 años...

RC: ¿... nunca le dio por el socialismo? ¿Nunca hubo un Fidel Velázquez marxista?





FV: Combatimos mucho al comunismo nuestro, no al comunismo internacional que tiene raíz histórica. Porque el nuestro era comunista pero en realidad desmentía al marxismo. Los comunistas en México eran de tal calidad moral que ni siquiera pudieron aprovechar la oportunidad que les dio Cárdenas, porque él los apoyó más que nadie. Y aquí dentro de la CTM estuvieron los comunistas cuando se fundó, porque se fundó con todas las corrientes ideológicas: anarco-sindicalistas, comunistas, sindicalistas, etcétera, etcétera.

RC: Precisamente en esa mezcla de ideologías del movimiento obrero usted aporta algo que es revolucionario en el sentido de la Revolución de 1910, no socialista ni de otra índole sino esta especie muy característica de México ¿de dónde le viene, Don Fidel?

FV: Pues de la necesidad de la vida misma, de nuestro propio origen y problemas.

RC: ¿Nunca le dio por la agitación política?

FV: No, aunque... *Se detiene un poco y me da tiempo para observarlo: sabe que lo miro, sabe que veo un hombre de gran corpulencia, macizo, fuerte por donde quiera que se le vea. Un hombre que es mejor en persona que en las fotografías, que en los millones de metros de películas que le han tomado. En un instante rapidísimo empieza a aparecer, desde dentro, una nueva sonrisa, la del adolescente que se revela en la tez blanca, increíblemente fresca, con un fulgor rosado que da la sensación de intemperie, de campo abierto...* nunca he querido hacer mención de esto pero hoy lo voy a hacer con usted: yo formé parte de la Revolución, ahí fui herido y mi padre fue muerto durante la lucha armada. Fuimos actores de esa etapa decisiva de nuestra historia.

RC: Después, en la vida política ¿nunca le interesó ser gobernador de su estado?

FV: No, yo salí de mi estado a los 14 años. No volví allá en mucho tiempo. He intervenido algunas veces en política y ahora somos políticos también, y somos miembros del PRI y actuamos dentro del PRI.

RC: ¿Y cómo ve al PRI?

FV: Mientras el PRI tenga como soportes a los sectores obreros, campesinos y populares, el PRI será siempre superior a cualquier otro partido, porque los partidos de oposición rechazan a estos sectores pero al tiempo que los rechazan desearían tenerlos de su parte.

RC: Usted ha sido testigo de muchos destapes, es decir, la característica del sistema político para su renovación: ¿eso es lo aconsejable en México?

FV: Si no fuera por eso no tendríamos paz. El presidencialismo en el país es esencial, porque si esto que es tan delicado e importante lo llevara gente sin responsabilidad no podría llegarse a buen término. Como todos saben: es el presidente el que decide y su voz es la que tiene más valor que ninguna.

Se mueve ligeramente para sacar su pañuelo: hay algo distinto en la forma en que esta mañana se peinó, tal vez el copete no tan corto y hacia el lado izquierdo, el resto del pelo hacia atrás, detenido fuertemente con fijador.

RC: ¿Cómo es Fidel Velázquez como consumidor?

FV: Soy como todo mundo, soy un gran tragón.

RC: ¿Es un hombre disciplinado en su consumo?

FV: No, afortunadamente mi estómago resiste y como de acuerdo con el lugar donde estoy ubicado. Si voy a Puebla, como mole poblano, chiles en nogada; el cabrito en Monterrey; conozco todos los platillos del país: la cuachala de Jalisco, el pozole también de Jalisco, el pozolillo de Nayarit, el pozole de Guerrero pero no el de la costa, que no me gusta porque le ponen sardina. *Y la risa abierta, que comparte con todos nosotros.*

RC: ¿Va usted a las tiendas de ropa?

FV: No, soy enemigo de las tiendas de ropa.

RC: Sus zapatos, ¿quién se los compra?

FV: Me los regalan, casi siempre.

RC: ¿Cómo somos los consumidores mexicanos? ¿Dejados? ¿Alertas?

FV: Siempre estamos sobregirados; compramos más de lo que necesitamos.

RC: ¿Debemos disciplinarnos más, Don Fidel?

FV: Claro está que los obreros, como están sujetos al salario mínimo, ya no se pueden amarrar más el cinturón, creo que ya ni tienen.

RC: Usted tiene muy buen sentido del humor, lo cual deriva de su obvia juventud. ¿En la vida cotidiana se ríe mucho, participa de la vida familiar?

FV: Yo trabajo aquí desde las nueve y media de la mañana hasta las dos o tres de la tarde y ya después estoy en mi casa.

RC: ¿Es usted consentidor con sus nietos?

FV: Pues no tanto, pero tiene uno que consecuentarlos porque ya ve...

RC: Uno no se lo imagina de abuelito, Don Fidel, porque nos da la impresión de que todavía va a estar usted aquí 180 años más.

FV: Yo tengo 6 nietos y tengo 3 hijos; pero mis hijos esos sí ya están viejos.

RC: Cuando está con sus hijos les ha de contar las historias que ha vivido.

FV: No les interesan esas cosas, no les interesan.

RC: ¿No escribe usted?

FV: Sí, a veces me dedico a escribir. Tengo una nieta que me ha puesto a mí el "maestro hablador". Porque para ella soy sólo el abuelo y cuando me ve y oye por la televisión o me ve escribir en la máquina, entonces me dice hablador, "maestro hablador".

RC: ¿Y ha hecho notas a lo largo de su vida? Entrevistas importantes, por ejemplo con el presidente Cárdenas ¿anotaba ideas o todo lo conservaba en la cabeza?

FV: Yo tengo muy buena memoria. Y también he escrito algunos apuntes de mis memorias a instancias de mis amigos, pero no los he concluido; le dicté esas memorias a mi amigo Enrique Ramírez pero ya murió y no me las han devuelto. Socorro Díaz fue la única testigo de lo que dicté. Tengo otra parte que no he dictado, pero no las publico porque me pueden meter a la cárcel.

RC: Pues habrá que conseguirle un abogado. Ahora que lo menciona ¿usted ha tenido amigos íntimos, más allá de la lucha, más allá de la vida política, "cuates" de la infancia?

FV: Todos los miembros de la CTM son mis amigos. Iniciamos la lucha 5 personas: el compañero Fernando Amilpa, que también fue secretario de la CTM; Jesús Yurén, quien fuera el secretario general de la Federación del Distrito; Luis Quintero, que fue de transporte, y trabajó en la línea "Lomas de Chapultepec" y Sánchez Madariaga, que es el único que vive, y yo, que fuimos los cinco.

RC: ¿Y se reúne con él?

FV: Ah sí, claro que sí, casi todos los días, es el miembro decano del Consejo de Administración de la OIT.

RC: Aparte de la lucha ¿no se iban de parranda? ¿no jugaban dominó, cartas?

FV: Eso no, me corren de la casa. En esa época cuando uno es joven, vende juventud, ahora tiene que comprarla.

RC: Parece que usted sigue vendiendo juventud.

FV: Pues no crea usted. Yo soy parte de una familia de longevos. Tengo dos hermanas que han muerto a los 96 y 98 años. Tengo una tía de 108 años que nunca ha visto un dentista, ni a un oculista, lee sin anteojos, tiene sus dientes completos, cuida de sus terrenitos, de sus vacas, a las 5 de la mañana ya anda trabajando.

RC: ¿Usted se levanta temprano, es madrugador?

FV: Claro que sí, casi siempre.

RC: Don Fidel ¿cómo ve usted al México que viene? ¿Tiene confianza en que vamos a salir bien?

FV: Nosotros necesariamente somos optimistas y tenemos esperanzas de que México pronto se recupere de la crisis por la que está pasando, que corresponde a una crisis generalizada en el resto del mundo, porque si no fuéramos optimistas nos daríamos por derrotados antes de tiempo. Eso de ninguna manera es aceptable para un país como el nuestro. Es como entrar en la batalla, y si uno va con la idea de que lo va a derrotar el enemigo, pues entonces ya para qué combate.

RC: ¿Qué es lo que tenemos que hacer para que nos salgan bien las cosas?

FV. Yo creo que lo primero de todo es estar unidos, no provocar diferencias entre nosotros; la unidad representa una fuerza incontrastable. Hay que ser disciplinados, observar con la mayor exactitud las reglas maestras de la vida y esforzarnos porque esa disciplina tenga efectos en la economía, en la cuestión social, en la política. Hay que recordar que la división entre nosotros nos costó la mitad de nuestro territorio y la invasión de México.

RC: En nuestra revista de julio hay un artículo que creo que le va a gustar mucho, es referente al pulque...

FV: ¡Uf, a mí me encanta el pulque! Había una pulquería aquí en las calles de Apartado y Leandro Valle que se llamaba "Los Recuerdos del Porvenir"...

RC: No hay personaje en México que no haya sido sujeto de tantas caricaturas ¿a usted le hacen gracia o, por el contrario, le molestan?

FV: ¡No, hombre, me hacen gracia! Un día invité a los caricaturistas a que hicieran una exposición aquí en el patio interior de la CTM. En mi vida los he visto a todos; desgraciadamente algunos de ellos, excelentes, ya se fueron: Arias, el "Chango" García Cabral, Carreño.

La caricatura, esa voz visual del pueblo, que nos quita la palabra y la imagen de la boca y del ojo para expresar lo que todos queremos decir. Y de este lado, el mito, el personaje que es su materia prima: con él nos reímos y la vida se pasa, con sus 93 años que bien podrán ser más sin que se melle su fortaleza porque, del modo que se vea, ese hombre es historia y es vida de México. Al salir de su oficina, fue necesario atravesar un doble círculo de treinta o cuarenta personas que lo esperaban en una audiencia paciente, que no tiene prisa para aguardar a don Fidel: esa gente intuye que lo verá, o si no sus descendientes, porque él seguirá despachando en su oficina, así pasen otros cien años, cada día de las nueve y media de la mañana a las dos o tres de la tarde, justo antes de irse a comer porque ya hace hambre

José Luis Yunes/Marco Antonio López Gallo

Quien no conoce los salones de baile, no conoce México

¿No le gustaría ir a bailar un "meneíto na` ma`"? Ándele, arrímese y éntrele porque los salones de baile son una opción para aquellos que desean disfrutar de un ambiente con sabor a trópico, cielo y mar, sin inhibiciones y pletórico de sabor y sudor. Allí usted baila mambo, cumbia, danzón, salsa, merengue, guaracha, cha-cha-chá y toda una variedad de ritmos afroantillanos, la mayoría de ellos originarios del Caribe, aunque nos podemos ufanar de que ya han adquirido carta de naturalización en nuestro país.

Hoy en día -dicen los conocedores- los pocos salones de baile existentes constituyen el único santuario ante el acoso de los ritmos modernos.

Mira esos pollo' que están en la esquina
y ni siquiera me quieren mirar.
De aquí a diez años ya serán gallina'
y entonces ya no podrán cacarear.
Por eso tengo...champú de cariño...
Por eso gozo...champú de cariño...

"Gracias por estar aquí ahora y siempre, por escoger su salón de baile preferido... Y para que le comience a dar gusto al cuerpo, tome a su pareja, que esta noche nos acompaña una prestigiada danzonera ¡Daaaaanzón dedicado a ...!".

Hoy es un día distinto a cualquier otro de la semana. Es miércoles de danzón en el Colonia. El salón está repleto: gente y más gente de todas las edades baila con una cadencia "sabrosona" adquirida durante años de "sacudir la polilla" en los salones de baile.

El **Colonia** tiene dos escenarios y entre ellos una gran pista de baile. A un costado se puede observar un pequeño recinto con mesas para tomar un refresco o una cerveza. Le sigue un amplio y fresco patio. En los extremos de la pista hay largas bancas de madera donde muchas mujeres -pulcramente vestidas de azul, rosa, verde, amarillo... en fin, de colores tan vivos como las pinturas de Rufino Tamayo, México y su color- esperan ser elegidas por los caballeros que, dejando de lado su aspecto físico, sacan a bailar a la que sea más ducha para el danzón.

El director de la orquesta, formalmente vestido, dicta los pasos a seguir: "La cintura, señito, mueva la cintura a este ritmo sabrosón". La danzonera hace una pausa obligada por el ritmo de la música, y rompiendo el silencio brotan como una cascada las notas de la marimba: "¡Aplausos, ahorita sí quiero aplausos a ritmo de danzón!".

Al terminar la melodía, las damas vuelven a ocupar su lugar en las bancas y aguardan al próximo caballero que galantemente las invite a bailar.

El tiempo transcurre. Es tarde y están a punto de cerrar el salón. Algunas parejas se mueven al compás de una danzonera que toca tan fuerte y tan bien como las primeras: en esos momentos todos se olvidan de que existe el mundo, que hace frío afuera porque llovió y que es fin del milenio; bailan sin preocuparse de nada más que del ritmo que los lleva a través de quién sabe qué sueños.

¡Oiga cantinero!
Ponga en mi trago
una cascarita de limón.
Ya me puse duro,
porque tengo apuro,
ya que soy sincero
sírvame primero.

La época dorada de los salones de baile en México coincidió con los días en que la "Liga de la Decencia y la Virtud" prohibió la película *Blanca Nieves y los Siete Enanos* de Walt Disney, arguyendo que una señorita no podía vivir sola con siete individuos; le colocó taparrabos a la Diana Cazadora; y censuró muchas canciones, como "Bésame mucho", "Diez minutos más" y aquella de Agustín Lara que dice "Aunque no quieras tú, mi quiera Dios, lo quiero yo...", las cuales tuvieron que modificar sus letras.

Justamente en aquel momento conocieron su esplendor los salones de baile y personajes tan

arraigados en el gusto del pueblo como el rey de los cocolazos, "Kid Azteca", el mimo Mario Moreno "Cantinflas", el gran "flaco" Agustín Lara y la cantante María Luisa Landín.

Tras unos lentes oscuros y disfrutando un aromático café, Adalberto Martínez "Resortes" revive sus recuerdos y comenta:

"En aquellos tiempos, a la mayor parte del pueblo solamente le importaba su trabajo y la sobrevivencia, que ya era mucho decir dadas las circunstancias de escasez y desempleo. Fue entonces cuando se puso de moda la sentencia popular de: 'y a mí lo bailado, quién me lo quita...'.

"Y cuando se trataba de celebrar, el capitalino de los años cuarenta lo hacía en su propia casa, en el patio de la vecindad, y sobre todo en el sabroso salón de baile."

Un menéito na' ma', cosita buena..¡Vaya!
Yo conozco una chiquita
que camina con dulzura
y mueve tanto la cintura,
que le gritan al pasar,
y le dicen cosita rica:
¡Un menéito na' ma'!
¡Un menéito na' ma'!

Lo esencial, lo exquisito, lo eroticón y lo lascivo se miran de frente en medio de la pista y se toman de la mano en los salones de baile, comenta el periodista y comunicólogo Froylán López Narváez: "Allí se reúnen personas totalmente disímbolas, tanto en clase social como en emociones, psicología y forma de ser. Por ello, los salones de baile popular son todavía algo que André Bretón, si viviera, calificaría como a muchas otras cosas mexicanas: surrealistas."

Y surrealistas, e incluso burlones, son algunos de los sobrenombres de estos recintos del "chanclear" citadino.

"Por ejemplo, al famosísimo **Waikikí** -rememora "Resortes"-, localizado en la avenida Reforma número 13, la gente lo bautizó como la 'Guay', haciendo referencia a una organización cultural y deportiva.

"Al **Salón México** -continúa Adalberto Martínez-, catedral del danzón, ubicado en la antigua calle de Recabado, hoy Pensador Mexicano, se le conocía bajo el remoquete de 'El Marro', por el acentuado olor mezcla de perfumes corrientes, naftalina, ropa recién salida de la tintorería y los diversos humores de los bailarines, que al conjuntarse daban por resultado un ambiente agrio y picante que, para quien entraba intempestivamente a cualquiera de sus tres salones o pistas, tenía el mismo efecto que un golpe de marro, fuerte y desalentador.

"Curiosamente, para los clientes asiduos ese aroma resultaba casi imperceptible. Éste es sólo uno de los aspectos chuscos que caracterizaron al "Marro" o **Salón México**; también decían que de sus tres pistas una era de mantequilla, otra de manteca y la última de sebo, porque en la primera se tenía que usar forzosamente corbata para entrar, en la segunda se podía ir sin ella, y en la última hasta sin saco".

Yo bailo con mi cintura,
herencia de mi familia
a la rumba más sencilla
yo le imprimo sabrosura.

En la década de los cuarenta existió el salón **Smyrna**, situado en la calle de San Jerónimo, este lugar fue bautizado por sus clientes como "El Esmeril", quizá por la asociación fonética con su nombre. Una de sus peculiaridades era que se encontraba en lo que antiguamente fue el convento de San Jerónimo o Claustro de Sor Juana: su decorado estilo mudéjar, pletórico de arcadas y arabescos, hizo de este salón uno de los preferidos por capitalinos, provincianos y turistas de todas las nacionalidades: allí fue donde se consagró Adalberto Martínez "Resortes Resortín de la Resortera" como campeón de *swing* y rumba.

"'El Esmeril' -explica "Resortes"- era el favorito de los bailadores expertos y sede de 'pachucos', vividores y malcantes del rumbo de Carretones, San Antonio, San Lázaro y los callejones de Cuauhtemoczin, que por aquellos años era todavía

parte de la zona de tolerancia, fértil semillero de trasnochadores que por una u otra razón remataban en el Smyrna sus francachelas hasta altas horas de la noche.

"Día y noche -comenta el señor Martínez-, los alrededores del Smyrna estaban llenos de puestos de chucherías, garnachas, tacos y de mesitas donde expendían las famosas 'canelas' y el café con 'piquete', amén de las hojas de naranjo que reanimaban a cualquier 'crudo'. De ahí la sentencia popular: '¡Hojas, Petra!'".

Dicen que la cubana tiene fuego en la cintura,
bailando nadie le gana cuando repica una rumba,
yo sé que en Buenos Aires todo' lo' pollo' son bueno',
que no hay na' comparable con un pollico chileno...

Entre 1921 y 1922, en la colonia Obrera del Distrito Federal se creó un lugar de diversión infantil y familiar que después sería el popular salón Colonia, "El Cocol" para los cuates.

El dueño de dicho establecimiento, Alejandro Jara, apunta que "el sitio fue planeado para que la gente fuera allí a organizar días de campo, pero a mi padre y a mis tíos se les ocurrió que además de las resbaladillas y los volantines, se incluyera la venta de comida y tocaran algo de música para el esparcimiento de los padres que se aburrían esperando que sus hijos se cansaran de jugar.

"El salón Colonia -continúa el empresario- fue inaugurado oficialmente como pista de baile en julio de 1942. En un principio era sólo un galerón de madera y láminas galvanizadas construido por los mismos dueños: desde entonces, los bailadores lo bautizaron como 'El Jacalón' o 'El Cocol'".

Al paso de los años ha sido testigo de innumerables sucesos artísticos y políticos. En sus pistas y paredes han vibrado las voces de varios ídolos y sobre todo de las más famosas orquestas nacionales e internacionales. "entre las que recordamos -señala el dueño del Colonia- la de Emiliano Martínez, danzonero de gran alcurnia; la danzonera de Enrique Byron, cubano fusionador del estilo mexicano; y la tradicional de Prieto y Dimas -este último creador del danzón 'Nereidas'-, de los cuales se decía: 'Prieto no es Dimas, pero Dimas sí es prieto'".

¡Óyeme mamá!
¡Qué sabroso está!
Este nuevo ritmo que se llama cha-cha-chá.

Desde su fundación, al salón Colonia acuden personas que nunca se han hecho acreedoras a ningún premio y tampoco lo buscan: van porque les gusta el baile, "para no estar solos", "por costumbre" o debido a que "es igual que ir al cine"; también, como dice la mayoría, "para evadirse de los problemas".

En un miércoles de danzón, el que usted escoja, si uno visita un salón de baile puede observar personajes que tan sólo por su forma de vestir recuerdan épocas ya pasadas: hombres ataviados con trajes oscuros a rayas, sombreros de tipo borsalino de ala caída, al estilo Dillinger o Al Capone, que se asemejan más a *gangsters* que a bailadores, y señoras de edad avanzada queriendo revivir el estilo de Rosa Carmina, María Antonieta Pons, Nimón Sevilla o Andrea Palma en las películas de Arcady Boytler, o bien, de las exuberantes cintas de rumberas y matones de Juan Orol. Natu-

ralmente, ellos no son mayoría, pero de que se ven, se ven.

"En 'El Cocol' -indica el señor Jara- casi todos los estilos de baile han sido modificados por el afán exhibicionista de los bailadores. De esta manera, el *fox-trot*, el vals, el paso doble, el tango, el mambo, la rumba, la guaracha, el cha-cha-chá, y muy especialmente el danzón, han adoptado características muy propias del salón Colonia.

"Entre los bailarines que han creado su propio estilo recuerdo a Jesús Ramírez 'El Muerto', al 'Calcetín', Ventura Miranda, las 'Cuatitas' Herrera, la 'Negra' Palomares, y recientemente el 'Abuelo', el 'Sastre', el 'Alegría' y el inolvidable señor Tapia con sus coreografías danzoneras que más se antojaban rutinas de alguna pieza de ballet de barrio o fiesta de quinceañera".

¡Ah, bárbara, pero qué bárbara!
Eres la cosa maravillosa y más peligrosa que he visto.
Un caramelo,
una cosa del cielo.

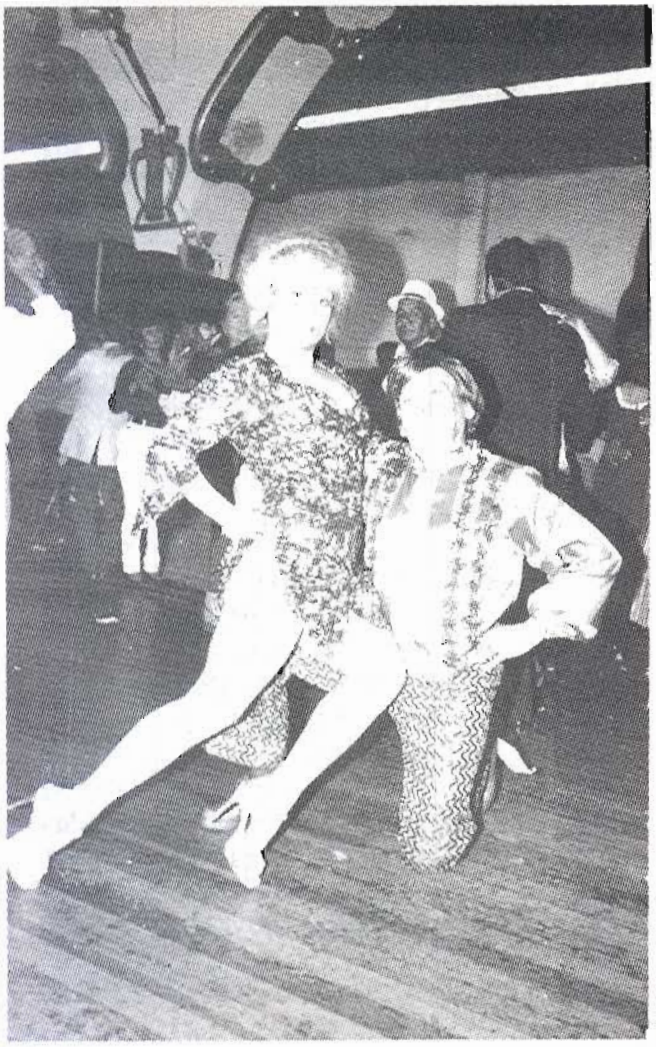
También en los años cuarenta se hicieron famosos la popular colonia Guerrero -célebre por sus boxeadores, neveros y zapateros-, el salón **Fénix** -"El Feo"- y el salón Unión, rebautizado como "El Overol" pues ésta era la vestimenta común de sus parroquianos.

"Al Unión -señala "Resortes"- se le buscó un sobrenombre incisivo porque era el centro de reunión de los obreros y obreras del Ánfora y de las maquiladoras de ropa del rumbo de Tepito y Peralvillo".

Por su parte, el dueño del salón **Los Ángeles**, Miguel Nieto, sugiere que "tanto 'El Overol' como 'El Feo' sucumbieron en los primeros años de la década de los sesenta debido a que el baile de salón sufrió duros embates por parte del *rock and roll* y de los bailes y fiestas callejeras conocidas como 'tibiris'".

"Al agotarse la propuesta de los salones de baile, ya sea por el abandono o por la crisis económica que los ha venido minando poco a poco, surgieron nuevas manifestaciones de la cultura popular y urbana", apunta Armando Ramírez, autor de los libros *La noche del Califas* y *Chin Chin el Teporocho*.

"Por ejemplo, la gente ha tenido que tomar las calles y recuperar ciertos espacios que les han sido negados a las clases más castigadas por la recesión económica. Forzosamente tuvieron que surgir los sonideros, como 'La Changa', pues los chavos de hoy no tienen dinero para contratar una orquesta o ir a la discoteca.



Quién es quién en salones de baile

Precio	Salón		
	Colonia*	Los Ángeles**	California Dancing Club**
Damas	N$ 11.00	N$ 10.00	N$ 12.00
Caballeros	N$ 14.00	N$ 15.00	N$ 15.00
Refresco	N$ 2.50	N$ 3.00	N$ 3.00
Cerveza	N$ 5.50	N$ 6.00	N$ 6.00

* Miércoles y domingo, de 18:00 a 24:00 hrs.
** Martes, jueves, viernes, sábado y domingo, de 18:00 a 24:00 hrs.

(Precios investigados en julio de 1993).

"A la juventud le gusta el *rock* -continúa Armando Ramírez- pero a la hora de divertirse prefieren ir a bailar; desafortunadamente así es. Uno quisiera inventar una cultura popular que sea rockera, crítica y violenta, pero esto no sucede.

"Los chavos de esta ciudad son obreros, vendedores ambulantes, empleados de centros comerciales; son los jóvenes silenciosos que después de trabajar se van a divertir, principalmente a bailar, ya sea en los salones de baile o en los 'tibiris'".

A mí me llaman el negrito del batey,
porque el trabajo para mí es un enemigo;
el trabajar yo se lo dejo todo al buey
porque el trabajo lo hizo Dios como castigo.
A mí me gusta el merengue apanbichao
con una negra refresquina y buena moza.

"Como el salón Colonia es el más antiguo de los que aún sobreviven -concluye el dueño del "Cocol"-, el 60 por ciento de sus asistentes son personas maduras, de entre 48 y 60 años, un 10 por ciento son jóvenes de 25 a 30 años, y el 30 por ciento restante se compone de personas de 65 años en adelante. Esta característica ha dado pie a que algunos parroquianos le hayan puesto un nuevo apodo: 'El Cementerio de los Elefantes'".

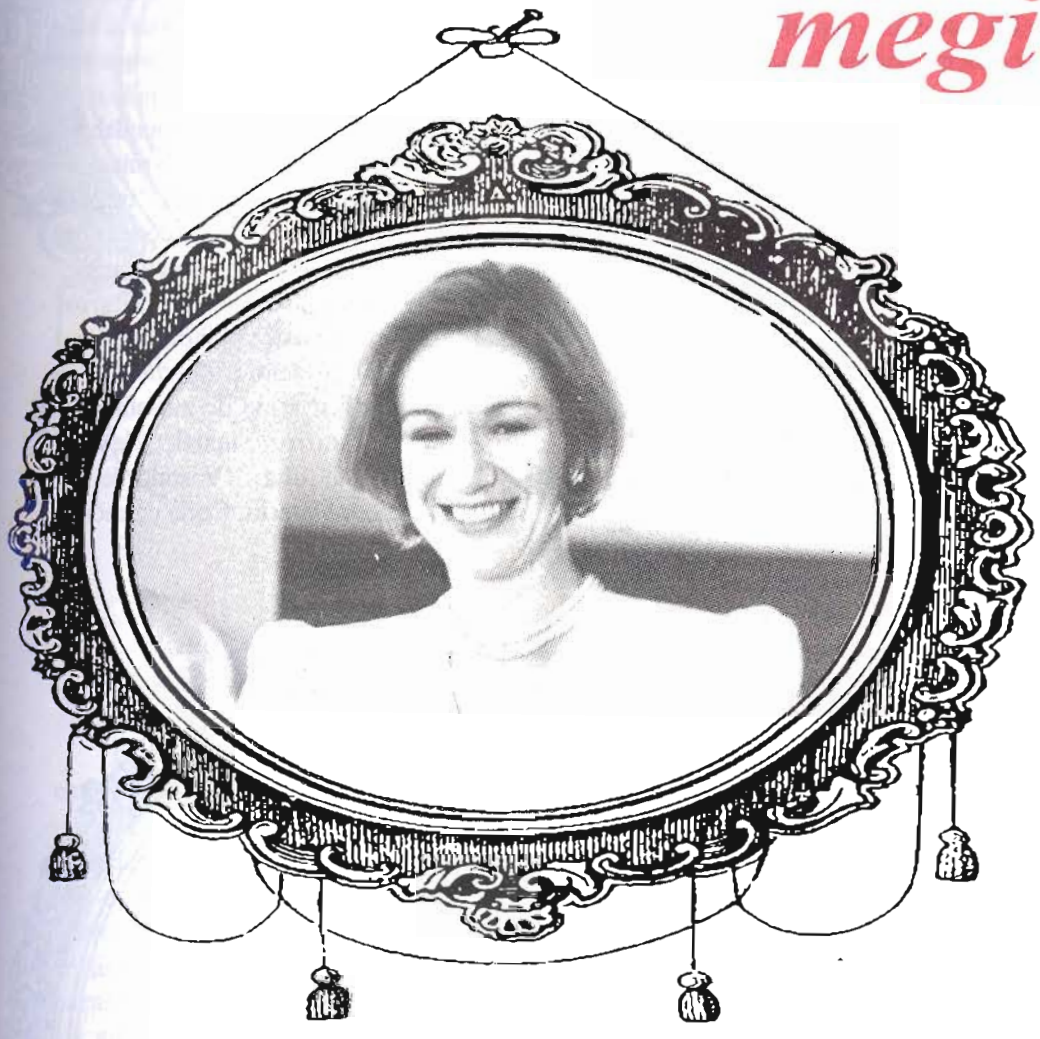
Los tres salones de baile tradicionales, el Colonia, el California Dancing Club y el salón Los Ángeles están destinados a desaparecer, comenta el dueño de este último: "Son como los dinosaurios, especies en extinción; hay que considerar una cosa: si en los años treinta o cuarenta llegaron a existir en la capital del país hasta 30 salones de baile para una población de 5 ó 6 millones de personas, ahora que somos 18 millones sólo hay tres, lo cual ameritaría que estuvieran 'a reventar', pero esto no sucede así..".

Al parecer estos lugares perecerán por razones de tipo económico, o bien, porque sencillamente las preferencias musicales del público, al igual que el baile, están en perenne movimiento y hoy campean otros gustos y otros ritmos. Sea como fuere, el salón de baile sigue siendo testigo y protagonista de los pasos, piruetas y malabares de nuestros símbolos culturales en este dinámico carrusel de los signos que, a propósito, parece también girar al compás de un nostálgico y elegante danzón.

Miguel G. Prieto

-1843-

Las señoritas megicanas



Guadalupe Loaeza

¿En qué ocupaban su tiempo las niñas bien en el siglo XIX? ¿Cómo se divertían? ¿Cuáles eran sus intereses? ¿Eran tan consumistas como las del final del siglo XX? Cuando se encontraban entre ellas, ¿de qué platicaban? Y por último, ¿cómo se enamoraban?

Pero antes de contestar estas preguntas, pensamos que sería oportuno ubicar al lector tanto históricamente como en el clima social que se respiraba en aquella época. Partamos desde principios de marzo de 1843 con el objeto de imaginarnos a nuestros protagonistas preparándose para recibir la primavera. En ese año, Santa Anna es designado nuevamente presidente provisional de un México que tenía enormes deudas con Inglaterra, Francia y Estados Unidos. Por añadidura, se preparaba la invasión a Texas, la cual culminaría con su anexión al territorio de la Unión Americana. Aparte del profundo desconcierto político en que se encontraba el país, había muchísima pobreza; sin embargo, de los 600 mil capitalinos que éramos entonces, no todos padecían penurias. Entre los privilegiados grupos de hacendados, viajeros y afortunados, no podían faltar las imprescindibles niñas bien,

Mariano Galván, autor del famosísimo *Calendario del más antiguo Galván*, nos habla de ellas en su *Calendario de las Señoritas Megicanas* (así, con "g"), publicado precisamente en el año de 1843. La primera edición aparece empastada en fina piel con relieves dorados. El pequeño libro (de 320 páginas) comienza con un prólogo del autor que dice así: "Señoritas Megicanas (sic) Bien sabido es, graciosas y apreciables señoritas, que en los acontecimientos políticos de las naciones, sus individuos sufren en todo y más particularmente en sus fortunas, transiciones asombrosas, de modo que, cuando en unos se elevan en poco tiempo a un grado de esplendor increíble, en otros, siendo por desgracia los más, disminuyen casi hasta tocar a su ruina.

"El editor de este Calendario, por una fatalidad le ha tocado lo último, y además tiene otro motivo de queja, y es que vosotras en parte habéis contribuido a su desgracia, por no comprar todas el Calendario que con tanto afán os ha dedicado en los años anteriores al de 1842. En esto lo suspendió por los memorables sucesos del infando de 41. Vuelve sin embargo a publicar éste de 43, para ver si merece de vosotras una acogida mas eficaz, como lo espera de muy conocida ilustración".

Después de esta tristísima advertencia hecha por el autor, seguramente centenas de Señoritas Megicanas acudieron a su librería del Portal de Agustinos núm. 3 para adquirir el *Calendario*, gracias al cual se enteraban de los días de ayuno y vigilia que tenían que respetar durante la Cuaresma ("excepto para los Indios, pues a estos solo les obligan los viernes de cuaresma, sábado santo y vigilia de Nuestro Señor Jesucristo"). Asimismo, cuando llegaban al capítulo de los eclipses apuntaban en su diario "Habrá este año dos de sol y uno de luna", usando caligrafía de colegio de monjas y tinta de color lila. "El alunar de sol de 27 de junio será visible desde la tierra del fuego hasta cerca del cabo Mendocino en la costa de la Nueva California sobre el Pacífico, y hasta la estremidad oriental de la Florida en el golfo Megicano (sic) Es por consiguiente visible en esta capital y en toda la república"

Por ejemplo, ese año de 1843 la Cuaresma empezó el domingo 5 de marzo, mes de "recios vientos" que hicieron desagradable el clima. Dice Galván que ese mes, "en su fin caerá algún aguacero".

Pero las señoritas lectoras del *Calendario Galván* no se enteraban únicamente de sus obligaciones religiosas, también podían encontrar en sus páginas poesías, relatos cortos, consejos para "el Arte de escribir cartas o sea el estilo epistolar para el bello sexo", que aparece en la página 267 y que dice: "Pocas señoritas se verán en la necesidad de escribir un tratado científico, de componer un poema, o de publicar una historia, pero ninguna habrá acaso, por escasas que sean sus relaciones, que no se vea precisada a dirigir algunas cartas. A pesar de su esmerada educación, las más de las señoritas consideran como una empresa muy superior a sus fuerzas la de escribir bien una carta, porque en efecto generalmente hablando no han recibido instrucción alguna en la materia"; también abundaban las sugerencias sobre cómo vestir e información acerca de la moda. Por ejemplo, para el "trage" (sic) de mañana recomiendan: "Vestido de seda de verano (*soie d'été*) Cofia de encaje con flores". Para el de paseo: "Vestido de seda. Capota de *gros* de Nápoles guarnecida de tul. Manteleta (crispín) de encaje de Bruselas Sombrilla (*douairiere*)". Para un día de campo: "Vestido de muselina de India. Sombrero de paja de arroz. Manteleta de seda de verano". Y para la tertulia: "Vestido de tul guarnecido de punto de Inglaterra. Cofia de encaje

(*guipure*) con flores y folletas (*folets*). Mantoleta de *pouls de soie* bordada".

Con todas las obligaciones sociales que tenían entonces las niñas bien, debemos suponer que eran tan consumistas o más que las niñas bien de los noventa. Las imaginamos comprando metros y metros de sedas francesas para sus vestidos largos, metros y metros de "flequillos", de "escaroleado", de tules, de encajes, etcétera. Con esta misma intensidad seguramente consumían sombreros, velos, guantes, bolsas, listones, afeites y demás accesorios. ¿Qué decían cuando los comerciantes les presentaban las notas? Posiblemente algo como: "Ay, por favor se la mandan a mi papá a la casa número 18 de la calle de la Alcaicería". Es evidente que entonces no había tarjetas de crédito, pero si hubieran existido, no nos queremos imaginar la cantidad de *vouchers* que habrían firmado estas "**graciosas y apreciables Señoritas Megicanas**".

No, las niñas bien del siglo XIX no eran distintas con respecto a las de ahora (tampoco las de los noventa saben escribir cartas, ni componer poemas o tratados científicos). Ambas generaciones se siguen sintiendo privilegiadas, pretenciosas, adorables, únicas y sumamente educadas. Ambas generaciones son eternas hijas de familia cuyo sueño dorado es casarse y formar un hogar decente y católico. Tanto las de antes como las actuales se siguen preocupando más por el exterior que por el interior de su cabeza, por conservar sus cinturitas avispadas y por el "qué dirán". Sin embargo hay algo positivo que distingue a las del siglo XIX de las "mothernas". Las **Señoritas Megicanas** no veían la televisión, por lo tanto no se enajenaban ni con las telecomedias, ni con los **Valores Bacardí**, ni con Luis Miguel, ni con los bailes de Madonna. ¿Cómo se entretenían las del siglo pasado? Leyendo el *Calendario de Galván*, bordando, rezando, tocando el piano y paseando por la Alameda mientras le recitaban al Sol: "Para, y óyeme ¡oh Sol!, yo te saludo y estático ante ti me atrevo a hablarte/ Ardiente como tú mi fantasía/Arrebatada en ansia de admirarte/Intrépidas a ti sus algas guía/Ojalá que mi acento poderoso/Sublime resonando/La temerosa voz sobrepujando,/¡Oh Sol! a ti llegara/Y en medio de tu curso te parara".

En 1993 las niñas bien no pueden recitarle al Sol, primero porque la contaminación no les permi-

te descubrir si hay o no hay. Y segundo, si hubiera, tal vez ni lo advertirían, ya sea por estar paseando dentro de un *mall* como el de **Pabellón Polanco**, o porque ni siquiera se fijarían en él, (además de que no saben ninguna poesía al Sol).

Así como las niñas bien de Polanco, Lomas y el Pedregal, pasan largas horas *chez le coiffeur*: **Noel, Thomas, José Luis, Alain o Gerard Tardiff**, también gracias al *Calendario de Galván* nos enteramos de que las **Señoritas Megicanas** dedicaban largos ratos a visitar las peluquerías de las calles de Plateros. **Monsieur Perruque** era uno de los peluqueros de moda. Para sumergirnos un poco en la época, los invito a imaginar la escena desde la llegada de la señorita de sociedad a la "peluquería", como antes se llamaba el salón de belleza.

A lo largo de las calles de Plateros se encuentran estacionadas varias calandrias. De pronto aparece un carruaje muy elegante y se estaciona justo enfrente de un comercio que tiene escrito con letras mayúsculas PELUQUERIA FRANCESA PARISIENSE. En las vitrinas hay muchos bucles colgados y dos bustos cuyas cabezas lucen unas maravillosas pelucas. "Buenas tardes, **Mr. Perruque**", dice una graciosa señorita pronunciando con muchos esfuerzos su francés aprendido gracias a su institutriz de *Bordeaux*. Lleva un vestido verde botella en tafeta de seda, su falda es muy larga, sobre todo en la parte de atrás, las mangas son muy "hospitalarias", es decir, sumamente anchas. Del cuello le cuelga una cadenita de oro con un reloj, sujetada al lado derecho en el cinturón del vestido. Sobre los hombros lleva un "crispín" (capita corta). "Hoy me tiene que peinar precioso. En dos meses se casa el hijo de la Señora Cervantes de Riba y para esa ocasión quiero usar peinetillas de carey. Lo que me hará ahora será una prueba. Si me gusta, me peinaré igual el día de la boda. Si no me agrada, juntos buscaremos otro peinado. Mire, aquí en mi pañuelo traigo las peinetillas. ¿Verdad que son un primor?", le pregunta, en tanto se quita su sombrero con un velito extendido sobre el ala. Las dos cintas de terciopelo verde que se deslizan de la copa se ven muy graciosas. "Estoy para servirle", responde **Monsieur Perruque** que continúa ocupado peinando en la máquina de vapor de su invención, la peluca de una de sus mejores clientas, la señora Romero de Terreros.

Con las tenazas hirvientes va enrollando con todo cuidado los bucles de su clienta, hija de señores tan respetables y nobles, a quien oyó decir que acababan de recibir una carta de S. M. la reina Doña Isabel II, la misma reina de las Españas, otorgándoles el título nobiliario por la Gracia de Dios y por la Constitución de la Monarquía Española; mientras tanto la **Señorita Megicana** sigue intentando digerir con dificultad el espeso chocolate que su nana le llevó a la cama a las nueve de la mañana, el plato de enchiladas verdes que almorzó a las doce y el pollo en salsa de almendra que comió junto con sus padres en casa de los Romero de Terreros.

Dos horas después vemos salir a la señorita luciendo unos bucles dorados, perfectamente bien ensortijados. A los lados de su cabellera blonda brillan las dos peinetillas de carey que le trajo su tía Carolina de Madrid. Y así como las niñas bien de ahora esperan que venga su chofer en el *Taurus 1993* hasta las puertas del salón, las del siglo pasado esperaban impacientes a su cochero. "¡El coche!, pronto, ligero.", exclamaban. Al mismo tiempo sonaban las cuatro ruedas y el látigo. "¡A la casa de la modista en el Portal de las Flores! ¡Rápido!", ordena la señorita. Mientras la calandria se va alejando de Plateros, la

joven mira por la ventanilla para ver si encuentra a alguien conocido. "Adiós", dice moviendo su pañuelo a los duques de Regla, amigos de toda la vida de sus padres. Al llegar con la modista, ordena: "Baje y pregúntele qué día quiere que me venga a probar". El cochero obedece; dos minutos más tarde reaparece: "Que la espera el miércoles por la mañana", dice respetuosamente sin mirarla a la cara. "Muy bien. Ahora a la casa por favor", sugiere en tono enérgico (el mismo que utilizan las niñas bien de los noventa cuando le piden a una de sus tres sirvientas que suba un *sandwich* con pan integral, jamón y queso).

Llegando a su espléndida casa de tres pisos en las calles de República de Cuba, enseguida llama a su nana para que le ayude a quitarse el corsé y las zapatillas importadas de Italia. "¡Quítame los zapatos! ¡Estoy muerta! Quería ir a comprar unos lienzos de tafeta para el vestido que llevaré al día de campo de mis primos los Ortiz de la Huerta, pero me sentía demasiado fatigada. Además no sabes la cantidad de mendigos que vi por doquier. Sinceramente el espectáculo es sumamente triste. Quiero reposar antes de ir a la iglesia. Hoy es día de Santa Prisca y quiero ir a ponerle una veladora, para pedirle ya sabes qué... ¿No he recibido ninguna carta? ¿Estás segura? Bueno, súbeme por favor un agua de chía bien fría y déjame descansar", dice mirando su ligero bigote del labio superior en el espejo.

Y en tanto esta graciosa y bella **Señorita Megicana** dormía, no muy lejos de su casa se preparaba la promulgación de la cuarta Constitución Republicana de México, conocida como Bases Orgánicas. Meses más tarde se elige a Valentín Canalizo como Presidente de la República y se destruye la estatua de Santa Anna ubicada en la Plaza del Mercado y también todo lo que se relacionaba con el dictador, a quien por todas partes se le dirigían gritos de muerte, mientras los aplausos se reservaban para los miembros del Congreso, conducidos en brazos del pueblo.

Quién es quién en la telefonía celular

Para algunas personas el teléfono celular es un artículo necesario mientras que para otras constituye un lujo. Sin embargo, el uso de este sistema de comunicación se ha incrementado considerablemente en los dos últimos años

Por esta razón la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) realizó un análisis de evaluación de dicho servicio para orientar a los usuarios y a quienes están interesados en contratarlo.

En el presente estudio se tomaron en cuenta las modalidades y costos de las dos compañías más importantes de telefonía celular existentes en el país: Iusacell y Telcel.

El calificativo de "celular" proviene de la estructura del sistema, el cual está formado por áreas geográficas denominadas "células" que se suman para formar una zona de servicio o área de cobertura. Cada célula cuenta con la señal de una radiobase que facilita la captación y transmisión de las llamadas a los teléfonos localizados en el área. A su vez, las radiobases se conectan a la central de telefonía móvil celular a través de técnicas computarizadas, de tal forma que unidas a la red telefónica pública permiten la comunicación entre teléfonos celulares y convencionales.

Aunque existen cuatro tipos de aparatos celulares (portatil, móvil, celular transportable y resi-

dencial), el más popular es el portátil -ligero y de tamaño compacto- que de acuerdo con datos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes representa el 85 por ciento del total de la demanda.

Características del servicio

En **Iusacell** y en **Telcel** el costo del servicio es idéntico pero ambas compañías han desarrollado estrategias publicitarias destacando una serie de ventajas que una dice tener sobre la otra, aunque en la realidad coinciden.

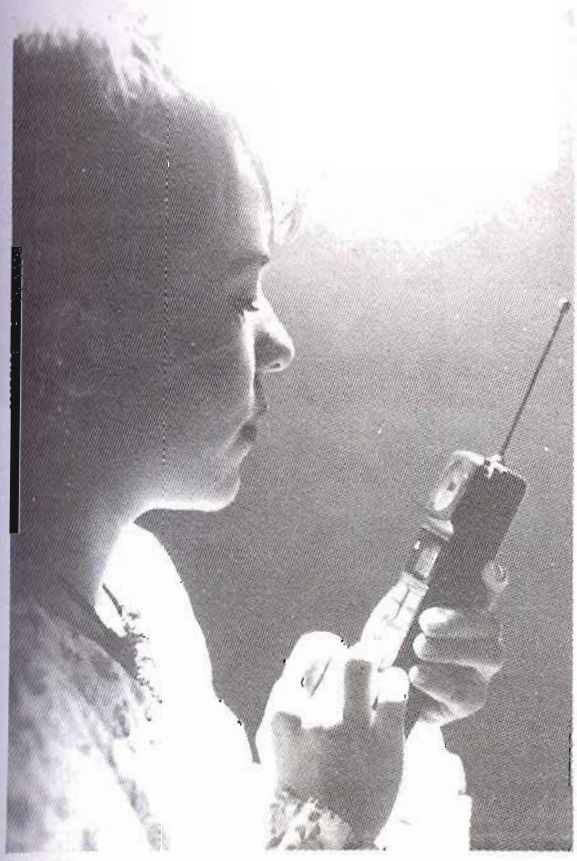
A continuación se enumeran las características de servicio que son similares entre las dos empresas.

Tarifas iguales

Las tarifas de la telefonía celular son reguladas por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCyT), de ahí que no existan diferencias en este rubro.

Cobertura

Cabe señalar que para efectos de competencia el espectro de la radiocomunicación celular fue dividido en dos bandas, A y B. La primera está fraccionada en nueve regiones concesionadas a un número igual de empresas, entre las que destaca **Iusacell** (en la Región 9 que comprende el Distrito Federal, Estado de México, Morelos e Hidalgo). Las otras son: **Bajacel, Movitel, Norcel, Cedetel, Comcel, Portacel, Telcom y Portatel**. Mientras que la segunda (B), con concesiones en todas las zonas, fue asignada a **Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.**, compañía propietaria de **Telcel**.



La cobertura de **Telcel** se conoce como Roaming Automático Nacional y gracias a ella el usuario puede llevar su teléfono a cualquier región del país sin necesidad de cambiar su número ni realizar trámite alguno o pedir autorización especial para hacer o recibir llamadas.

Por su parte, **Iusacell** ofrece este servicio a través de convenios con los demás integrantes de radiotelefonía celular de la banda A, lo cual obliga al consumidor a hacer una solicitud de número provisional para recibir llamadas en la ciudad hacia donde se traslade.

En cobertura internacional tanto **Iusacell** como **Telcel** tienen acuerdos operativos en Estados Unidos y Canadá con la finalidad de que también allá el cliente pueda utilizar su aparato.

Servicios adicionales

Iusacell y **Telcel** coinciden en los siguientes:

Transferencia de llamadas: Con esta modalidad puede enviar al número que usted elija las llamadas que reciba su teléfono. Existen tres tipos de transferencia.

a) Directa: Todas las llamadas que entren a su teléfono se transmiten directamente al número que usted decida.

b) Si está ocupado. En caso de que su línea esté ocupada, las llamadas se transferirán al número de su elección.

c) Si no contesta: Las llamadas que entren a su teléfono serán transferidas al número que haya elegido después de un determinado número de tonos.

Llamada en espera: Es la posibilidad de contestar una segunda llamada mientras se retiene la primera.

Llamadas en conferencia tripartita: Con este servicio usted podrá mantener una conferencia con dos personas al mismo tiempo, realizando la comunicación telefónica tripartita con usuarios de cualquier sistema telefónico.

Características del servicio de telefonía celular

Características	Iusacell	Telcel
- Cobertura	En combinación con Amcel cubre 210 ciudades en la república, Estados Unidos (800 cds.), Canadá (600 cds.) y Cuba	172 cds. y poblaciones de la república, Estados Unidos (600 cds.), Canadá (200 cds.) y Chile
	Cobro mensual - Transferencia de llamadas - Conferencia tripartita - Llamada de espera - Recibo desglosado - Revista "Mundo Celular" - Envío de fax	**Cobro mensual** * Transferencia de llamadas * Conferencia tripartita * Llamada de espera * Facturación detallada * Réscatel * Restricción de larga distancia
	Servicios con cargo de contratación, cuota mensual y cargo medido - Seguro contra robo - Servicio secretarial bilingüe y recados por fax - Infovox (corporativo o personal) - Rentacel	- Buzón celular (el cobro es solo por minuto de mensaje depositado) - Hora exacta - *262 Banamex - *222 Servicios de atención al cliente
	Servicios sin cargo de contratación o cuota mensual, únicamente con cargo medio - Centro de mensajes (el cobro es sólo por minuto de mensaje depositado) -Imecat (índice de contaminación) 1/ - TLC (Información sobre el Tratado de Libre Comercio)*/ - Hora (la hora exacta)*/	

1/ Este servicio es gratuito.

*/ Estos servicios se cobran con la misma tarifa que los minutos al aire

Fuente: Iusacell, Telcel.

Características	Iusacell	Telcel
	- Llama (Información sobre el programa "Llamada frecuente")*/ - Noti (Ultimas noticias)*/ - Cuenta (Estado de cuenta)*/ - Camino (Servicios de auxilio e información en autopistas)*/ - *911 (Servicio de emergencia)*/ - Fun (Cartelera telefónica de espectaculos)*/ - BX (Para realizar sus operaciones de cuentas Bahamex)*/ - *611 Servicio de clientes - *711 Roners	
- Numero de centros de atención al cliente	- En la región 9 49	- En la Región 9 4 centros de atención al cliente 298 puntos de venta
- Tarifas	De acuerdo con las establecidas por la SCyT (ver cuadro 2)	De acuerdo con las establecidas por la SCyT (ver cuadro 2)
- Núm. de usuarios hasta 1992	77,000 (Región 9)	100,000 (Región 9)
- Confiabilidad de la red	97.7%	99.7%
- Saturación de la red	Menor al 2% (Igual al estándar internacional)	Menor al 2% (Igual al estándar internacional)
- Saturación al acceder a la red de teléfonos convencionales	Menor al 0.01%	Menor al 0.01%

Buzón celular (Telcel)/Centro de mensajes (Iusacell): Si no contesta después de cierto número de tonos, la llamada se transfiere a una contestadora automática que graba los mensajes.

Recibo desglosado (Iusacell)/Facturación detallada (Telcel): Proporciona en la factura el detalle de todas las llamadas que entraron y salieron de su teléfono celular, tanto locales como de larga distancia nacional e internacional.

Diferencias del servicio

Iusacell ofrece servicio secretarial personal las 24 horas del día: una asistente le recuerda, por ejemplo, su agenda diaria y le hace reservaciones en líneas aéreas, etcétera. Además, por una cuota adicional puede contratar también el envío de fax. Asimismo brinda restricción de llamadas de larga distancia y el control de emisión de llamadas de teléfonos celulares específicos. Ambos servicios son de mucha utilidad para empresas corporativas

Infovox es un correo de voz creado para comunicarlo con otras personas aun cuando ellas se encuentren ocupadas o en otro lugar. Se trata de un sistema computarizado que le permite dejar mensajes a varias personas en forma simultánea.

Iusacell proporciona además una serie de servicios extras, promociones y regalos como: seguro contra robo, noticiario telefónico, información de los índices de contaminación, información sobre el TLC, la hora exacta, estado de cuenta, auxilio e información en autopistas, emergencias, cartelera telefónica de espectáculos, la posibilidad de realizar telefónicamente sus operaciones en **Banamex,** y un programa de "llamada frecuente" que premia al usuario otorgándole beneficios en viajes por **Mexicana** y vales de compra en **Liverpool** a partir de un determinado número de puntos que se acumulan por cada minuto de llamada.

Por su parte, **Telcel** incluye adicionalmente Rescatel, el cual le ayuda en situaciones de emergencia mecánica, médica y legal en México, E.U., Canadá y Chile.

También se tiene acceso a algunos servicios de **Banamex** y al pago del estado de cuenta de **Telcel**, así como a un número especial de atención a clientes.

Diferencias

Como se puede observar, en el servicio básico no hay diferencias significativas excepto en el nombre; sin embargo, los servicios son más en **Iusacell**. La disputa por el mercado no parece tener fin y el menú de opciones que ofrece cada compañía crece constantemente, de ahí que tal vez las ventajas adicionales puedan determinar la calidad de cada empresa.

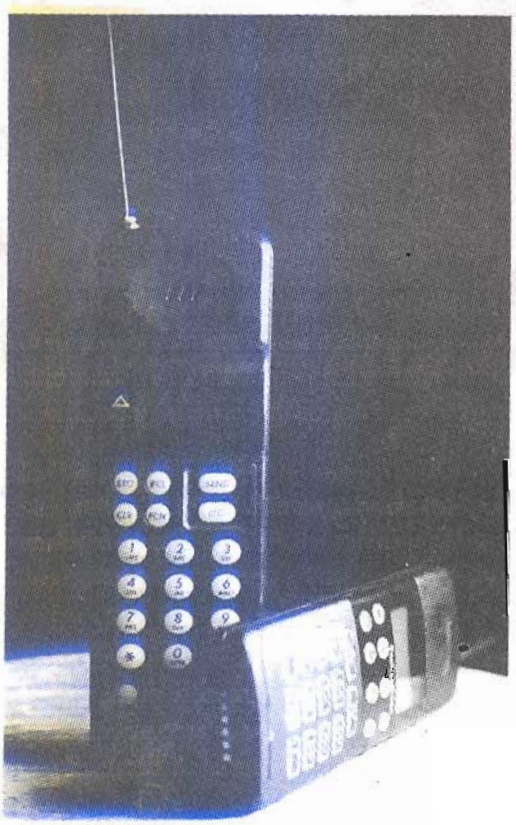
¿Cuánto cuesta tener un teléfono celular?

Enseguida le proporcionamos algunos ejemplos de lo que el consumidor pagaría únicamente por el uso del sistema, tanto en **Iusacell** como en **Telcel**.

Con el objeto de presentar cantidades reales se utilizaron los resultados de una encuesta de opinión llevada a cabo entre personas que emplean este servicio.

Ejemplo núm. 1

Si una persona realiza 30 llamadas locales al mes (19 en horas pico y 11 en horas no pico) con una duración de dos minutos cada una, dos llamadas de larga distancia a Guadalajara, de tres minutos cada



Tarifas vigentes de telefonía celular

Concepto	Modalidad	Costo	I.V.A.	Región 9 Total
Activación	Pago único	453.00	45.30	N$ 498.30
Cuota fija mensual	Pago mensual	155.00	15.50	N$ 170.50
Cargo por minuto efectivo de comunicación o fracción por minuto	a) Hora pico (7:00 am - 6:59 pm)	1.48	0.14	N$ 1.62
Servicio por roaming	b) Hora no pico (7:00 pm - 6:59 am) Así como sábados y domingos	1.03	0.10	N$ 1.13
Servicios adicionales	a) Renta por día	6.80	0.68	N$ 7.48
	b) Tarifa por minuto o fracción	2.27	0.22	N$ 2.49
	Llamada en espera, conferencia tripartita, transferencia de llamadas (mensualmente por cada tipo de servicio)	10.30	1.03	N$ 11.33
Otros servicios adicionales	Pago mensual:	17.00	1.70	N$ 18.70
	Rescátel (**Telcel**)	35.00	3.50	N$ 38.50
	Recibo desglosado (**Iusacell-Telcel**)	20.00	2.00	N$ 22.00
	Seguro contra robo (**Iusacell**)	65.21	6.52	N$ 71.73
	Servicio secretarial (**Iusacell**)	25.00	2.50	N$ 27.50
	Envío de fax (**Iusacell**)	5.00	0.50	N$ 5.50
	Revista "Mundo Celular" (**Iusacell**)			
Fianza (pago anual)	Pago anual	146.00	14.60	N$ 160.60

una (en horas pico), y además consideramos el pago mensual de renta fija, la erogación sería de N$ 279.78 mensuales, los cuales se desglosarían de la siguiente forma:

Renta mensual fija	N$170.50
Tiempo al aire 66 min.	N$ 96.14
Mins. pico 44	(N$ 71.28)
Mins. no pico 22	(N$ 24.86)
Larga distancia	N$ 13.14
Total	**N$ 279.78**

Cada uno de estos costos tiene integrado el 10 por ciento de IVA.

Ejemplo núm. 2

El monto del ejemplo anterior correspondería solamente al servicio básico pues si se agregan algunos adicionales, como llamadas en espera, transferencia y recibo desglosado, habría que sumar a este total las siguientes cantidades:

Transferencia	N$ 11.33
Llamada en espera	N$ 11.33
Recibo desglosado	N$ 38.50
	N$ 61.16
Más el total del servicio básico (en el ejemplo anterior)	N$ 279.78
Total	**N$ 340.94**

Ejemplo núm. 3

Un usuario realiza al mes llamadas locales con diferentes intervalos de tiempo registrando 152 minutos al aire (45 minutos en hora pico y 107 minutos en hora no pico), y tres llamadas a Monterrey: dos de tres minutos en horas no pico y una de dos minutos en horas pico.

Contratando además el servicio de transferencia, llamada en espera, recibo desglosado y llamadas en conferencia tripartita, el saldo a pagar por los siguientes conceptos sería:

Crecimiento de los usuarios de teléfonos celulares

	Número de usuarios			Tasa promedio de crecimiento
	1990	1991	1992	
Telcel (Nivel nacional) 150 ciudades más importantes de México	35,000	71,000	146,000	104.2%
Telcel Región 9 (D.F., Edo. de México, Morelos e Hidalgo)	27,000	53,500	98,998	91.49%
Iusacell (Datos de la zona donde opera, Región 9, D.F., Edo. de México, Morelos e Hidalgo)	26,000	41,000	77,000	72.1%

Renta mensual fija	N$ 170.50
Tiempo al aire	N$ 193.81
Mins. pico 45	(N$ 72.90)
Mins. no pico 107	(N$ 120.91)
Larga distancia	N$ 10.98
Transferencia	N$ 11.33
Llamada en espera	N$ 11.33
Recibo desglosado	N$ 38.50
Conferencia tripartita	N$ 11.33
Total	**$ 447.78**

En este caso el gasto ha aumentado en un 23.85 por ciento, de aquí que conforme se incrementa el uso del teléfono celular y los servicios adicionales también suba el costo del servicio.

La utilización de la telefonía celular en México responde desde hace tres años a la necesidad imperiosa de estar comunicado. Sin embargo, dentro de la prestación del servicio existen algunas desventajas.

Entre ellas cabe destacar:

- Aunque las zonas de cobertura siguen creciendo aún no cubren el total del territorio nacional. Es decir que si el usuario viaja a lugares en los que no hay cobertura, no se puede comunicar.
- Existen puntos negros, incluso dentro de la zona de cobertura, en los que se pierde el contacto con la red celular (no entra ni sale la llamada).
- Hay interferencia en las llamadas "horas pico" (9:00 a.m. - 5:00 p.m.) y es notoria la saturación de líneas.
- En el caso de Iusacell hay que solicitar un número provisional cuando se viaja fuera de la región donde opera.
- Se cobra una cuota adicional al dueño de un teléfono convencional (0.08 nuevos pesos por minuto) cuando se recibe la llamada de un celular y a la inversa, además de cargar el costo del servicio a la cuenta del dueño del celular, esto debido a la interconexión de la red telefónica pública a los sistemas celulares.
- Cuando se llama de un teléfono celular a otro del mismo tipo, la cuenta se carga a ambos teléfonos en la misma proporción.

Fuente: Dirección de Investigación, Profeco.

XXI FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO

LO MEJOR DE LAS ARTES EN GUANAJUATO

MUSICA•TEATRO•TEATRO INFANTIL•
DANZA•OPERA

GUANAJUATO

OCTUBRE 6-24, 1993

FIC

Novedad de la Patria

Ramón López Velarde

El descanso material del país, en treinta años de paz, coadyuvó a la idea de una patria pomposa, multimillonaria, honorable en el presente y epopéyica en el pasado. Han sido precisos los años del sufrimiento para concebir una patria menos externa, más modesta y probablemente más preciosa.

El instante actual del mundo, con todo y lo descarnado de la lucha, parece ser un instante subjetivo ¿Qué mucho, pues, que falten los poetas épicos hacia afuera?

Correlativamente, nuestro concepto de la patria es hoy hacia dentro. Las rectificaciones de la experiencia, contrayendo a la justa medida la fama de nuestras glorias sobre españoles, yanquis y franceses, y la celebridad de nuestro republicanismo, nos han revelado una patria, no histórica ni política, sino íntima.

La hemos descubierto a través de sensaciones y reflexiones diarias, sin tregua, como la oración continua inventada por San Silvino.

La miramos hecha para la vida de cada uno Individual, sensual, resignada, llena de gestos, inmune a la afrenta, así la cubran de sal. Casi la confundimos con la tierra.

No es que la despojemos de su ropaje moral y costumbrista. La amamos típica, como las damas hechas polvo -si su polvo existe- que contaban el tiempo por cabañuelas.

Un gran artista o un gran pensador podrían dar la fórmula de esta nueva patria. Lo innominado de su ser no nos ha impedido cultivarla en versos, cuadros y música. La boga de lo colonial, hasta en los edificios de los señores comerciantes, indica el regreso a la nacionalidad

De ella habíamos salido por inconciencia, en viajes periféricos sin otro sentido, casi, que el del dinero. A la nacionalidad volvemos por amor .. y pobreza.

Hijos pródigos de una patria que ni siquiera sabemos definir, empezamos a observarla Castellana y morisca, rayada de azteca, una vez que raspamos de su cuerpo las pinturas de olla de silicato, ofrece -digámoslo con una de esas locuciones pícaras de la vida airadá- el café con leche de su piel

Literatura -exclamará alguno de los que no comprenden la función real de

las palabras, ni sospechan el sistema arterial del vocabulario. Pero poseemos, en verdad, una patria de naturaleza culminante y de espíritu intermedio, tripartito, en el cual se encierran todos los sabores.

El país se renueva ante los estragos y ante millones de pobladores que no tienen otros ejercicios que los de la animalidad ¿Por virtud de qué fibras se operará esta adivinanza?

En las pruebas de canto, los jurados charlan, indiferentes a las gargantas vulgares. Hasta que una alumna los avasalla. Es el momento arcano de la dominación femenina por la voz. Así ha sonado, desde el Centenario, la voz de la nacionalidad.

Hay muchos desatentos. Gente sin amor, fastidiada, con prisa de retirar el mantel, de poner las sillas sobre la mesa, de irse.

Tampoco escasean los amantes, fieles en cada rompe y rasga, calaveras de las siete noches de la semana, prontos a aplaudir las contradicciones mismas, diseminadas por el territorio, que se resumen en la vasta contradicción de la capital.

En este tema, al igual que en todos, sólo por la corazonada nos aproximamos al acierto. ¿Cómo interpretar, a sangre fría, nuestra urbanidad genuina, melosa, sirviendo de fondo a la violencia, y encima las germinaciones actuales, azarosas al modo de semillas de azotea?

Un futuro se agita en la placidez diocesana de nuestros hábitos. A veces creemos que va a morir el primor del mundo. Que la turbamulta famélica aniquilará los diamantes tradicionales, los balances del pensamiento, los finiquitos de la emoción.

¿Quedará prudencia a la nueva patria? Sus puertas cocheras guardan todavía los landós en que pasearon aquellas señoras, camarlengas de las Vírgenes, y las familias que oyen hablar de Lenin se alumbran con la palmatoria del Barón de la Castaña..

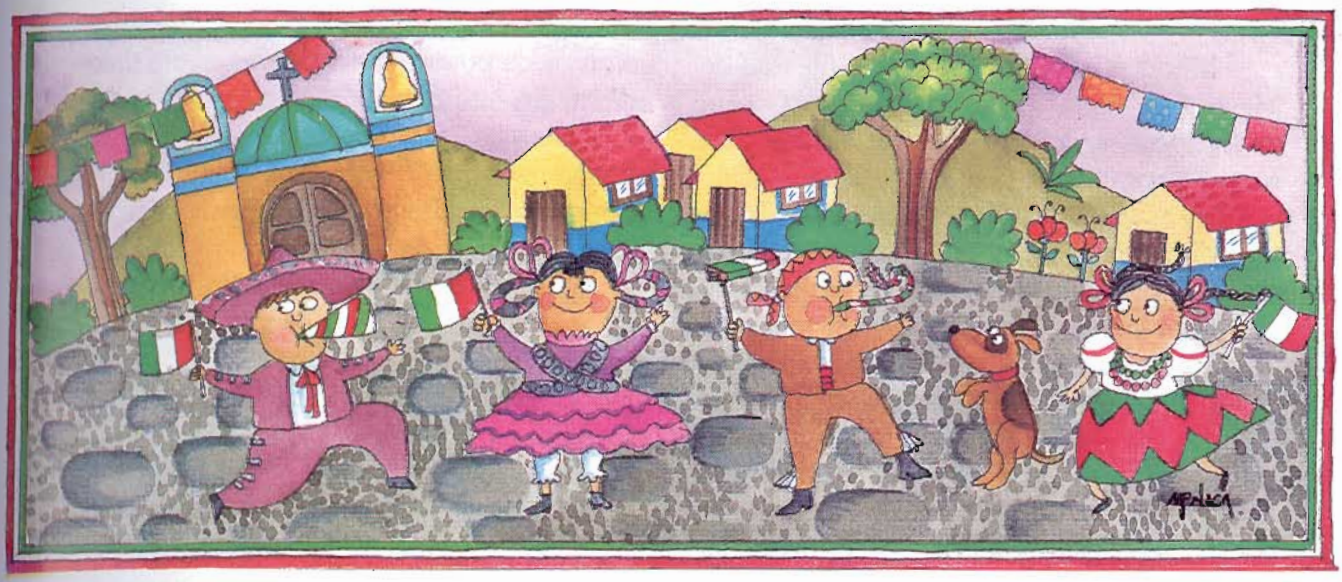
La alquimia del carácter mexicano no reconoce ningún aparato capaz de precisar sus componentes de gracejo y solemnidad, heroísmo y apatía, desenfado y pulcritud, virtudes y vicios, que tiemblan inermes ante la amenaza extranjera, como en los Santos Lugares de la niñez temblábamos al paso del perro del mal.

Bebiendo la atmósfera de su propio enigma, la nueva patria no cesa de solicitarnos con su voz ronca, pectoral. El descuido y la ira, los dos enemigos del amor, nada pueden ni intentan contra la pródiga. Únicamente quiere entusiasmo.

Admite de comensales a los sinceros, con un solo grado de sinceridad. En los modales con que llena nuestra copa, no varía tanto que parezca descastada, ni tampoco que fatigue: siempre estamos con ella en los preliminares, a cualquier hora oficial o astronómica. No cometamos la atrocidad de poner las sillas sobre la mesa.

1921

Los pequeños consumidores



¡Llegaron las Fiestas Patrias!

Estamos en septiembre, el **Mes de la Patria**, en el que la alegría de todos los mexicanos y nuestras tradiciones explotan como grandes cohetes y fuegos pirotécnicos llenos de luz y color.

En la noche del 15 de septiembre, la "Noche del Grito", celebramos nuestra independencia recordando la gesta heroica de muchos mexicanos que un día como éste, pero de 1810, iniciaron la lucha y entregaron sus vidas para liberarnos del dominio español.

Las Fiestas Patrias son el motivo para adornar nuestras casas y las calles del país con las imágenes de nuestros héroes, con banderas y luces tricolores -verdes, blancas y rojas-, y también para preparar deliciosos platillos y antojitos propios de la cocina mexicana

En **Los Pequeños Consumidores** queremos celebrar con los niños mexicanos esta importante fecha, presentándote la vida de figuras heroicas de gran trascendencia -como José María Morelos, los generales Ignacio Allende y Vicente Guerrero, y también personajes tan valientes como "El Pípila"-, escritas por niños como tú, que viven en diferentes estados de nuestro México lindo y querido, ¿nos acompañas? ¡Que empiece la fiesta!

Morelos, un gran estratega

Morelos es el sinónimo de la libertad de México; no hubiera sido lo mismo la Guerra de Independencia de México sin Morelos La imagen tan fuerte de Morelos ha permanecido a través de los años hasta nuestros días, básicamente por tres razones: la primera, su espíritu de superación que se debe al hecho de haber nacido en una familia pobre; no tenía muchos recursos y a pesar de todo llegó a ser cura, ofició en Carácuaro y fue el héroe más importante (en mi opinión) de México. La segunda (la más importante) es que fue el más grande estratega militar, pues incluso el propio Napoleón comentó que "con dos hombres como Morelos, podría conquistar el mundo". La tercera es que fue una persona digna de admirarse, tanto por su personalidad como por su inteligencia Para mí es la imagen perfecta del ídolo mexicano

Tenía una mentalidad muy avanzada para su tiempo, por eso no se pudo llevar a cabo la Constitución de Apatzingán. Fue una idea de él.

Morelos sigue persistiendo hasta ahora porque hizo algo trascendente, digno de imitarse porque es muy importante: la Independencia. Sin embargo, todavía no se logra una independencia total de nuestro país, estamos aún siendo colonizados por ideas extranjeras, sobre todo entre la juventud. Estamos tratando de imitar modos de vida de los Estados Unidos. Todavía no logramos independizarnos totalmente, y sólo quien logre esa independencia será un héroe comparable a Morelos.

Si únicamente hubiera realizado, por ejemplo, una marcha proclamando que ya no hubiera españoles en México, habría sido una cosa, pero lo que hizo fue independizarse de los españoles en los hechos, realizando así uno de los más grandes anhelos del pueblo mexicano.

Que Morelos no se quede en la historia, que no se quede atrás. En Morelia se celebra a la soberanía nacional en las casas se hace una cena el 30 de septiembre recordando al héroe, se recrea así su espíritu. Es cuando más piensa uno en él. Lo celebramos porque es el héroe que tenemos en nuestras mentes, como el mejor ídolo que ha dado Michoacán, en particular Morelia. Estamos orgullosos de tener al personaje a mi parecer más famoso el principal junto con Hidalgo.

Javier Atahualpa Espinoza
Edad: 13 años
Cursa el tercer grado
de secundaria
Colegio Piaget
Originario de Morelia, Michoacán.

Ignacio Allende

Fue un gran militar y patriota que junto con el cura Hidalgo se convirtió en el principal dirigente del movimiento de Independencia que se inició en Dolores, cuando Hidalgo dio el grito y tocó las campanas de la iglesia porque se había descubierto la conspiración de Querétaro. Eran como las 4 de la mañana.

Después del cura Hidalgo, Allende era el primero en importancia en el ejército insurgente porque era un gran estratega. Sin embargo, cuando se escapaba hacia el norte de la república fue detenido en Chihuahua y fusilado en 1810, le cortaron la cabeza como a otros insurgentes y la colgaron en una de las esquinas de la Alhóndiga de Granaditas durante 10 años.

Allende nació en San Miguel el Grande, Guanajuato, y aunque era hijo de españoles ricos luchó contra ellos en la batalla por terminar con la esclavitud. Su cuerpo está ahora en la Columna de la Independencia y en su honor el pueblo donde nació lleva su nombre: San Miguel Allende.

Rebeca Elizondo Borja
Edad: 12 años
Cursa el segundo grado de secundaria
Escuela Secundaria "Benito Juárez"
Originaria de Guanajuato, Guanajuato.

Vicente Guerrero

Vicente Guerrero nació en Tixtla, Guerrero. Perteneció a una familia campesina humilde, era mestizo y antes de unirse a la Guerra de Independencia se dedicó a las labores del campo. Comenzó su carrera militar a las órdenes de Galeana y pronto se convirtió en el brazo derecho del General Morelos y Pavón. Cuando este último fue fusilado, Guerrero fue el único que continuó la lucha en las montañas del sur mediante la guerrilla. El Virrey Apodaca mandó al papá de Guerrero para convencerlo de abandonar la batalla por la independencia, y Guerrero le dijo a sus soldados: "Yo he respetado siempre a mi padre; pero la Patria es primero". Posteriormente el Virrey mandó a Agustín de Iturbide a combatirlo, sin embargo ambos decidieron luchar juntos por la Independencia de la Nueva España y proclamaron el Plan de Iguala. Se formó un nuevo ejército llamado de "Las Tres Garantías". Cuando Iturbide se proclamó emperador, Guerrero lo apoyó aunque más tarde lo combatió. Después de un periodo de luchas internas por el poder, Vicente Guerrero llegó a la Presidencia de la República. Algún tiempo después fue traicionado y fusilado.

Ruth Alondra Castillo Ávila,
originaria del D.F.
Edad: 11 años
Cursa el sexto año de primaria
Escuela Primaria "Rosario Castellanos".

El Pípila

El Pípila fue un héroe de la Independencia de México que se recuerda porque cargó una losa para evitar las balas de los españoles que estaban en la Alhóndiga de Granaditas. Pretendía ayudar a los insurgentes para que pasaran a la Alhóndiga a pelear contra los españoles porque era la única forma de poder ganarles, ya que estaban en desventaja pues se encontraban afuera y los españoles podían disparar desde arriba. Por eso, agachado con una losa en la espalda y una antorcha en la mano quemó la puerta y de esa manera los insurgentes que estaban a cargo de Hidalgo pudieron ganar la batalla. El comandante de las fuerzas españolas que estaba encerrado con todos los nobles era el intendente Riaño.

El Pípila nació en San Miguel de Allende, Guanajuato, fue minero desde los 10 años y trabajó en la Mina de Rayas; dicen que se llamaba Juan José de los Reyes Martínez pero todavía es una incógnita porque no se sabe si es él o no, ya que dice una crónica que al entrar El Pípila murió y otra cuenta que se fue por un lado y logró salvarse. Le decían Pípila porque tenía la piel blanca con pecas.

En la Alhóndiga de Granaditas los españoles tenían guardados sus alimentos, como trigo y maíz, dinero y también sus armas; así podrían mantenerse un buen tiempo resistiendo a las fuerzas insurgentes. La batalla se llevó a cabo el 28 de septiembre de 1810.

Como El Pípila trabajaba en las minas, donde hay un polvo muy fino que se mete a los pulmones y es como un cemento que se va endureciendo cada vez más, hasta que ya no se puede respirar, contrajo una enfermedad que se llama silicosis y murió a causa de ello.

Ahora la Alhóndiga es un museo que exhibe los objetos regionales las espadas, las pistolas y los machetes que usaron en la Guerra de Independencia. Entrando hay unos murales que relatan con dibujos la historia de México y cómo pudo ser un país libre. También hay diferentes salas con los trajes, sombreros y uniformes de la época.

El Pípila tiene un monumento hecho con piedra de cantera parecida a la losa que traía en aquel entonces, es de un tono rosado y está en la carretera panorámica. Tiene una placa que dice: "Aún hay muchas alhóndigas por incendiar".

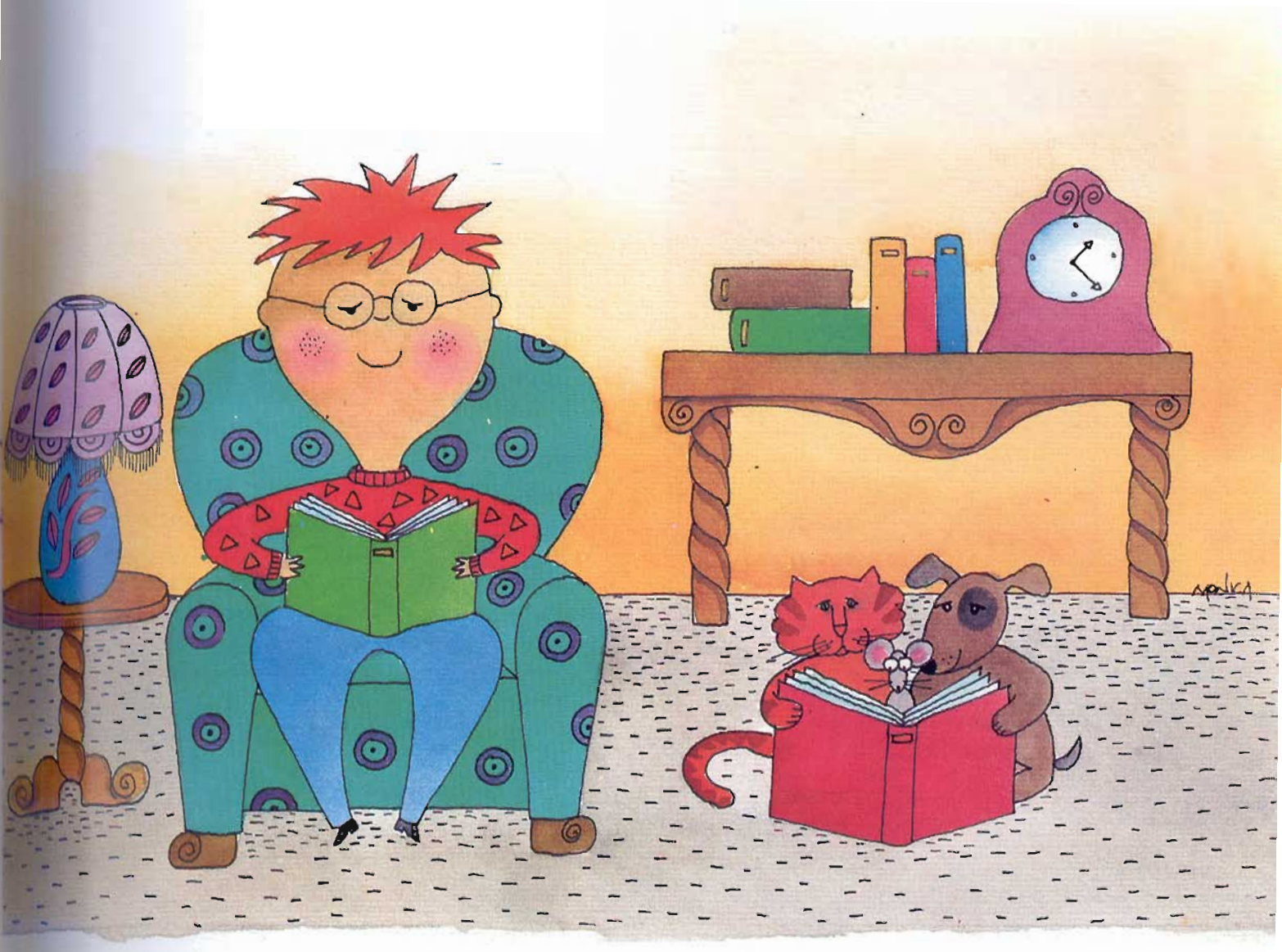
Participantes: Luis Alfonso Elizondo Borja, José Antonio Campos Vázquez, Roberto Ontiveros Vázquez y Rebeca Elizondo Borja.
Edades: 10, 10, 11 y 12 años respectivamente.
Cursan el quinto y sexto grado de primaria y el segundo grado de secundaria.
Escuela Federal "Ignacio Allende" y Secundaria "Benito Juárez"
Originarios de Guanajuato, Guanajuato.

¡Mucho ojo!

Con el fin de que siempre te mantengas cerca del placentero y útil hábito de la lectura, enseguida te recomendamos algunos títulos que seguramente serán un apasionante desafío a tu imaginación

- **Tesoro de fábulas**, Esopo, Lafontaine, Samaniego, Iriarte y otros autores
- **El Principito**, de Antonio de Saint-Exupery.
- **La historia sin fin**, de Michael Ende
- **Pinocho**, de Carlo Collodi
- **Triptofanito**, de Julio Frenk
- **Las aventuras de Tom Sawyer**, de Mark Twain.

Amiguito, muéstrale esta lista a tus papás o a tus maestros y pídeles que te ayuden a obtenerlos, o bien, acude a la biblioteca más cercana y deléitate con el fantástico mundo de la literatura infantil.



ES MALO FUMAR... PEOR AUN ESOS 9 MESES

IMSS 50 AÑOS CUMPLIENDO

COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL

El es muy pequeñito, pero si pudiera hablar te pediría que no fumases porque afectas su organismo y él quiere nacer sano y hermoso para tí.

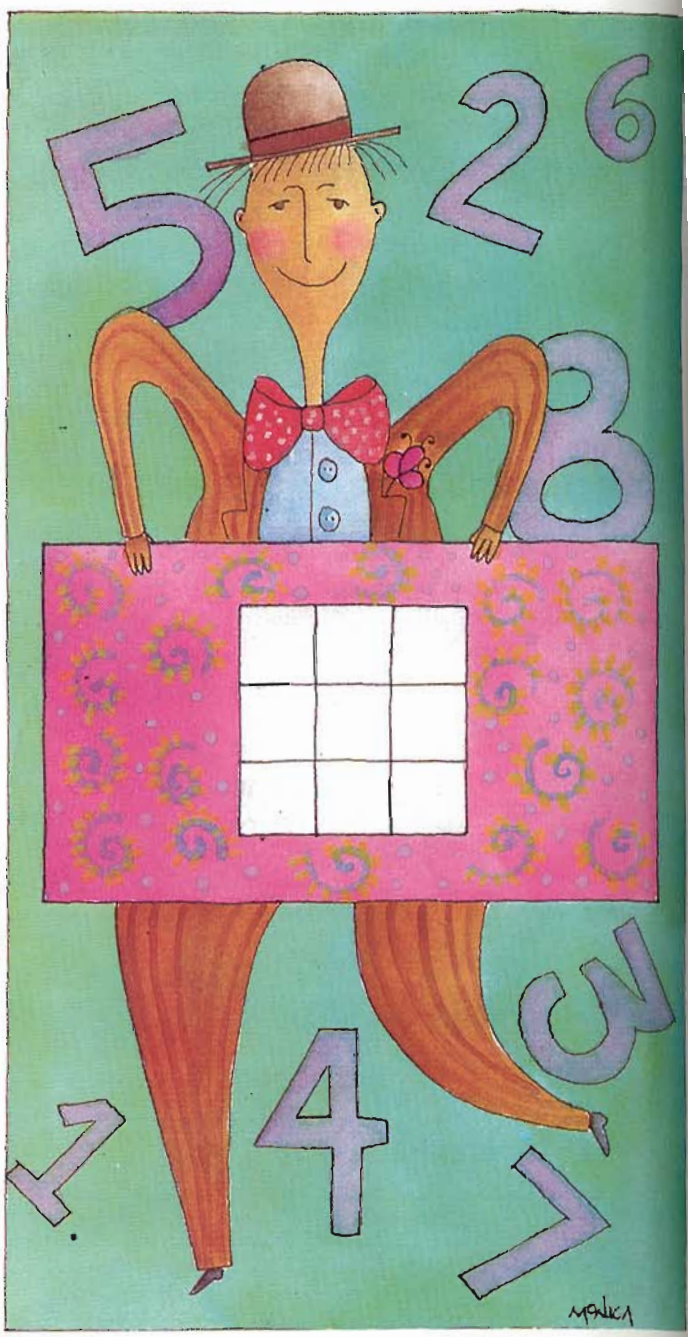
No arriesgues tu vida ni la de tu hijo. Evita fumar.

Porque lo amas y quieres lo mejor para él, ayúdalo: evita fumar.

Recuerda que de ti depende su vida.

Acertijo numérico

¡Vamos a jugar con números! En este recuadro con nueve casillas en blanco, coloca números del 1 al 9 -uno dentro de cada casilla- de modo que sumados horizontal, vertical y diagonalmente den como resultado 15 en todos los casos.



Fuente: Acertijos modernos, Gyles A. Brandreth. Selector Editores, México, 1989.

El hielo no se lleva con la sal

¿Crees que sea posible sacar un cubito de hielo de un vaso de agua, con un simple hilo y sin mojarse las manos?

Trátalo y seguro que me vas a decir que no se puede; sin embargo, si uno tiene un poco de espíritu químico, es bien fácil.. Coloca un extremo de tu hilo sobre una de las caras del cubo y espolvoréalo con sal ¡pero poquita! Cuenta hasta diez y jala suavemente del hilo. ¡Oh sorpresa!, el cubito de hielo se levanta como si lo hubieras amarrado con el hilo

¿Qué ha sucedido? Pues que la sal ha bajado el punto de congelación del agua (una solución salina necesita una temperatura más baja para congelarse). Así pues, el hielo se derrite cuando está en contacto con la sal, lo que permite que el hilo se encaje en el charquito que se forma en la superficie del cubito.

A medida que la solución salina se va diluyendo, el charquito se vuelve a congelar y aprisiona el cabo del hilo Cuando el hielo haya endurecido lo suficiente, jala del hilo y levantarás el cubito.

Esta misma reacción química se produce cuando se echa sal sobre los caminos o las banquetas que se congelan en los lugares muy fríos. La sal funde el hielo pues baja la temperatura de congelación del agua En otras palabras: el agua salada no se congela, como el agua normal, a 0° centígrados, sino a una temperatura algunos grados más baja Sin embargo, en esos lugares, la sal no logra fundir el hielo de las banquetas y las calles; entonces se debe usar alguna otra cosa, como por ejemplo arena, si no quiere uno darse ¡tamaño resbalón!

Fuente: La Pandilla Científica, vol. 13. Conacyt.

"LA LECHE TIENE PROTEINAS" Reg. S.S.A. No. K16Z

Guanajuato y la Ruta de la Independencia

Guanajuato es uno de los estados con mayor participación en la Independencia de México: fue su cuna y marco de las luchas gestadas por el movimiento insurgente. Allí se proclamó la independencia y surgieron personajes como Hidalgo, Aldama, Allende; y mártires como el famoso Juan José de los Reyes Martínez, mejor conocido como "El Pípila", por mencionar sólo algunos nombres.

La entidad también fue paso obligado entre las ciudades de México y Guadalajara, de ahí que en 1858 el licenciado Benito Juárez llegara a la ciudad de Guanajuato debido al golpe de estado de Ignacio Comonfort a fin de asumir la presidencia de la república y formar su gobierno en este lugar antes de trasladarse a Guadalajara.

Todas las ciudades, pueblos y calles hablan del movimiento insurgente a través de símbolos como la campana de Dolores, la Alhóndiga de Granaditas, las casas-museo de los héroes, las estatuas y monumentos o los mismos nombres de las poblaciones.

Pero Guanajuato, además de su riqueza histórica posee tesoros culturales (es sede del festival Cervantino, de carácter internacional) y es uno de los estados de mayor diversidad en cuanto a producción.

Su base económica es la agricultura, aunque destaca también el ramo pecuario, sobre todo en leche, ganadería, carne, huevo, miel y polen; asimismo es el segundo estado piscícola dentro de las entidades sin litoral.

Por otro lado, es el primer productor de oro del país y su minería incluye la explotación de metales como plata, plomo, cobre, y minerales como fluorita y azufre, entre otros.

Guanajuato también se precia de sus logros en el terreno industrial, especialmente en el rubro de la transformación de derivados del petróleo en Salamanca, alimentos y empacadoras en Celaya e Irapuato, y por supuesto aquella que le ha dado fama: la curtiduría y el calzado que se desarrollan en León.

Al pie de la historia

Antigua es la fama de León y se debe principalmente a su industria de la curtiduría -tratamiento de la piel- cuyo nacimiento se remonta a la época colonial.

Algunos documentos del archivo Municipal de León señalan que esta ciudad se fundó en 1576 a fin de contrarrestar los desmanes de algunas personas que deseaban apoderarse del oro y la plata extraídos de las minas de Guanajuato y que se enviaban con destino a la ciudad de México.

Como era una villa de paso a donde llegaban carretas con viajeros de varias partes del país, se desarrolló la industria de la curtiduría enfocada en ese entonces a la talabartería, en especial a la confección de sillas de montar, frenos de mano, armazones y correas para las diligencias.

La actividad zapatera comenzó en 1919 en los talleres familiares o "picas". El trabajo se realizaba a mano, razón por la que resultaba lento y con muchas imperfecciones pues no había herramientas y sólo existían algunas máquinas para pespuntar que se rentaban a quienes hacían zapatos.

Por aquel entonces se fabricaba un calzado que llamaban "volteado", porque la piel se cortaba y se cosía al revés para perfeccionar el acabado y darle dureza con el engrudo, en un proceso que duraba varios días.

Posteriormente, con la introducción de maquinaria las "picas" se convirtieron en pequeños talleres y luego en pujantes maquiladoras. Parte de la producción se vendía a través de intermediarios que pagaban a los "piqueros" a "vuelta de viaje". el resto se distribuía en el mercado local a los "tiraderos" o "bararteros" (puestos ambulantes) Paralelamente aparecieron las primeras fábricas

En 1930 la industria zapatera introdujo el equipo que le permitió ampliar su actividad productiva; asimismo surgieron las "peleterías" que proveían de materia prima como pegamento, líquido

endurecedor, productos que sustituyeron al engrudo, hebillas y ojillos, entre otros.

En la década de los cuarenta la ciudad de León contaba con 315 establecimientos industriales dedicados a la fabricación de calzado y 348 empresas afines. Fue precisamente en este periodo cuando la industria zapatera cobró fama debido, entre otras razones, a que Estados Unidos importaba una gran cantidad de zapatos de esa entidad. En forma

Ordenanza colonial acerca del calzado

"Habiendo sido informado que muchas personas han sido oficialmente examinadas, incluso los zapateros, así españoles, mestizos y mulatos que hacen en sus casas zapatos, botas, cistillos, zapatis y otras cosas del ramo zapatero, haciéndolos falsos (de mala calidad).

"...con el fin de que las personas no sean engañadas en tianguis, plazas y mercados o en sus tiendas para que no les fuesen falsificados y para que cesen estos inconvenientes que se exponen, no sean defraudados por los vecinos de la mandaria (división territorial de una villa, sobre la cual regía cierta autoridad), se ordena que ninguno de los examinados -ni sus oficiales, aprendices ni indios- vendan los trabajos en tianguis, plazas ni en casas de mercaderes y puestos fuera de la ciudad; so pena de hacerse acreedores de multa de 10 pesos del pago de minas y la reja

"La pena será aplicada conforme a las obranzas de los zapateros"

- Para que venga a nota de todos-

Virrey de Montes Claro 11 de noviembre de 1604 firma el escribano Juan González Dávila

Fuente: Ordenanzas, Archivo General de la Nación

simultánea algunos industriales leoneses se unieron para exportar sus productos e importar maquinaria del vecino país. Con ello fue posible que en poco tiempo León se convirtiera en el principal productor de zapatos para caballero, dama, joven y niño de la República Mexicana.

¡Qué cueros!

Con una población de 872 mil habitantes, en la actualidad León es -junto con Celaya, Irapuato y Salamanca- uno de los corredores industriales más sobresalientes del Bajío, además de constituir una importante zona ganadera y agrícola.

La elaboración de calzado no es considerada en esa región como una actividad meramente industrial, sino también como un trabajo artesanal. Ricardo Sheffield Padilla, director general de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), señala a la **Revista del Consumidor**: "Se cuidan mucho los detalles aunque se trabaje con la ayuda de máquinas. Manos expertas y capacitadas son las que elaboran este calzado; además, como en el caso de León, hay regiones zapateras de gran tradición donde generación tras generación se confecciona el producto, lo que va configurando una mano de obra mucho más experta y calificada".

Este sector económico mantiene un buen nivel de desarrollo en el estado. Datos de la CICEG indican que en León hay 709 negocios dedicados a fabricar y vender calzado; esta ciudad -junto con San Francisco del Rincón y Purísima de Bustos- posee el 35.48 por ciento del total de los comercios zapateros en el país.

La industria del calzado leonés genera 126 mil empleos directos, sin contar la fuerza de venta: en este último renglón existen (según datos de la Cámara de Comercio y Turismo del lugar) 141 zapaterías, a lo que habría que agregar el comercio ambulante y los tianguis.

Tomando en cuenta que el calzado terminal es resultado de otros procesos industriales, entre ellos las curtidurías, tenerías, la química que aporta líquidos para tratar la piel, tintas, lacas, clavos y suelas, la zapatera consume el 50 por ciento de la producción total de pegamentos, herrajes, adornos y hebillas.

Esta industria se divide en micro (45.3 %), pequeña (43.28 %), mediana (8.3 %) y gran empresa (3.12 %).

Los principales productos que fabrican son: zapatos en piel para dama, caballero y niño, *full*

Con los pies en la tierra

Los zapatos no solamente han servido para cubrir los pies, también forman parte de la idiosincrasia del hombre. En México, los pueblos indígenas usaban sandalias confeccionadas con pita de maguey y según la clase social era el diseño y el grueso del calzado.

El zapato fue traído por los españoles, y el gremio como tal surge por las ordenanzas de la Nueva España en 1560, mismas que establecen la jerarquización dentro de los talleres: maestro, máxima autoridad del taller, oficial, segundo del maestro y aprendiz (trabajador de reciente ingreso). En dichos talleres se hacía principalmente bota rodillera, botilla de hacer zapato (horma) y zapatos de hombre y mujer.

No todo mundo tenía derecho a usar zapatos: las mujeres eran quienes menos podían hacerlo hasta que en la Edad Media se confeccionaron zapatillas delicadas.

Las primeras industrias de calzado se establecieron en León y el trabajo era artesanal, hecho a mano. Las fábricas surgen a finales del siglo XIX, y en ellas se introducen implementos novedosos como clavos y tachuelas, cerco, cuchillas, hormas de madera, cajas de cartón, charol y material sintético.

En la actualidad la industria se ha desarrollado al grado de que se fabrica desde la más humilde sandalia o huarache, hasta el sofisticado y científico zapato para astronautas, todo ello gracias a la investigación y el trabajo de los zapateros.

Fuentes: -Archivo Histórico Municipal de León.
-"Vida y trabajo de los obreros de León, Gto.", Raúl Nieto Callejas. 1984.
-Concamin.

plastic (plástico inyectado), sandalia de hule, zapato de trabajo, bota vaquera, atlético y pantufla, entre los más importantes.

En materia de exportaciones, la industria leonesa ha logrado grandes avances. Al respecto, el director de la CICEG nos explica:

"Varias empresas mexicanas se han introducido al mercado internacional, ya sea como maquiladoras o con marca propia. Nosotros tenemos de uno a tres puntos anuales de crecimiento en cuanto a exportaciones, sobre todo en calzado entrefino y bota vaquera que los europeos llaman la 'Campera Mexicana'"

Asimismo, el licenciado Sheffield Padilla indica que estos logros no han sido fáciles: "Se han superado algunos problemas como ajustes a las hormas, medidas y etiquetados del calzado de exportación, además de las modificaciones que dicta la moda -cada seis meses se renuevan modelos de las colecciones primavera-verano y otoño-invierno-, y en cada colección se producen más de 150 pares por fabricante"

Según estimaciones del director de la CICEG y de algunos fabricantes, lo que más exporta nuestro país es la bota vaquera: México abastece el 90 por ciento del mercado alemán, 70 por ciento del francés, y en Italia -aunque no se tienen porcentajes oficiales- las ventas aumentan considerablemente; los principales destinos de exportación son Alemania, Holanda, Dinamarca, Francia, Italia, Estados Unidos, Canadá, y recientemente Japón. Las vías de distribución tanto en el extranjero como a nivel nacional son las tiendas departamentales y de autoservicio, así como cadenas de zapaterías y tiendas especializadas independientes.

También hay fábricas leonesas que hoy día elaboran calzado industrial y de seguridad para los Estados Unidos.

La calidad "en cueros"

No obstante que en el mercado nacional se produce buen zapato, los industriales leoneses están empeñados en comercializar calzado de mejor calidad y con excelentes ritmos de producción a fin de ser más competitivos, por tal motivo trabajan en la preparación de recursos humanos en la industria del calzado. El ingeniero Jorge Villagómez Cabrera, director del Centro de Investigación y Asistencia Tecnológica del Estado de Guanajuato, A.C. (CIATEG), nos comenta al respecto:

"Para alcanzar la excelencia en la mano de obra se capacita continuamente al personal; en esta labor participan varios organismos, como la propia CICEG y el CIATEG.

"Este último es un centro de pruebas para piel y calzado único en el país que cuenta con laboratorios especiales, equiparables a los españoles, franceses y alemanes.

"Se atienden en promedio 700 clientes anuales, tanto mexicanos como originarios de Centroamérica, el Caribe y Sudamérica, en asesо-

Vanguardia tecnológica

En el rubro zapatero México está a la vanguardia y aunque en ningún país la maquinaria es muy sofisticada por tratarse de una actividad tradicional, se tiene lo último en máquinas de coser, de pespuntar, inyectores, etcétera.

"El origen de estas máquinas es europeo en un 85 por ciento -señala el ingeniero Villagómez, director del CIATEG-, así como los productos químicos con que cuenta la industria. La tecnología siempre está modernizándose, no obstante lo fundamental de poseerla es la distribución que se hace de ella, hay que ubicarnos en el entorno económico de nuestro país".

Uno de los últimos desarrollos es el diseño de calzado con ayuda de computadoras. El avance se logra al obtener el prototipo de un nuevo modelo en un periodo muy corto de tiempo: ocho horas (anteriormente el promedio de diseño era de dos meses). Con ese prototipo es fácil tener todos los smajes (es decir, las piezas que se cortan en la piel) y la escala, lo que permite obtener puntos más grandes, chicos, anchos, delgados, etcétera, según sea la norma o el requerimiento del mercado.

Sin embargo, en el proceso vuelve a intervenir el hombre porque en un calzado de piel la mano de obra es muy importante.

La calidad del producto mexicano queda demostrada en las exhibiciones y ferias nacionales e internacionales de zapato que se llevan a cabo en distintas partes del mundo, aquí en México dicho evento se denomina Zapica y este año participaron 600 expositores de todo el orbe.

A nivel internacional nuestro país exhibe su producción de zapatos en ferias de renombre como la GDS en Alemania y la WSA de Las Vegas, en donde los mexicanos han conseguido ventas de bota y calzado industrial con un valor considerable.

ría a las industrias de la curtiduría y el calzado este organismo cuenta con varias escuelas, proporciona cursos a empresas y da capacitación a compañías nacionales y extranjeras".

Asimismo se imparten cursos sobre calzado y curtiduría en el Conalep y en el Tecnológico Regional.

En el desarrollo de esta rama se han recibido apoyos del Programa para Promover la Competitividad e Internacionalización de la Industria de la Curtiduría y el Calzado (Procicurcal). Gracias a él, los industriales de este sector se reúnen constantemente con las autoridades federales para discutir los problemas que enfrentan y plantear soluciones.

De igual manera, Procicurcal ha establecido una campaña en coordinación con la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (Secofi) sobre el etiquetado del calzado, y actualmente se elabora una Norma Oficial

Perspectivas de la industria ante el TLC

Los industriales tienen grandes esperanzas ante el Tratado de Libre Comercio. El director general de la CICEG opina.

"En México se fabrica calzado de buena calidad, competitivo, sobre todo en piel. Por ello hay buenas posibilidades de retomar los sitios que nos corresponden en el mercado nacional y penetrar nuevos mercados internacionales; aunque ya hay espacios para nuestro producto en el extranjero, tenemos capacidad para crecer más y ampliar nuestras plantas".

Por su parte, el director del CIATEG advierte: "Si fomentamos una nueva forma de hacer negocio en asociación y nos apoyamos en la industria y los centros de capacitación de mano de obra, tendremos la oportunidad de crear empresas económicamente viables y ecológicamente sostenibles que fabriquen artículos con calidad".

Así, la ciudad de León sigue pisando fuerte en la producción zapatera y exhibiendo en sus escaparates los diseños multicolores en piel para toda la familia, los múltiples compradores se los prueban y los compran al tiempo que admiran los monumentos arquitectónicos de esta hermosa ciudad, o bien, mientras consumen una torta de carnitas acompañada de "cebadinas" o refrescos.

La ciudad del calzado seguirá engalanándose por mucho tiempo con infinidad de zapatos que se producen allí porque, como ellos mismos lo aseguran, el industrial del calzado se ha propuesto encaminar sus pasos hacia la productividad y la calidad para ser competitivo.

Marta S. García

Fuente -Archivo Municipal de León, Guanajuato
-Secofi, Delegación León, Guanajuato.
-CIATEG, Centro Documental.
-CICEG.
-Cámara de Comercio y Servicios Turísticos de la ciudad de León, Guanajuato.

Revista del Consumidor:

Me dirijo a ustedes por medio de la presente para felicitarlos por el extraordinario trabajo que realizan al publicar la **Revista del Consumidor**, la cual cumple con las expectativas del lector al proporcionarle una amplia visión del entorno cultural mediante interesantísimos trabajos periodísticos que orientan y enriquecen con su contenido.

Por otra parte y haciendo uso de su sección "Foro del Consumidor", deseo externar un hecho que a últimas fechas me sucedió y que solamente puede ser ventilado en un espacio como el que ustedes incluyen en esta revista.

Hace unos días adquirí un "socket" para colocar focos en un establecimiento llamado **Suministros Integrales**, ubicado en San Juan Teotihuacan, Estado de México. El producto estaba dañado de fabricación y estuvo a punto de causar un problema grave en mi instalación eléctrica; mi reacción y la de mis familiares fue sumamente benévola pues simplemente decidimos alertar a los proveedores y hacerles notar que expendían artículos de mala calidad, a fin de que ellos mismos no fueran víctimas de un mal fabricante.

Lo sorprendente del caso fue que no sólo la empleada sino también el dueño adoptaron una actitud bastante agresiva, alegando que a ellos les importaba muy poco la calidad y menos tratándose de un producto "barato" -todo ello con un lenguaje menos sutil, por supuesto-, para después cerrarnos la cortina de la tienda en nuestra cara, haciendo alarde de su supuesta invulnerabilidad.

Ante tal situación consideramos que lo prudente era buscar la forma de que la Profeco nos ayudara a dejar en claro que los consumidores merecemos respeto.

Por esa razón deseo que me orienten para saber a qué oficina de la Procuraduría Federal del Consumidor puedo acudir para que hagan valer mis derechos como consumidor.

Agradeciendo su atención.

Atentamente
Lic. en C.C. Elsa Ruth Gómez Monterrubio
Av. Pirámides núm. 8
San Juan Teotihuacan,
Estado de México

Licenciada Gómez:

Gracias por plantearnos su preocupación.

Efectivamente, los distribuidores deben asegurarse de que los productos que comercializan cumplan con los requisitos de calidad necesarios; en este caso es obligación del propietario de la negociación **Suministros Integrales** efectuar el cambio del artículo o devolver la cantidad pagada.

Le invito cordialmente a que acuda a la delegación de la Profeco ubicada en: Acambay núm. 98, colonia La Romana, Tlalnepantla, Estado de México.

* Carta resumida por la redacción.

La Revista del Consumidor es una publicación mensual de capacitación y orientación a los consumidores. Sus oficinas se encuentran ubicadas en Insurgentes Sur núm. 1228, colonia Tlacoquemécatl del Valle, teléfono 559-73-77 (conmutador con 14 líneas directas), para suscripciones y ventas llamar al 611-73-79, 611-75-23 y 598-67-81. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la filosofía de la Revista. Se incluyen como parte de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y encuentro de corrientes de opinión. Esta publicación no autoriza la utilización de ninguno de los materiales publicados para fines publicitarios o comerciales. La violación de esta disposición ameritará denuncia ante las autoridades correspondientes.

Se autoriza expresamente la reproducción total o parcial de los textos o estudios incluidos en esta revista, siempre que se utilicen para orientación y capacitación de la población y se indique su procedencia.

Certificado de licitud de título núm. 1127 y de contenido núm. 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos. Registro núm. 015-1176. Características 218621140. Distribución Nacional. **Tiraje: 50 mil ejemplares**. Impreso en los talleres Complejo Editorial Mexicano, S.A. de C.V., Bahía de San Hipólito núm. 56, colonia Verónica Anzures, c.p. 11300, México, D.F.

Revista del Consumidor:

Por medio de la presente me permito saludarlos y pedir su orientación en el siguiente caso.

A principios del mes de febrero acudió a la escuela donde estudio un representante de **Casa Joyeros** para ofrecernos la hechura de nuestros anillos de graduación. En el mismo mes decidimos contratar los servicios de ese establecimiento, para lo cual entregamos un anticipo. En mi caso llevé un anillo de oro de diez kilates -para fundirlo y hacer el de graduación- y además aboné la cantidad de 90 nuevos pesos.

El compromiso de Casa Joyeros era entregar el trabajo en un lapso de 30 días. Sin embargo, las piezas estuvieron listas hasta el mes de junio.

Cabe señalar que el empleado recalcó que podíamos ir a recoger los anillos cuando quisiéramos.

Yo fui por el mío en julio y se negaron a entregármelo porque según ellos "ya había pasado un mes y no podían entregar nada" ni el anillo que pedí que fundieran, ni el anticipo y menos el anillo de graduación".

¿Qué puedo hacer al respecto?

Atentamente
Gabriela Erika Pérez Bucio
Playa Tecolutla núm. 580
Col. Reforma Iztaccihuatl
Delegación Iztacalco

* Nota resumida por la redacción

Señorita Pérez Bucio:

Con gusto la orientamos.

La Ley Federal de Protección al Consumidor establece que los proveedores de bienes o prestadores de servicios deben cumplir con las obligaciones derivadas de los contratos celebrados, en los términos en que fueron ofrecidas, por lo que el propietario de Casa Joyeros debe entregar el anillo de graduación respetando lo que se pactó.

A efecto de auxiliarla en el ejercicio de su derecho, solicito a usted se presente en la delegación de la Profeco ubicada en Lázaro Pávia esquina Fray Servando Teresa de Mier, colonia Jardín Balbuena, Delegación Venustiano Carranza, que es la más cercana a su domicilio.

SUSCRÍBASE

LÉALA

DISFRÚTELA

HÁGALA SUYA

Revista del CONSUMIDOR

Correspondencia con derechos por cobrar.
Solamente servicio nacional.

El porte será pagado por:
Revista del PC CONSUMIDOR

Administración de Correos No. 44, c.p. 03001, México, D.F.

NOTA: LLENAR CON LETRA DE MOLDE. NO NOS HACEMOS RESPONSABLES DE SUSCRIPCIONES CON DATOS INCOMPLETOS O ILEGIBLES

NOMBRE _____

DIRECCIÓN _____

COLONIA _____ C.P ☐☐☐☐☐

DELEGACIÓN O MUNICIPIO _____

ESTADO _____ TELÉFONO _____

SUSCRIPCION POR UN AÑO N$ 60.00 ☐ A NOMBRE DE LA **REVISTA DEL CONSUMIDOR**

SUSCRIPCION NUEVA ☐ RENOVACION DE SUSCRIPCIÓN ☐

FORMA DE PAGO

GIRO POSTAL ☐ CHEQUE ☐

No. _____

ACLARACIONES: TELÉFONOS 559-73-77 EXT. 217 y 568-87-22 O DIRECTAMENTE A INSURGENTES SUR No. 1228, 5o. PISO DEL TLACOQUEMÉCATL DEL VALLE DELEGACIÓN BENITO JUÁREZ, MÉXICO, D.F., C.P. 03200.

Revista del Consumidor:

A través de la presente solicito su asesoría para que me ayuden a resolver el siguiente problema.

Hace un mes compré un traje en la tienda **Suburbia** sucursal Holbein. Al estrenarlo me di cuenta de que la tela se abría en las costuras; por esa razón acudí a la tienda de dicha compañía más cercana a mi domicilio, donde me indicaron que como "ya las había usado" no podrían cambiarme las prendas y que debía ir directamente a la sucursal donde las adquirí. Por eso solicito su asesoría. Si no me lo cambian o se niegan a dar solución a mi problema, ¿qué puedo hacer?

Atentamente
Sra. María del Pilar Benítez Zárate
Tel. 583-20-64

* Carta resumida por la redacción.

Señora Benítez Zárate:

Es un placer atenderla.

Es obligación de todo proveedor responder por los vicios y defectos ocultos de los bienes que comercializa, por lo tanto la invitamos a que acuda a las oficinas centrales de la Procuraduría Federal del Consumidor y presente su inconformidad.

La dirección es Dr. Navarro núm. 210 esquina con Dr. Carmona y Valle, P.B., Dirección de Conciliación.

Solución al "Acertijo numérico" de la página 54.

6	7	2
1	5	9
8	3	4

EL QUIERE SER EN LA VIDA LO MISMO QUE SU PAPA... GRANDE

En Nestlé, compartimos y alimentamos esos momentos, haciendo juntos nuestra historia.

Nestlé

SU VIDA, NUESTRA HISTORIA.

SI ES ULTRA®, CON SOLO UN POQUITO: ¡TODOS GANAMOS!

Con los nuevos detergentes Ultra® de Procter & Gamble de México, S.A. de C.V. usted ahorrará más que nunca, porque sólo necesita un poquito para que su ropa quede mucho más limpia. Además, apoyará el esfuerzo por reducir la contaminación del medio ambiente en que vivimos.

CALIDAD AUTENTICA
ULTRA
P&G

0 10722 80016 1 09

Pruebas de calidad

Uniformes escolares

ISSN0188-2708

COLECCIONABLE

Introducción

En este regreso a clases el uso del uniforme escolar **no es** obligatorio y los padres de familia decidirán en cada caso si les conviene que sus hijos acudan o no con él.

Con el propósito de orientar a la población que opte por su uso, en la Procuraduría Federal del Consumidor realizamos un estudio de calidad de uniformes escolares. La decisión final es del consumidor.

Así, nuestros especialistas del Centro de Pruebas y Análisis para el Consumo (Cepac) se dieron a la tarea de someter a estudio prendas de vestir como suéteres, pantalones, camisas, blusas, chazarillas, faldas, chalecos, playeras, pantalones cortos (*shorts*), calcetería, pantalón y chamarra deportiva (*pants*), mismos que se emplean tanto en escuelas públicas como particulares.

Las prendas fueron seleccionadas con base en un sondeo de opinión y los comentarios de diversas agrupaciones de padres de familia.

¿Qué pruebas se aplicaron?

Las pruebas del presente análisis están basadas en metodologías normalizadas (como las Normas Oficiales Mexicanas serie "A" de la industria textil); en los casos en que no existen normas específicas se emplearon criterios técnicos determinados por los investigadores del Cepac.

Las pruebas específicas aplicadas a las prendas escolares seleccionadas fueron nueve:

-Información al consumidor
-Acabados en telas y confecciones
-Correspondencia en tallas
-Identificación de fibras
-Resistencia en costuras, cierres y tela
-Solidez de color al lavado
-Resistencia a la formación de borlas (*pilling*)
-Alargamiento o encogimiento al lavado
Durabilidad

Si usted desea mayor información sobre las características del estudio y sus resultados, lo invitamos a visitarnos en Insurgentes Sur núm. 1228, 7o. piso, colonia Tlacoquemécatl del Valle, Delegación Benito Juárez, ciudad de México, o si lo prefiere llámenos al teléfono 559-73-77, extensión 242.

PANTALONES PRINCIPE DE GALES PARA ESCUELAS OFICIALES

MARCA		RUBIO	EL ANGEL	CARBER	RICHIE	MODELO	VICTORIA	TROFEO
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA
INFORMACION AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES		■	■	■	■	■	■	■
CORRESPONDENCIA EN TALLAS		■	■	■	■	■	■	■
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	50% POLIESTER 50% ALGODON
	VERIFICADA	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER	80% POLIESTER 20% ALGODON	100% POLIESTER	88% POLIESTER 12% ALGODON
RESISTENCIA	COSTURAS	■	▭	■	▭	■	■	■
	CIERRES	■	■	▭	■	▭	■	▭
	TELA	■	■	■	■	■	■	■
SOLIDEZ DEL COLOR AL LAVADO		■	■	■	■	■	■	■
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS		■	■	■	■	■	■	■
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO		■	■	■	■	■	■	■
DURABILIDAD		■	■	■	■	■	■	■
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)		92	86	85	84	84	83	83
PRECIO UNITARIO (N$)		22.00	25.40	21.50	20.90	18.70	27.80	25.00

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

CHAZARILLAS BLANCAS PARA ESCUELAS OFICIALES

MARCA		FARID'S	LEON	OSKAR	JORGE	KANGURO	ZURY
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		CON BOLSA INCOMPLETA	CON BOLSA INCOMPLETA	CON BOLSA INCOMPLETA	CON BOLSA INCOMPLETA	CON BOLSA INCOMPLETA	CON BOLSA INCOMPLETA
INFORMACION AL CONSUMIDOR		NO INDICA	80% POLIESTER 20% ALGODON	NO INDICA	100% POLIESTER	80% POLIESTER 20% ALGODON	NO INDICA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES		80% POLIESTER 20% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON	100% POLIESTER	80% POLIESTER 20% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON
CORRESPONDENCIA EN TALLAS							
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA						
	VERIFICADA						
RESISTENCIA	COSTURAS						
	BOTONES						
	REVENTAMIENTO						
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS							
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO							
DURABILIDAD							
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)		81	80	79	77	76	71
PRECIO UNITARIO (NS)		10.10	23.20	15.20	19.10	14.90	7.90

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

EXCELENTE
BIEN
REGULAR
DEFICIENTE

UNIFORGE	YAMIL	ZURY	COTICA	FARID'S
RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA
INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA
100% POLIESTER	100% POLIESTER	85% POLIESTER 15% ALGODON	100% POLIESTER	80% POLIESTER 20% ALGODON
83	81	77	76	76
23.10	21.30	25.60	25.40	19.80

PANTALONES BLANCOS PARA ESCUELAS OFICIALES

MARCA		CARBER	EL ANGEL	YAMIL	TROFEO	MODELO	FARID'S	YALE
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA	DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA
INFORMACION AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES								
CORRESPONDENCIA EN TALLAS								
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	100% POLIESTER	NO INDICA	NO INDICA	100% POLIESTER	NO INDICA	NO INDICA	65% POLIESTER 35% ALGODON
	VERIFICADA	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% ALGODON
RESISTENCIA	COSTURAS							
	CIERRES							
	TELA							
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS								
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO								
DURABILIDAD								
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)		93	91	90	89	89	87	87
PRECIO UNITARIO (N$)		19.80	25.00	24.50	22.50	16.10	17.50	29.70

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

FALDAS PRINCIPE DE GALES PARA ESCUELAS OFICIALES

MARCA		INTERNACIONALES	JORGE	COTICA	SWEET COLLECTION	LALIA
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		RECTA CON CIERRE	RECTA	RECTA CON CIERRE	RECTA CON CIERRE	RECTA CON CIERRE
INFORMACION AL CONSUMIDOR		COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES						
CORRESPONDENCIA EN TALLAS						
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	100% POLIESTER	100% POLIESTER	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA
	VERIFICADA	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER
RESISTENCIA	COSTURAS					
	BOTONES					
	CIERRES					
	TELA					
SOLIDEZ DEL COLOR AL LAVADO						
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS						
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO						
DURABILIDAD						
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)		94	83	81	79	77
PRECIO UNITARIO (N$)		29.90	32.30	17.45	19.00	12.30

EXCELENTE
BIEN
REGULAR
DEFICIENTE

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

BLUSAS BLANCAS PARA ESCUELAS OFICIALES

MARCA		NATALY	RICHIE	COTICA	CISNE
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		SIN BOLSA	SIN BOLSA	SIN BOLSA	BLANCA
INFORMACION AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES					
CORRESPONDENCIA EN TALLAS					
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	80% POLIESTER 20% ALGODON
	VERIFICADA	100% POLIESTER	75% POLIESTER 25% ALGODON	75% POLIESTER 25% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON
RESISTENCIA	COSTURAS				
	BOTONES				
	TELA				
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS					
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO					
DURABILIDAD					
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)		80	78	78	73
PRECIO UNITARIO (N$)		8.20	15.00	12.72	10.00

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

FARID'S	CALIA	KANGERO	LEON	FASSAN
RECTA CON CIERRE	TABLEADA CON CIERRE Y BOTON CATERAL	RECTA	RECTA	RECTA CON CIERRE
INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
NO INDICA	NO INDICA	88% POLIESTER 20% ALGODON	NO INDICA	NO INDICA
85% POLIESTER 15% ALGODON	100% POLIESTER	84% POLIESTER 16% ALGODON	53% POLIESTER 47% ALGODON	100% POLIESTER
77	72	71	70	66
9.10	19.40	19.70	31.40	16.00

FALDAS BLANCAS PARA ESCUELAS OFICIALES

MARCA		MARELY	LEON	JORGE	LALIA	FARID'S	JASSAN	KANGIE
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		TABLEADA	TABLEADA	TABLEADA	RECTA	TABLEADA	RECTA CON CIERRE	RECTA
INFORMACION AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES								
CORRESPONDENCIA EN TALLAS								
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	NO INDICA	100% ACRILICO	100% POLIESTER	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	80% POLIES 20% ALGO
	VERIFICADA	100% POLIESTER	100% ACRILICO	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER	100% POLIESTER	87% POLIE 13% ALGO
RESISTENCIA	COSTURAS							
	BOTONES							
	CIERRES							
	TELA							
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS								
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO								
DURABILIDAD								
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)		88	86	86	83	80	79	71
PRECIO UNITARIO (N$)		29.00	35.00	23.00	15.90	8.19	15.00	16.50

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

MARCA		GIGANTE	MEDALLA
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		CON BOLSA	CON BOLSA
INFORMACION AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES			
CORRESPONDENCIA EN TALLAS			
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	80% POLIESTER 20% ALGODON	80% POLIES 20% ALGOD
	VERIFICADA	75% POLIESTER 25% ALGODON	60% POLIES 40% ALGOD
RESISTENCIA	COSTURAS		
	BOTONES		
	TELA		
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS			
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO			
DURABILIDAD			
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)		95	90
PRECIO UNITARIO (N$)		8.20	29.45

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

CAMISAS BLANCAS PARA ESCUELAS OFICIALES

CABER	MODELO	TROFEO	LALIA	RUBIO	COLEGIAL	COTICA	AFRODITA
CON BOLSA	CON BOLSA	CON BOLSA	CON BOLSA	CON BOLSA	CON BOLSA	CON BOLSA	SIN BOLSA
INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA
POLIESTER ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON	100% ACRILAN	80% POLIESTER 20% ALGODON	NO INDICA	NO INDICA
POLIESTER ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON	75% POLIESTER 25% ALGODON	100% POLIESTER	100% POLIESTER	75% POLIESTER 25% ALGODON	75% POLIESTER 25% ALGODON
84	83	80	78	75	74	71	68
8.50	13.40	13.40	8.30	11.00	9.30	12.72	8.15

PLAYERAS BLANCAS PARA ESCUELAS OFICIALES

MARCA		ESCRUPULOS	RINBROS	ZAGA	VICTORIA	LEON	GILBERT	RUBIO
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		CUELLO ALTO CON BOLSA Y BOTONES	BLANCA CON CUELLO REDONDO	CUELLO REDONDO MANGA RANGLAN	CUELLO REDONDO	CUELLO REDONDO Y ESTAMPADO	CUELLO REDONDO ESTAMPADO ARULADO	CUELLO ALTO CON BOTONES
INFORMACION AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES								
CORRESPONDENCIA EN TALLAS								
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	50% POLIESTER 50% ALGODON	100% ALGODON	100% ALGODON	100% POLIESTER	100% POLIESTER	50% POLIESTER 50% ALGODON	100% ACRILAN
	VERIFICADA	50% POLIESTER 50% ALGODON	100% ALGODON	100% ALGODON	100% POLIESTER	100% POLIESTER	50% POLIESTER 50% ALGODON	100% POLIESTER
RESISTENCIA	COSTURAS							
	REVENTAMIENTO							
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS								
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO								
DURABILIDAD								
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)		99	91	89	87	87	84	83
PRECIO UNITARIO (N$)		15.30	14.57	45.45	20.00	18.00	22.00	10.00

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

PANTALONES CORTOS (SHORT) PARA ESCUELAS OFICIALES

MARCA		UNIFORGE	TROFEO	VICTORIA	UNIFORGE	COTICA	CARRER	ACAPULCO 2000
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		BLANCO CON VIVOS ROJOS Y ELASTICO EN LA CINTURA	BOLSA TRASERA CON ELASTICO EN LA CINTURA	BOLSA TRASERA CON ELASTICO EN LA CINTURA Y TEJIDO DE PUNTO	AZUL CON ELASTICO EN LA CINTURA	BLANCO CON ELASTICO EN LA CINTURA	BLANCO CON ELASTICO EN LA CINTURA	BLANCO CON ELASTICO EN LA CINTURA
INFORMACION AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES								
CORRESPONDENCIA EN TALLAS								
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	100% POLIESTER	100% ALGODON	100% POLIESTER	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA
	VERIFICADA	100% POLIESTER	100% ALGODON	100% POLIESTER	100% POLIESTER	65% POLIESTER 35% ALGODON	70% POLIESTER 28% ALGODON	100% POLIESTER
RESISTENCIA	COSTURAS							
	TELA	NO APLICABLE		NO APLICABLE	NO APLICABLE			NO APLICABLE
	REVENTAMIENTO		NO APLICABLE			NO APLICABLE	NO APLICABLE	
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS								
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO								
DURABILIDAD								
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)		91	89	89	88	87	86	86
PRECIO UNITARIO (N$)		10.50	13.10	22.00	11.40	8.18	8.90	4.55

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

MOLY	MERCEDON	UNIFORGE	JORGE	F Y C	YAZBEK	YETTA	EL SOL	CHEMISE CAMELLO	ALBERTO
CUELLO ALTO CON BOTONES	CUELLO REDONDO	CUELLO REDONDO ESTAMPADA	CUELLO REDONDO BLANCO CON ESTAMPADO AHULADO	CUELLO ALTO CON BOTONES	CUELLO REDONDO	CUELLO ALTO CON BOTONES	CUELLO ALTO CON BOTONES	CUELLO ALTO CON BOTONES	CUELLO REDONDO ESTAMPADA
INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA
POLIESTER	25% POLIESTER 75% ALGODON	100% POLIESTER	50% POLIESTER 50% ALGODON	NO PRESENTA	100% ALGODON	50% POLIESTER 50% ALGODON	50% POLIESTER 50% ALGODON	50% POLIESTER 50% ALGODON	35% POLIESTER 65% ALGODON
POLIESTER	40% POLIESTER 60% ALGODON	100% POLIESTER	50% POLIESTER 50% ALGODON	100% POLIESTER	100% ALGODON	100% POLIESTER	100% POLIESTER	65% POLIESTER 35% ALGODON	45% POLIESTER 55% ALGODON
82	80	80	80	75	72	71	70	69	51
8.00	12.00	7.90	25.00	9.00	9.54	7.28	10.10	16.00	8.90

CALCETAS BLANCAS PARA ESCUELAS OFICIALES

MARCA		CIBOLAIN	OXXFOR	CLEYTOR	CASFER	CHERRY	INTER
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		TEJIDO DE PUNTO	TEJIDO DE PUNTO	TEJIDO DE PUNTO	TEJIDO DE PUNTO	TEJIDO DE PUNTO	TEJIDO DE PUNTO
INFORMACION AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES							
CORRESPONDENCIA EN TALLAS							
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	75% ACRILAN 25% NYLON	60% ACRILAN 40% NYLON	80% ACRILAN 20% NYLON	70% ACRILAN 30% NYLON	75% ACRILAN 25% NYLON	70% ACRILAN 30% NYLON
	VERIFICADA	74% ACRILAN 26% NYLON	62% ACRILAN 38% NYLON	81% ACRILAN 19% NYLON	71% ACRILAN 29% NYLON	75% ACRILAN 25% NYLON	72% ACRILAN 28% NYLON
RESISTENCIA	COSTURAS						
	REVENTAMIENTO						
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS							
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO							
DURABILIDAD							
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)		94	90	90	89	84	84
PRECIO UNITARIO (N$)		7.00	7.00	5.40	6.27	6.40	6.30

Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

SUETERES ABIERTOS PARA ESCUELAS OFICIALES

MARCA		RICHIE	SU (KANGURO)	OSKAR	J.B.	JASSAN	JASUNNY	JORGE	UNIFORGE
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		ABIERTO CON BOTON	ABIERTO CON BOTONES Y DOS BOLSAS	ABIERTO CON CIERRE	ABIERTO CON CIERRE	ABIERTO CON BOTON	ABIERTO CON BOTON	ABIERTO CON CIERRE	ABIERTO CON CIERRE
INFORMACION AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES									
CORRESPONDENCIA EN TALLAS									
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	100% ACRILICO	75% ACRILICO 25% POLIESTER	100% ACRILICO	NO INDICA	100% ACRILICO	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA
	VERIFICADA	100% ACRILICO	75% ACRILICO 25% POLIESTER	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO
RESISTENCIA	COSTURAS								
	BOTONES			NO APLICABLE	NO APLICABLE			NO APLICABLE	NO APLICABLE
	CIERRES	NO APLICABLE	NO APLICABLE			NO APLICABLE	NO APLICABLE		
	REVENTAMIENTO								
SOLIDEZ DEL COLOR AL LAVADO									
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS									
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO									
DURABILIDAD									
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)		88	86	85	85	82	81	80	78
PRECIO UNITARIO (N$)		26.90	22.50	22.40	21.50	27.00	20.90	40.90	24.90

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

EXCELENTE
BIEN
REGULAR
DEFICIENTE

BLUSAS PARA ESCUELAS PARTICULARES

ESCUELA		CUMBRES
MARCA		BALENINO
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		BLANCA EN TELA POPELINA
INFORMACION AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES		
CORRESPONDENCIA EN TALLAS		
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	80% POLIESTER 20% ALGODON
	VERIFICADA	80% POLIESTER 20% ALGODON
RESISTENCIA	COSTURAS	
	BOTONES	
	TELA	
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS		
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO		
DURABILIDAD		
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)		85
PRECIO UNITARIO (N$)		40.00

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

SUETERES CERRADOS PARA ESCU

MARCA		RUBIO
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		CERRADO CUELLO "V"
INFORMACION AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES		
CORRESPONDENCIA EN TALLAS		
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	100% ACRILICO
	VERIFICADA	100% ACRILICO
RESISTENCIA	COSTURAS	
	REVENTAMIENTO	
SOLIDEZ DEL COLOR AL LAVADO		
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS		
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO		
DURABILIDAD		
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)		95
PRECIO UNITARIO (N$)		22.00

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional

CAMISAS BLANCAS PARA ESCUELAS PARTICULARES

ESCUELA	LEON	TEDDY MARKS	SIMON BOLIVAR YUYO	SIMON BOLIVAR LA CIUDAD DE MEXICO	SIMON BOLIVAR LA CIUDAD DE MEXICO
MARCA					
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA	ABIERTO CON CIERRE	ABIERTO CON BOTON	MANGA CORTA CON BOLSA	MANGA LARGA SIN BOLSA	MANGA LARGA SIN BOLSA
INFORMACION AL CONSUMIDOR	INCOMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES					
CORRESPONDENCIA EN TALLAS					
IDENTIFICACION DE FIBRAS — INDICADA			NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA
IDENTIFICACION DE FIBRAS — VERIFICADA			80% POLIESTER 20% ALGODON	75% POLIESTER 25% ALGODON	100% POLIESTER
RESISTENCIA — COSTURAS					
RESISTENCIA — BOTONES					
RESISTENCIA — TELA					
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS					
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO					
DURABILIDAD					
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)	76	71	83	81	77
PRECIO UNITARIO (N$)	40.00	21.50	17.27	22.72	21.81

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

LAS OFICIALES

	COTICA	AVANTE	VANESSA CARBER	VICTORIA	TROFEO	MODELO	FARID'S	ANEL	TREVI
	CERRADO CUELLO "V"	CERRADO CUELLO "V"	CERRADO CUELLO "V"	CERRADO CUELLO "V"	CERRADO CUELLO "V"	CERRADO CUELLO "V"	CERRADO CUELLO "V"	CERRADO CUELLO "V"	CERRADO CUELLO "V"
	INCOMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLETA
	NO INDICA	100% ACRILICO	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	100% ACRILICO	100% ACRILICO
	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO
	85	85	81	80	74	73	71	68	68
	26.36	24.30	19.50	28.70	25.30	21.90	18.30	16.30	19.70

PANTALONES PARA ESCUELAS PARTICULARES

ESCUELA		ZUMARRAGA	WILLIAMS	SIMON BOLIVAR	GREEN HILL	CUMBRES	HEROES DE LA LIBERTAD	ANGLO MEXICANO DE COYOACAN	CUMBRES
MARCA		MARIANA MARAL	MARY'ANA CASDINA	CARBER	NORYOL	CHARLES JR.	NORYOL	NORYOL	CHARLES JR.
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA AZUL MARINO	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y DOS TRASERAS GRIS	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y DOS TRASERAS GRIS	RECTO CON RESORTE EN LA CINTURA Y BOLSAS TRASERAS AZUL MARINO	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS Y UNA TRASERA GRIS	ELASTICO EN LA PARTE TRASERA Y CIERRE GRIS	ELASTICO EN LA PARTE TRASERA DE LA CINTURA Y CIERRE DE ESPIGUILLA NEGRO-BLANCO	RECTO CON DOS BOLSAS DELANTERAS UNA TRASERA BLANCO
INFORMACION AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES									
CORRESPONDENCIA EN TALLAS									
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	50% POLIESTER 50% ALGODON	70% POLIESTER 30% ALGODON	100% POLIESTER	70% POLIESTER 30% ALGODON	50% POLIESTER 50% ALGODON	70% POLIESTER 30% ALGODON	70% POLIESTER 30% ALGODON	50% POLIESTER 50% ALGODON
	VERIFICADA	50% POLIESTER 50% ALGODON	70% POLIESTER 30% ALGODON	100% POLIESTER	70% POLIESTER 30% ALGODON	50% POLIESTER 50% ALGODON	72% POLIESTER 28% ALGODON	71% POLIESTER 29% ALGODON	50% POLIESTER 50% ALGODON
RESISTENCIA	COSTURAS								
	CIERRES								
	TELA								
SOLIDEZ DEL COLOR AL LAVADO									
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS									
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO									
DURABILIDAD									
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)		95	95	93	92	91	89	88	88
PRECIO UNITARIO (N$)		73.70	66.10	49.50	59.30	70.40	83.11	72.55	102.30

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

PANTALON DEPORTIVO PARA ESCUELAS PARTICULARES

ESCUELA		OLINCA	NUEVO CONTINENTE	HEROES DE LA LIBERTAD	ANGLO MEXICANO	WILLIAMS	ZUMARRAGA
MARCA		CACHE	NORYOL	NORYOL	NORYOL	CASDINA	DEPORZZI
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		RESORTE EN LA CINTURA CON DOS BOLSAS AZUL REY	ELASTICO EN LA CINTURA CON FRANJA CAFE	RESORTE EN LA CINTURA CON BOLSA GRIS	ELASTICO EN LA CINTURA CON VIVOS BLANCOS	RESORTE EN LA CINTURA Y BOLSA CON CIERRE AZUL REY	RESORTE EN LA CINTURA Y BOLSA CON CIERRE AZUL MARINO
INFORMACION AL CONSUMIDOR		INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES							
CORRESPONDENCIA EN TALLAS					NO INDICA	100% ACRILICO	NO INDICA
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	50% POLIESTER 50% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON	100% ACRILICO	100% ACRILICO
	VERIFICADA	50% POLIESTER 50% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON	80% POLIESTER 20% ALGODON			
RESISTENCIA	COSTURAS	NO APLICABLE	NO APLICABLE	NO APLICABLE	NO APLICABLE		
	CIERRES						
	TEJIDO						
SOLIDEZ DEL COLOR AL LAVADO							
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS							
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO							
DURABILIDAD							
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)		99	98	96	90	86	86
PRECIO UNITARIO (N$)		275.00 **	127.90 **	110.00 **	122.85 **	44.00	140.00 **

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

**Precio del juego completo (incluyendo pants y chamarra).

CHAMARRAS DEPORTIVAS PARA ESCUELAS PARTICULARES

ESCUELA	SIMON BOLIVAR	OLINCA	WILLIAMS	ZUMARRAGA
MARCA	NORYOL	ALLERGIA	ROLLY GO	DEPORZZI
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA	ABIERTA CON CIERRE AZUL REY CUELLO ALTO Y DOS BOLSAS	ABIERTA CON CIERRE AZUL CIELO Y MANGA RECTA	ABIERTA CON CIERRE AZUL REY Y CUELLO ALTO	ABIERTA CON CIERRE AZUL MARINO Y DOS BOLSAS
INFORMACION AL CONSUMIDOR	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES				
CORRESPONDENCIA EN TALLAS				
IDENTIFICACION DE FIBRAS — INDICADA	80% POLIESTER 20% ALGODON	50% POLIESTER 50% ALGODON	100% ACRILICO	NO INDICA
IDENTIFICACION DE FIBRAS — VERIFICADA	80% POLIESTER 20% ALGODON	50% POLIESTER 50% ALGODON	100% ACRILICO	100% ACRILICO
RESISTENCIA — COSTURAS				
RESISTENCIA — CIERRES				
RESISTENCIA — TEJIDO				
SOLIDEZ DEL COLOR AL LAVADO				
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS				
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO				
DURABILIDAD				
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)	97	94	92	87
PRECIO UNITARIO (N$)	111.30 **	275.00 **	72.60	139.70 **

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

**Precio del juego completo (incluyendo pants y chamarra).

EXCELENTE
BIEN
REGULAR
DEFICIENTE

PLAYERAS PARA ESCUELAS PARTICULARES

ESCUELA	CUMBRES	CUMBRES	OLINCA	WILLIAMS	HEROES DE LA LIBERTAD
MARCA	BALENINO	RINBROS	ALLERGIA "M"	CASDINA	NORYOL
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA	CUELLO ALTO CON BOTONES BLANCA	CUELLO REDONDO BLANCA	CUELLO REDONDO CON BOTONES BLANCA	CUELLO ALTO CON BOTONES BLANCA	CUELLO ALTO CON BOTONES Y RAYAS
INFORMACION AL CONSUMIDOR	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES					
CORRESPONDENCIA EN TALLAS					
IDENTIFICACION DE FIBRAS — INDICADA	65% POLIESTER 35% ALGODON	100% ALGODON	50% ALGODON 50% POLIESTER	100% ACRILICO	100% ACRILICO
IDENTIFICACION DE FIBRAS — VERIFICADA	65% POLIESTER 35% ALGODON	100% ALGODON	50% ALGODON 50% POLIESTER	100% ACRILICO	100% ACRILICO
RESISTENCIA — COSTURAS					
RESISTENCIA — BOTONES		NO APLICABLE			
RESISTENCIA — TEJIDO					
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS					
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO					
DURABILIDAD					
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)	90	89	87	86	85
PRECIO UNITARIO (N$)	79.80	57.20	275.00 **	28.10	26.60

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional. **Precio del juego completo (incluyendo pants y chamarra).

FALDAS PARA ESCUELAS PARTICULARES

ESCUELA		ANGLO MEXICANO	CUMBRES	GREEN HILL	ZUMARRAGA	WILLIAMS	CUMBRES	SIMON BOLIV
MARCA		NORYOL	BALENINO	NORYOL	MARIANA MARAL	CASDINA	BALENINO	LA CIUDA DE MEXIC
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		ELASTICO PARTE TRASERA CON CIERRE ESPIGUILLA NEGRO-BLANCO	TABLEADA CON CIERRE Y BOTON LATERAL AZUL	DOS BOLSAS DELANTERAS	TABLEADA CON BOTON Y CIERRE AZUL MARINO	TABLON AL CENTRO CON CIERRE, BOTON Y RESORTE VERDE, AZUL Y AMARILLO	ESCOCESA TABLEADA CON CIERRE Y BOTON LATERAL AZUL MARINO	TABLEADA CON CIERR LATERAL GRIS
INFORMACION AL CONSUMIDOR		COMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLET
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES								
CORRESPONDENCIA EN TALLAS								
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	70% POLIESTER 30% ALGODON	100% POLIESTER	70% POLIESTER 30% ALGODON	NO INDICA	70% POLIESTER 30% ALGODON	100% POLIESTER	NO INDICA
	VERIFICADA	70% POLIESTER 30% ALGODON	100% POLIESTER	70% POLIESTER 30% ALGODON	100% POLIESTER	70% POLIESTER 30% ALGODON	100% POLIESTER	100% POLIES
RESISTENCIA	COSTURAS							
	BOTONES	NO PRESENTA						
	CIERRES							
	TELA							
SOLIDEZ DEL COLOR AL LAVADO								
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS								
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO								
DURABILIDAD								
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)		95	91	89	84	83	82	79
PRECIO UNITARIO (N$)		72.95	50.00	53.00	112.00	64.90	108.90	60.00

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

CHALECOS PARA ESCUELAS PARTICULARES

ESCUELA		CUMBRES	ZUMARRAGA
MARCA		BALENINO	D'ANTAR
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		CUELLO "V"	CUELLO "V"
INFORMACION AL CONSUMIDOR		COMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES			
CORRESPONDENCIA EN TALLAS			
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	100% ACRILICO	NO INDICA
	VERIFICADA	100% ACRILICO	100% ACRILICO
RESISTENCIA	COSTURAS		
	TEJIDO		
SOLIDEZ DEL COLOR AL LAVADO			
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS			
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO			
DURABILIDAD			
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)		95	93
PRECIO UNITARIO (N$)		68.70	60.50

EXCELENTE
BIEN
REGULAR
DEFICIENTE

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

CALCETAS PARA

ESCUELA	
MARCA	
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA	
INFORMACION AL CONSUMIDOR	
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES	
CORRESPONDENCIA EN TALLAS	
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA
	VERIFICADA
RESISTENCIA	COSTURAS
	TEJIDO
SOLIDEZ DEL COLOR AL LAVADO	
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS	
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO	
DURABILIDAD	
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)	
PRECIO UNITARIO (N$)	

* Todas las muestras adquiridas

SUETERES ABIERTOS PARA ESCUELAS PARTICULARES

ESCUELA	HEROES DE LA LIBERTAD	SIMON BOLIVAR	SIMON BOLIVAR	WILLIAMS	SIMON BOLIVAR	ZUMARRAGA	SIMON BOLIVAR
MARCA	NORYOL	LA CIUDAD DE MEXICO	NORYOL	CASDINA	MERLAN	D'ANTAR	LA CIUDAD DE MEXICO
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA*	ELASTICO EN LA CINTURA CIERRE LATERAL ESCOCESA NEGRO-ROJO AMARILLO	TABLEADA CON CIERRE	MANGA RECTA ROJO	MANGA RECTA GRIS	ABIERTO CON BOTONES Y ESCUDO AZUL MARINO	MANGA RECTA AZUL MARINO	ABIERTO CON BOTONES Y ESCUDO AZUL MARINO
INFORMACION AL CONSUMIDOR	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES							
CORRESPONDENCIA EN TALLAS							
IDENTIFICACION DE FIBRAS — INDICADA	70% POLIESTER 30% ALGODON	NO INDICA	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	NO INDICA
IDENTIFICACION DE FIBRAS — VERIFICADA	70% POLIESTER 30% ALGODON	100% POLIESTER	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO
RESISTENCIA — COSTURAS							
RESISTENCIA — BOTONES							
RESISTENCIA — TEJIDO							
SOLIDEZ DEL COLOR AL LAVADO							
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS							
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO							
DURABILIDAD							
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)	76	71	98	92	86	86	73
PRECIO UNITARIO (N$)	74.90	59.09	55.00	47.97	62.72	72.00	59.09

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

ESCUELAS PARTICULARES

CUMBRES	ZUMARRAGA	SIMON BOLIVAR	CUMBRES	SIMON BOLIVAR	HEROES DE LA LIBERTAD	HEROES DE LA LIBERTAD	ZUMARRAGA	ZUMARRAGA
SUMURY	SITTARO	CARDINELLI	PILATUS SPORT	CARDINELLI	CARDINELLI	SUPREMO	CARDINELLI	SUPREMO
TEJIDO DE PUNTO EN COLOR BLANCO	TEJIDO DE PUNTO EN COLOR BLANCO CON FRANJAS AMARILLAS Y ROJAS	TEJIDO DE PUNTO EN COLOR BLANCO	TEJIDO DE PUNTO EN COLOR BLANCO	TEJIDO DE PUNTO EN COLOR ROJO	TEJIDO DE PUNTO EN COLOR AZUL MARINO	COLOR BLANCO	COLOR AZUL	TEJIDO DE PUNTO EN COLOR AZUL MARINO
COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA
NYLON+	82% ACRILICO 11% NYLON 7% ELASTICO	82% ACRILICO 11% NYLON 7% ELASTICO	75% ACRILICO 22% NYLON 3% ELASTICO	82% ACRILICO 11% NYLON 7% ELASTICO	82% ACRILICO 11% NYLON 7% ELASTICO	82% ACRILICO 11% NYLON 7% ELASTICO	82% ACRILICO 11% NYLON 7% ELASTICO	82% ACRILICO 11% NYLON 7% ELASTICO
NYLON	82% ACRILICO 11% NYLON 7% ELASTICO	82% ACRILICO 11% NYLON 7% ELASTICO	75% ACRILICO 22% NYLON 3% ELASTICO	82% ACRILICO 11% NYLON 7% ELASTICO	82% ACRILICO 11% NYLON 7% ELASTICO	82% ACRILICO 11% NYLON 7% ELASTICO	82% ACRILICO 11% NYLON 7% ELASTICO	82% ACRILICO 11% NYLON 7% ELASTICO
APLICABLE		NO APLICABLE	NO APLICABLE			NO APLICABLE		
93	88	88	88	88	87	84	84	83
10.45	22.00	15.50	9.90	5.50	11.00	8.53	7.32	11.00

son de origen nacional.

PANTALONES CORTOS (SHORTS) PARA ESCUELAS PARTICULARES

ESCUELA		NUEVO CONTINENTE	ZUMARRAGA	CUMBRES	HEROES DE LA LIBERTAD	SIMON BOLIVAR
MARCA		NORYOL	DEPORZZI	BALENINO	NORYOL	NORYOL
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		COLOR OCRE CON ELASTICO TEJIDO DE PUNTO	RESORTE EN LA CINTURA CON BOLSAS TRASERAS AZUL	RESORTE EN LA CINTURA SIN BOLSAS AZUL	COLOR BLANCO BOLSA TRASERA	RESORTE EN LA MITAD DE LA CINTURA AZUL MARINO
INFORMACION AL CONSUMIDOR		COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES						
CORRESPONDENCIA EN TALLAS						
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	80% ACRILICO 20% POLIESTER	100% ALGODON	100% POLIESTER	75% POLIESTER 25% ACRILICO	80% ACRILICO 20% POLIESTER
	VERIFICADA	80% ACRILICO 20% POLIESTER	100% ALGODON	100% POLIESTER	75% POLIESTER 25% ACRILICO	80% ACRILICO 20% POLIESTER
RESISTENCIA	COSTURAS	NO APLICABLE	NO APLICABLE	NO APLICABLE	NO APLICABLE	NO APLICABLE
	TELA				NO APLICABLE	
	TEJIDO					
SOLIDEZ DEL COLOR AL LAVADO						
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS						
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO						
DURABILIDAD						
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)		92	88	87	85	83
PRECIO UNITARIO (N$)		38.30	33.25	31.35	35.20	28.00

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

SUETERES CERRADOS PARA ESCUELAS PARTICULARES

ESCUELA		CUMBRES	ANGLO MEXICANO	SIMON BOLIVAR
MARCA		BALENINO	NORYOL	LA CIUDAD DE MEXICO
CARACTERISTICAS DE LA PRENDA		CUELLO EN "V" MANGA RECTA AZUL MARINO	CUELLO EN "V" AZUL MARINO	CUELLO EN "V" AZUL MARINO
INFORMACION AL CONSUMIDOR		COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA
ACABADOS EN TELAS Y CONFECCIONES				
CORRESPONDENCIA EN TALLAS				
IDENTIFICACION DE FIBRAS	INDICADA	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO
	VERIFICADA	100% ACRILICO	100% ACRILICO	100% ACRILICO
RESISTENCIA	COSTURAS			
	TEJIDO			
SOLIDEZ DEL COLOR AL LAVADO				
RESISTENCIA A LA FORMACION DE BORLAS				
RESISTENCIA EN ENCOGIMIENTO O ALARGAMIENTO AL LAVADO				
DURABILIDAD				
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máx. 100 puntos)		100	83	82
PRECIO UNITARIO (N$)		73.00	73.30	62.72

* Todas las muestras adquiridas son de origen nacional.

EXCELENTE
BIEN
REGULAR
DEFICIENTE